



東長

主办单位:东长集团有限公司

2015年07月 总第09期

東長 · 夏季版

2015年07月 总第09期



东莞市人民政府热烈祝贺我市2014年度
认定为“驰名、著名商标”企业

量化管理：企业文化管理的新趋势

你要的安全感究竟是什么

经营借鉴
P20 ▶



夏季版
Summer

总第09期
Total No.09

主管·主办
Authorities In Charge

东长集团有限公司
DongChang Group Co.,Ltd.
管理中心
Administration Center

顾问 | Adviser

吴育能
Wu yuneng

总编 | Editor-in chief

谢亚辉
Xie yahui

执行主编 | Executive Editor-in chief

谢亚辉
Xie yahui

执行编辑 | Executive Editor

李丽芳
Li lifang

美术编辑 | Art Editor

彭辉
Peng hui

地址 | Add

广东省东莞市望牛墩镇下漕村东长大厦
Address:Dongchang Building, Xiacao Village,
Wangniudun Town Dongguan,Guangdong ,China

电话 | Tel

0769-8856 6888 (22线)

传真 | Fax

0769-8885 9088

邮箱 | E-mail

dc@gddcgroup.com

网址 | Website

http://www.gddcgroup.com

内部资料, 免费交流

出版日期: 2015年07月

印刷数量: 300本

印刷开本: 正度16开

本期出版物文章所述观点仅代表作者个人观点。

非常感谢您在百忙之中阅读本期出版物, 如果能得到您对本出版物的意见, 这对提高我们的工作将有极其重要的意义。

您的意见将得到我们全体编辑人员的重视和由衷感谢!



CONTENTS 目录

卷首语/PREFACE 出发吧, 旅行

- 东长集团2015年春游活动 **新闻直播间** ▶ P02
- 公司组织召开法律知识讲座 **新闻直播间** ▶ P04
- 东莞市人民政府热烈祝贺我市2014年度认定为“驰名、著名商标”企业 **新闻直播间** ▶ P05
- 望牛墩镇各级领导来我司检查安全生产工作 **新闻直播间** ▶ P06
- 市委常委、市委组织部长白涛调研望牛墩镇党建工作 **新闻直播间** ▶ P06
- 团结一心齐上阵, 拔河比赛展风采 **新闻直播间** ▶ P08
- 集团组织员工赴广西桂林阳朔旅游 **新闻直播间** ▶ P10
- 深圳海上田园休闲一日游 **新闻直播间** ▶ P12
- 市环保局局长方灿芬到东力燃气调研 **新闻直播间** ▶ P14
- 我公司参加望牛墩镇联谊龙舟赛 **新闻直播间** ▶ P15
- 东长集团党支部开展党课 **新闻直播间** ▶ P16
- 东长集团2015年度员工旅游活动圆满结束 **新闻直播间** ▶ P17



新闻直播间 Live news



知识共享 Knowledge sharing

- 海尔: 做时代的企业 **经营借鉴** ▶ P20
- 量化管理: 企业文化管理的新趋势 **东长文化** ▶ P24



能源时讯 Energy news

- 石化产业“十三五”发展眺望 **能源面对面** ▶ P30
- 行业新闻汇编 **行业追踪** ▶ P32



百花谷 Valley of the flowers

- 什么是LNG船 **能源小讲坛** ▶ P38
- 世界原油主要分布地区 **能源小讲坛** ▶ P39
- 国学常识五十问(下) **国学天地** ▶ P40
- 思绪 **人在东长** ▶ P44
- 人间四月, 花纷飞 **人在东长** ▶ P45
- 父爱如山 **人在东长** ▶ P46
- 敬业与乐业 **人在东长** ▶ P48
- 弯下腰, 只为了换一个可以昂起头的机会 **人生感悟** ▶ P49
- 你要的安全感究竟是什么 **人生感悟** ▶ P50





新闻直播间
Live news

01

春气满林香，春游不可忘

——记东长集团2015年春游活动

4月18日，公司组织员工广州云台花园、广东省博物馆一日游。旨在通过春游活动让大家在春的季节放飞心情，远离紧张的工作压力，与大自然亲密接触，从而激发对工作和生活的热情。

活动当天，首先来到了广州云台花园，这里的景色放眼望去，碧翠环抱，万物生机勃勃，此刻，大家的心情也像这春的季节一样复苏了，赶紧留下与春天的合影。在亚洲国际大酒店云顶阁旋转餐厅享受了丰盛的自助餐后，参观了广东省博物馆新馆。展馆包括历史馆、自然馆、艺术馆三大部分和临展馆。历史馆用丰富的物证

和文献重点展示广东三大民系，海上贸易历史、广东华侨史和近代史。自然馆较为全面和系统地展示广东自然风光。艺术馆分为“翰墨流芳——宋元绘画与历代书法精品展览”、“土火之艺——馆藏历代陶瓷展览”、“漆木精华——潮州木雕艺术展览”和“紫石凝英——历代端砚艺术展览”。晚上，回到东莞大王洲烧烤场，“自助烧烤”拉开了帷幕，大家拿出“十八般武艺”投入到烧烤活动中，边烤边吃、边吃边聊、互相指导，同时还不忘相互递送烤好的成品，在协作和关爱中，充分享受“自己动手、丰衣足食”的乐趣。

春游活动不仅愉悦了心情，开阔了视野，更是增进了员工的感情交流和团队的凝聚力。



▲ 云台花园合影留念



广东省博物馆合影留念 ▲



自助烧烤欢乐多 ▲

公司组织召开法律知识讲座

为提高公司员工的业务工作水平，防范企业业务风险，4月25日下午，由总裁办组织的法律知识讲座在一楼多功能厅召开，共50余人参加了此次讲座。

本次讲座特邀了广东沃普律师事务所的吕远霞律师和李树明律师为我们讲解了专业的法律知识。讲解内容以合同风险防范、交通事故及非因工伤亡赔偿、竞业限制、商业秘密四个主题展开。

通过此次开展的法律知识讲座，让我司领导、员工进一步增强了法律意识，提升了法律素质，为公司安全有序的发展奠定了坚实的基础。



▲ 授课老师精彩讲解

▼ 法律知识培训现场



东莞市人民政府 认定为「驰名、著名商标」企业 2014年度



▲ 东莞日报上刊登的信息

4月27日，东莞日报A05版刊登了2014年度获得广东省“驰名、著名商标”的东莞市企业，我公司获得的“著名商标”名列在内，详情可查阅东莞日报或在网上刊登的数字报，链接地址为：<http://epaper.timedg.com/index.php?date=20150427&page=4>

4月28日，镇委委员周志成、镇安监分局局长邵福平、消防大队队长刘浩等一行来我司检查安全生产工作，我公司总监谢亚辉陪同检查。

当天下午，各级领导一行对我司油库以及东力燃气加气站进行了全面的安全检查和指导工作，并对我司开展的安全生产工作给予了表扬和肯定，要求在管理创新的基础上，将安全生产标准化、管理体系建设和消防工作更好的落实及实施，防患于未然。

新闻链接网址：
<http://wnd.sun0769.com/newsc.asp?id=88332>

视频链接网址：
<http://wnd.sun0769.com/newsc.asp?id=88328>



▲ 领导一行在油库检查安全生产工作

▼ 领导一行在东力燃气加气站检查安全生产工作



我司检查安全生产工作 望牛墩镇各级领导来

市委常委、市委组织部部长白涛到望牛墩镇调研

5月11日，市委常委、市委组织部部长白涛到望牛墩镇调研，通过深入企业、基层农村走访和座谈的形式，详细了解望牛墩镇的经济社会发展情况和党建工作。

当天上午，白涛一行在镇领导简任昌等陪同下，深入到我集团调研党建工作，我集团总监谢亚辉对我司的党建工作开展情况进行了汇报，白涛就如何进一步加强党建工作提出了意见和建议。

新闻链接网址：
<http://wnd.sun0769.com/newsc.asp?id=88572>

视频链接网址：
<http://wnd.sun0769.com/newsc.asp?id=88568>



▲ 集团总监谢亚辉介绍我司党建工作的开展情况

▼ 白涛一行在镇领导简任昌等陪同下调研



团结一心齐上阵，拔河比赛展风采

——记东长集团2015年度拔河比赛

5月18日晚，东长集团2015年度拔河比赛在公司篮球场顺利举行，集团副总裁吴奕兆代表集团致开场词，并为参赛队员加油鼓劲，祝愿大家在拔河比赛中取得佳绩。

赛场上，参赛队员脚踏实地，齐力奋战，个个憋红了脸、铆足了劲，奋勇争先。场外的拉拉队也在齐声呐喊，不停地为他们加油助威，赛场到处洋溢着热烈、欢快的气氛。经过激烈的角逐，最终女子队A2组和男子队B1组获胜。

这次拔河比赛，不仅锻炼了体魄，增进了友谊，发挥了集体的力量，也充分展现了公司职工积极进取的精神风貌。



▲ 集团副总裁吴奕兆致开场词

参赛队员齐力奋战 ▼

参赛队员齐力奋战 ▼



集团副总裁吴奕兆为男子组获胜队员颁奖并合影留念 ▼

集团副总裁吴奕兆为女子组获胜队员颁奖并合影留念 ▼



集团组织员工赴广西桂林阳朔旅游

夏季是繁华的季节，万物在茁壮生长，百花在竞相开放。在这个适游的季节，集团于6月5日至6月7日组织三、四级员工赴广西桂林阳朔旅游。

整个旅途大家饱览了桂林訾洲公园、阳朔漓江、银子岩、大榕树、图腾古道、遇龙河、世外桃源、靖江王府等风景名胜。远离了城市的喧闹，呼吸着清新的空气，听着婉转悠扬的山歌，欣赏着奇形怪状的山峰和碧波涟漪的江水，大家变得异常的轻松和自在，尽情的享受着旅途带来的那份轻快和舒畅。

通过这次活动大家不仅放松了心情，感受了广西特有的民族文化特色，更重要的是促进了同事之间和谐相处的氛围和团结合作的精神，我们将把更饱满的激情投入到以后的工作中去。

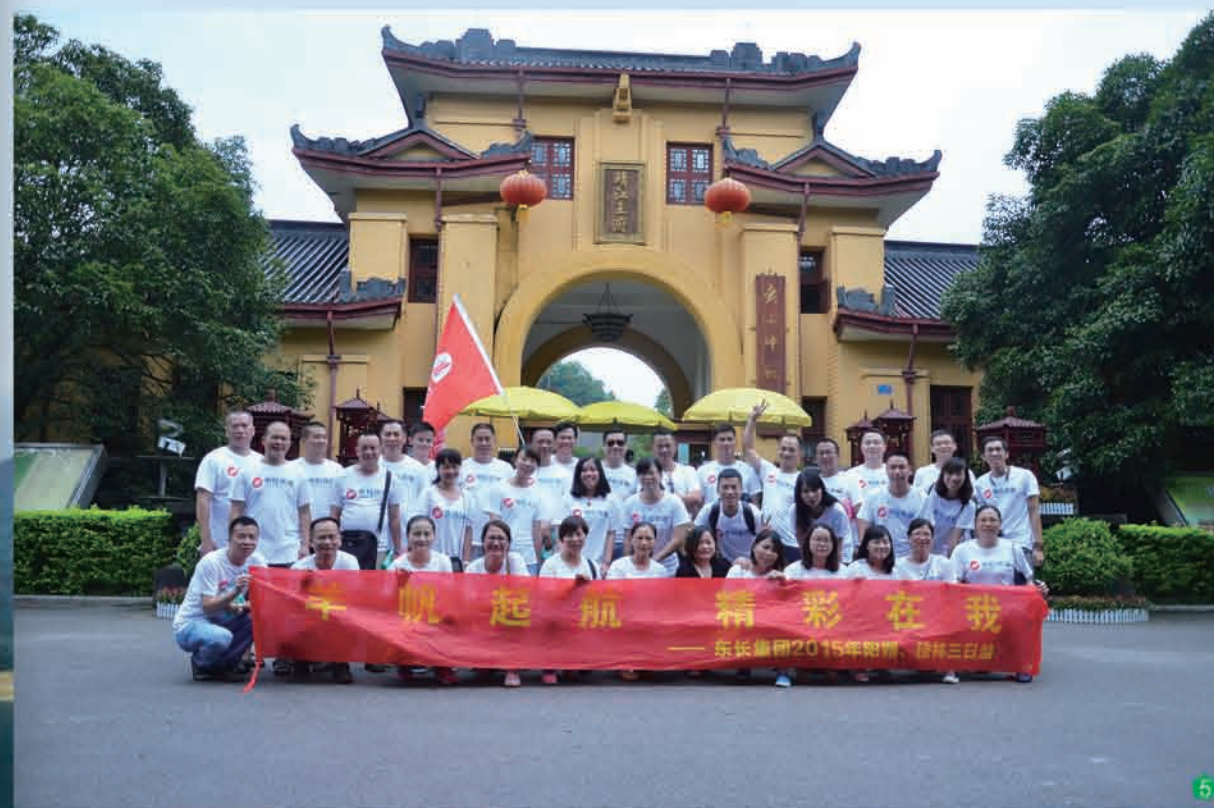
1 游玩桂林訾洲公园

2 热情的“巴麦”邀请大家一同共舞

3 在遇龙河乘坐竹筏时玩起了激烈的打水战游戏

4 世外桃源景区合影

5 靖江王府合影留念



深圳海上田园休闲一日游

为丰富员工的精神文化生活，感谢各位职工长期以来的辛苦工作，集团于6月13日组织基层员工到深圳海上田园一日游。

海上田园以自身独特的基塘田园风光为依托，在两千多年的渔农文化背景下，以恢弘的气势、丰富的内涵、多变的布局、迷人的景观将1.73平方公里的沿海滩涂变成了巧夺天工的人间仙境。

本次活动主要游玩了“海上田园”内的景点，大家抛开工作的烦恼，积极营造欢乐和谐的氛围，通过欣赏田园美好的风光、游玩刺激性的游戏，尽情释放自身的热情，让心灵回归大自然。

通过此次活动，不仅让员工们领略了美丽的风光，愉悦了心灵，陶冶了情操，还增强了员工的归宿感。大家感谢公司对员工的关爱，表示要以更加饱满的热情、更加良好的状态投入到工作中，更好地完成每一项工作。



▲ 进入景区游玩

▼ 游玩“欢笑天地”项目



景区内享用午餐 ▲

海上田园景区合影 ▼



市环保局局长方灿芬到东力燃气调研

6月15日，市环保局局长方灿芬一行来到大朗，前往中广核东力燃气有限公司调研。

市环保局局长方灿芬一行在邓卫洪镇长的陪同下，来到了中广核东力燃气有限公司，听取了姚秋明董事长关于节能环保方面的情况介绍。东力燃气主要是为珠三角特别是东莞各小区、企业等提供既节省能源开支又符合环保的天然气。方灿芬局长对东力燃气节能环保的做法给予了充分肯定，表示会大力帮助支持企业发展壮大。

新闻链接网址：http://www.dalang.gov.cn/News/html/article_68103.html



▲ 方灿芬局长参观东力燃气的“一体撬”直供气装置

▼ 市环保局局长方灿芬一行与姚秋明董事长进行了亲切的会谈



我公司参加望牛墩镇联谊龙舟赛



参赛队伍正在进行激烈的比拼 ▲

活动参与人员整装待发 ▼

6月17日下午，望牛墩镇在寮厦河举行了“游龙趁景”活动。简任昌等镇领导、镇机关单位及各村负责人组成的镇政府代表队与镇商会、东莞广播电视台、联华国际集团3个团体机构一起来到寮厦河组团体验，登船赛龙舟。

我公司作为望牛墩镇商会的会员企业代表参加了此次的“游龙趁景”活动。活动中，4条龙舟来回在寮厦河比拼了几个回合，场面十分热闹。岸边观战的村民，有的呐喊加油，有的点燃鞭炮助威，场面热烈。

在水乡地区，端午前后扒龙舟是最流行的传统水上娱乐活动，虽然不是正式的比赛，但是体验到了水乡的传统习俗。👍



东长集团2015年度员工旅游活动圆满结束

东长集团党支部开展“书记讲党课”活动



2015年6月19日，东长集团党支部在望牛墩镇“阳光雨”党员活动中心召开了“书记讲党课”的活动，集团党支部的党员和入党积极分子均参加了此次的活动。本次党课有：“三严三实”的主要内容；中国共产党发展党员工作细则，以及结合党支部工作实际开展其他教育活动等。

通过开展这样的党课让大家更深刻的理解党的十八大会议精神，把思想建设、作风建设、组织建设、反腐倡廉以及制度建设等党建工作的主要领域做好，发挥党员先锋模范带头作用，为企业的发展贡献自己的力量，同时为了建设中国特色社会主义而不懈努力。



葡萄园内享受摘葡萄的乐趣 ▲

在牛鱼嘴景区内的“神泉谷”，放松心情 ▲

6月27日，集团最后一批员工旅游活动在清远圆满落幕，公司二级员工参加了此次的活动。

每次旅游结束后总是让人意犹未尽，让我们一起记住这些美好，将更多的热情和心思投入到今后的工作中去，共同期待下一次公司给我们员工带来的福利。

活动当天，首先参与了一场逼真的“枪林弹雨”真人CS野战游戏，随后游览了牛鱼嘴原始生态风景区，最后在农场享受采摘葡萄的乐趣。

牛鱼嘴景区合影 ▼





知识共享
Knowledge sharing

02

Haier

一个世界一个家

海尔：做时代的企业

走出去

从产品“走出去”，到企业“走出去”，海尔已走进国际市场。

3月19日，日本埼玉县熊谷市，投资70亿日元、占地12426平方米的海尔亚洲研发中心举办启动仪式。记者在与几十家日本媒体记者一同参观这个研发中心时，听到日本同行不断发出惊叹声。

日本历史最悠久的家电电子产品类电子杂志《家电WATCH》总编辑阿部夏子表示，海尔能在家电强手林立的日本立足，重要原因在于抓住消费

者的需求，去掉不必要的功能，开发出的产品简便、价格合理。阿部认为，海尔正在日本家电界掀起一场革命，对海尔将来研发出更优秀的产品充满期待。

与中国许多家电企业一样，海尔早在上世纪80年代就开始出口产品；与它们不同的是，海尔在1998年开始实施国际化战略，从产品“走出去”，提升为企业“走出去”。回忆当初走出去的初衷，海尔家电产业集团副总裁李攀回忆：“当时，中国加入世贸组织，所有海外最具竞争力的家电品牌和产品都进入中国市场，逼迫你必须直面这些竞争，直面这些挑战。

我们只有不断提高自己的能力，才能够市场上和这些竞争对手同台共舞，同台竞争！”所以海尔要走出去“与高手下棋”，正如海尔首席执行官张瑞敏所言：“要与狼共舞，首先自己要成为狼！”

海外经略10余年，海尔始终坚持制造、销售、研发“三位一体”的布局。就拿日本来说，2011年，海尔在日本白色家电的“断崖之年”出资100亿日元，从松下手中收购了三洋电机在日本和东南亚的白色家电业务，包括1个研发中心、4个生产工厂、5个国家的销售渠道，转让专利超过1200项。2012年，海尔亚洲总部和研发中心在

大阪成立，宣布对原属三洋旗下品牌AQUA进行转型改造，实施“双品牌”战略。收购一年后，AQUA品牌销售额达350亿日元，海尔品牌销售额达150亿日元，两者合计超过500亿日元，同比增加约4.5倍。海尔亚洲跻身日本市场销售额前五，成为白色家电外资第一品牌。

截至去年底，海尔在海外已建立起7个工业园、24个营销中心、37000多个销售网络，在德国、日本、美国、新西兰建立了4个研发中心。

站稳脚

从缝隙化的家电，到价格近3000欧元的豪华冰箱，海尔中高端形象初步树立

既然走出去是为了提高自己的能力，海尔的第一步就高举高打，选择了进入欧美等发达国家的市场。“通过在欧美市场的锤炼，让海尔产品在标准上能够符合国际最严苛的要求，把我们的质量体系以及后续整个工艺保障体系整体提升上来。”李攀坦承，这并不容易！海尔最早走出去的时候，采取的是缝隙化策略，主打学生用的桌式冰箱以及欧洲家庭放在厨房上的冰箱等产品。2002年，海尔与日本三洋电机合作成立销售公司，借助三洋的销售渠道进入日本市场，也是选择从单功能冰柜这个日本家电制造商看不上的细分市场切入，从平价家具用

品中心逐级渗透，最终进入日本十大家电零售渠道。

进入国际市场并不等于成为世界级品牌，要改变中国制造“质次价廉”的形象，走出去还要站稳脚跟，要用产品说话。走出去的海尔在国际市场羽翼渐丰，研发、设计、制造以及营销能力逐渐与家电国际名牌比肩，缝隙化、差异化的产品路线也开始转向中高端路线。

中高端产品要想创牌就必须区别于欧美日韩。2008年，海尔在欧洲以一款意式三门冰箱进入了中高端市场，价格从当初平均每台100欧元提升到1299欧元，在各家电卖场的位置也从犄角旮旯提升到与所有大品牌并列。上个月刚从法国归来的李攀兴奋地告诉记者，一款海尔制造的1米宽冰箱，短短几个月就在法国卖出了2000台。一位法国经销商拉住李攀说，他的店一个月就卖了15台，“每台价格2999欧元呐，绝对高端！”目前，海尔在发达国家已初步树立了中高端形象，海尔欧洲已在三门冰箱市场上占到18%份额。2004年海尔在欧洲的冰箱畅销型号的价格才999欧元，而现在冰箱的平均销售价格都达到500欧元以上，最

高的已到2999欧元。在日本，海尔冰箱产品的定位超过了当地的松下品牌。在美国，全美主要的销售渠道均在销售海尔品牌的家电产品，2013年海尔牌的家用空调以20%的市场份额位居美国市场第二，仅次于美国本土品牌惠而浦。2014年海尔海外销售额约200亿元人民币。销售额同比增幅5%，其中黑电增幅23%，欧美发达国家增幅3%，发展中国家增幅7%。

据世界权威市场调查机构欧睿国际发布的全球大型家用电器调查数据，海尔大型家用电器2014年品牌零售量占全球市场的10.2%——这是海尔大型家电零售量第六次蝉联全球第一。同时，海尔冰箱、洗衣机、冷柜、酒柜的全球品牌零售量也分别蝉联全球第一。据国际权威的品牌价值评测机构Interbrand和Brand Z统计，2014年度海尔的品牌价值分别增长32%和34%。品牌总价值高达1038亿元，位居家电行业之首。

跑起来

互联网工厂实现大规模定制，海尔领跑中国制造

张瑞敏说过：“没有成功的企业，只有时代的企业”。今天是什么时代对制造业来说，经济发展新常态和互联网、工业4.0无疑是关键词。

什么是工业4.0互联网时代的企业和用户是怎样的关系？走进海尔郑州空调互联工厂，记者找到了生动、彩色的答案。

在互联网时代，企业和用户之间零距离，所以企业要从原来的大规模制造变成大规模定制，这就要求企业要改变生产线。海尔提出智能制造、工业4.0的本质就是互联工厂，并率先打造了空调业最先进的工业4.0示范工厂。海尔副总裁王友宁向记者介绍：

“互联工厂不是一个简单的车间概念，而是一个系统或者整个大制造概念，它有三个基本特征，核心就是抓住用户的体验，实现用户个性化定制可视化；第二是全流程实时互联，用户、研发、供应链、供应商全过程实时互联进行整合；第三是实现自动化的生产和个性化的结合，就是从原来的为库存生产变为为用户创造。”郑州的互联工厂有许多骄人的“最”：全球品质最优、效率最高、柔性最强、科技水平最高、最先进的节能环保智能

互联工厂。不过，给记者印象最深的是，它可以实现大规模定制。消费者可以在网上根据个人喜好，随时随地选择不同颜色、款式、功能的空调，提交订单后，海尔郑州空调采用全球最先进的智能制造执行系统(IMES)自动排产，自动传递给各个生产工序及相应模块商、物流商，全流程快速响应完成定制，用户实时获知产品全流程的状态。郑州“80后”裴恒夫妻就曾体验过智能工厂的不同。裴先生喜欢网购，但在网上没搜到能满足他和妻子个性爱好的空调。后来，裴先生在网上的海尔商城，定制了一台他想要的带智能WiFi和健康除甲醛模块的空调，他妻子则选择了一款非常喜欢花纹面板。作为全球首台定制空调的用户，裴先生夫妇3月7日来到海尔郑州空调互联工厂参观，现场见证了定制空调的生产、检测全过程。

王友宁告诉记者：“这样的个性化定制传统工厂是不可能做到的，海尔空调郑州工厂的目标定位就是做全球空调行业的创新引领者。”创新引领者一是交互创新，互联工厂是联用户，改变过去用调研、研发等方式搞新产品的做法，通过搭建用户平台等交互体系先了解用户需求。二是研发

创新，互联工厂是联资源，海尔的用户和海尔合作伙伴完全在一个平台上，用户有需求或者有抱怨，海尔全球的合作伙伴和技术资源随时给他解决。三是模块化创新，把汽车制造企业的模块化首次引入家电制造，从设计零部件转型到设计模块。四是生态圈创新，产品制造的软硬件服务开放，吸引所有的攸关方形成一个生态圈，实现跨界融合，最后给用户提供一个长久方案。“正是因为从交互到研发、到制造、到服务全流程的创新，我们才能够做到模式创新，才能实现从大规模制造到大规模定制的转型。”王友宁说。

改革开放以来，海尔始终站在中国制造的主力队伍中，在工业4.0的道路上，毫无疑问，海尔又跑在了最前列。

摘自《人民日报》

Haier



量化管理：企业文化管理的新趋势

企业文化是企业的灵魂，文化管理是企业管理的最高境界。随着企业文化管理工作的深入，量化管理成为了企业文化管理的一种新趋势。北京某管理咨询有限公司总经理、企业文化研究专家刘孝全对此趋势进行了分析。

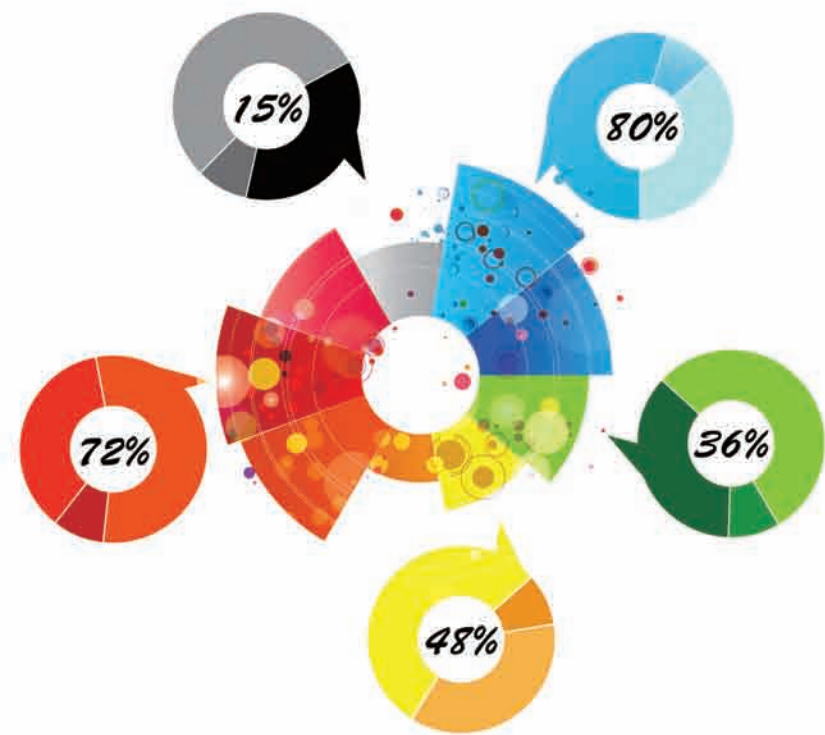
企业文化管理需要量化

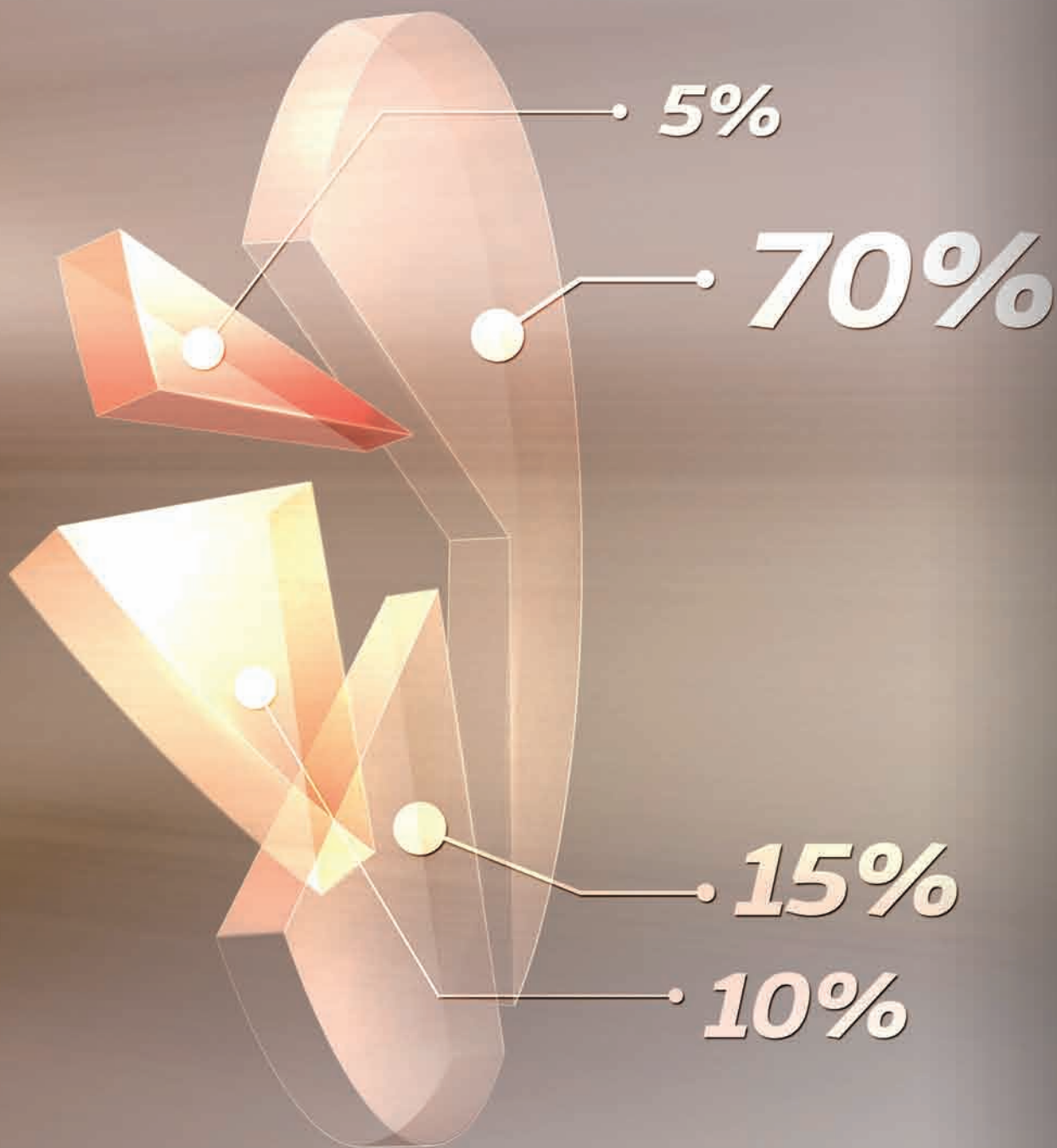
据刘孝全介绍，2000年是企业文化建设的第二个高潮期，我国的企业文化管理，热衷于构建体系、编手册、搞活动。当时社会上对企业文化还有些不同的观点，认为企业文化是一个长期的过程，企业文化是无形的很难见到效果；自娱自乐的，没有多少实际的用处。企业文化的确是看不见摸不着的，作用也没有具体的表现，那时，很多企业的企业文化本身也存在缺陷和问题。

企业文化怎样才能帮助企业把资源激活？企业文化对企业究竟能影响到什么程度？这些都越来越需要用量化的方法加以说明。企业文化研究专

家刘孝全对记者讲道：“企业文化管理仅是定性是不够的，还需要量化。”最核心的逻辑是企业文化要影响并产生效益。有影响就需要管理、分析、测评。企业文化要想落到实处，必须要有指标，必须要量化，不形成指标就难以落实。文化是一个长期动态的需要持续的完善过程。这正如放风筝飞到什么高度要心中有数。如果不具体化和量化，对企业文化的建设效果就不能做到心中有数，就没办法进行第二步，即对企业文化进行管理和提升。

据刘孝全分析，企业文化量化产生于三种原因。一是企业文化建设的目的是要促进效益，要见效果，量化是必然的趋势。二是从方法上来讲，没有量化是管不起来的，分析都分析不清楚。用定性的方法很多情况摸不透，定性的方法是有局限的。就企业文化传播的规律来讲，有些人是不可以交流的，人数多了会以偏概全。这就需要找到第三方，即都懂的一种工具，借助第三方语言，更大的平台。三是企业文化的精细化是被竞争逼出





来的。追求越来越低的成本，要求控制得更好，更精密，对时间、资源、资金的管理，差异化的特点。最大的成本就是文化成本，人的情绪、投入、敬业精神、忠诚度等。硬性成本都一样了，同质化了，更低的软成本就成为了竞争的优势。企业文化管理的水平要越来越高，越来越精细化，发展就越来越需要具体化和量化。

量化管理是企业文化的内核

企业文化对企业绩效点的影响，往往在人的心理层面，如人的积极性、思想状态，忠诚度、敬业精神等等。对这些方面的情况了解清楚后才能进行有针对性的治疗。哪些文化因素是促进效益的，哪些是消极地影响效益的，要分清楚，这些方面是企业文化管理的关键，也是企业文化量化管理的关键。现在很多企业搞企业文化建设，把企业文化中积极的因素切掉了。把恶性的因素留下来，这是不良的现象。

什么是量化？刘孝全的观点颇让人觉得新颖，即不是通常理解的数据化，是具体化和精细化。从模糊到精确是需要一个过程的，量化是一个越来越具体越来越精细化的一个过程。企业文化要进行量化，要先把企业文化现象整理分类，转化成数据语言，找出其变化的数理逻辑的规律。核心是把企业文化的文化现象、图片、语言、场所、氛围、动作等转化成数字进行定序、定比、定量、定距。不同的人理解是不一样的，转化的结果也是不一样的。这取决于转化者的理论深度和水平。

“有的人说企业的氛围就叫企业文化，那只是企业文化的一个点。这是对企业文化理解在理论基础、理论模型方面有缺陷的表现。”刘孝权解释到。

企业文化量化管理必须在这些方

面理解得很清楚。要对企业文化有具体化精细化的认识，必须走出理论上的误区，刘孝权对企业文化量化管理的认识充分说明了这一点。

量化管理是新趋势

采访的最后，刘孝全对我国民营企业在企业文化管理上提出了三个观点：一是民营企业一定要看到整个企业管理工作的大趋势，即企业文化管理的大趋势，就是在管理工作中要突出文化管理。目前，我国的民营企业经过二十多年的发展，已经打下了一个不错的基础。基础管理做好之后，就是要对看不见、摸不着的管理要素进行管理了，就是关于人情、人心等方面的管理。这些方面，往往比材料的价格等更能影响企业的绩效。二是民营企业是要看到企业文化管理更趋于精细化精确化，不能像很多国有企业具有的资源优势，民营企业要发挥其高效运作的优势，要能快速地找到自己问题的关键点，判断要正确充分。三是民营企业一定要看到企业最终的成长力量来源于人的成长，要不断地培养自己的员工。越来越自觉，越来越高尚，这样才能很好地解决管理者与被管理者间的矛盾。



能源时讯
Energy news

03

石化产业“十三五”发展展望

2015年是“十二五”的收官之年，也是酝酿出台“十三五”规划的关键一年。我国经济从高速增长进入新常态，石化产业的发展速度、发展方式以及发展动力都发生了重大转换，可以说经历黄金期后的石化产业步入成熟和转型的新阶段。

新常态下石化产业如何针对当前的问题进行规划调整，企业又该如何认识当前面临的突出矛盾和问题，准确把握行业发展的走向和趋势，以何种智慧实现下一个五年的健康发展，为我国成为石化工业强国奠定基础，牵动着每个石化从业者的神经。

问题导向，优化存量，做强增量

2015石化产业发展大会期间，中国石油和化学工业联合会副会长李润生介绍，需求放缓、产能过剩、节能环保政策趋严、国外同行激烈竞争等问题，既是行业当前发展存在的重大问题，也是“十三五”必须面对的问题。深入研究这些问题产生的原因，力争找到解决和应对这些问题的办法，进而增强全行业“十三五”发展的方向感。

新常态下产能结构性过剩是一个突出问题。传统产业关键要做好延长优势、提升优化的工作。目前，一些曾经的新兴产业甚至也沦入过剩行列。

化解过剩产能、优化存量将是“十三五”的重点任务。

为了探索建立化解产能过剩的长效机制，石化联合会正在打造权威的产能预警信息发布平台。“十三五”，按照严控增量、区别对待、分类施策、逐步化解的原则，引导企业加强技术改造、开展兼并重组，优化资源配置，实现“浴火重生”。进一步厘清战略性新兴产业发展思路，明确发展重点，引导企业理性投资，在高技术、高附加值、差异化上发展，促进资金流向产业价值链高端。

国家未来对资源型产业产能扩增的限制将更为严格。在炼油、传统煤化工、盐化工、化肥等产能过剩较突出的领域，总量控制、内部优化、淘汰落后将同步推进在有过热趋势的新

型煤化工、新材料等行业，会出台产业政策及相关规定，规范发展。

优化增量、寻找新的增长点，将是“十三五”的重要发展方向。以化工新能源、化工新材料、高端石化、传统化工产业升级作为主要发展方向，着力提升产业的国际竞争力和可持续发展能力。预计“十三五”期间化工新能源产业将取得跨越式发展，产量规模将由千万吨级提升至2020年的亿吨级。

抓住创新驱动的关键变量

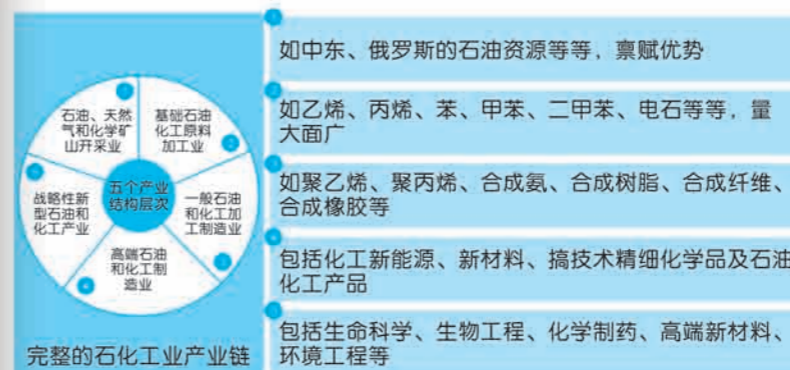
科技创新是产业做强的基础。特别是在行业爬坡过坎、转型升级的关键时期，只有加快从要素投入驱动向创新驱动转变，才能有力推动产业向价值链中高端迈进，培育面向全球的竞争新优势。过去我国的技术创新主要是追赶式、模仿式的创新，具有自主知识产权的原始创新相对较少。

“十三五”规划引领石化行业的发展模式由规模扩张型向质量提升型转变，创新是最大的变量。创新是推进行业结构调整和转型升级的支撑和手段。传统产业的提升离不开创新，新兴产业的培育离不开创新，我国石化工业由大到强跨越式发展，创新是关键。

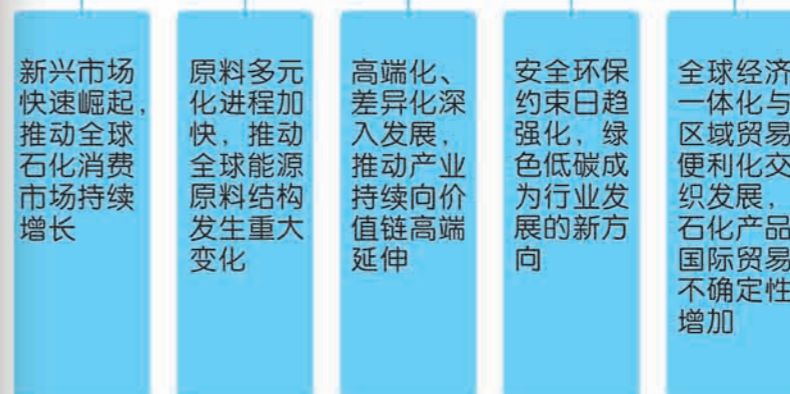
“十三五”石化行业将更加重视知识产权和原始创新。过去，不少企业在技术创新上急功近利，不愿承担基础技术研究、重大原始创新的风险和成本，这使得技术和产品雷同扎堆，加剧了产能过剩和同质化竞争。此外，行业科技资源配置不合理，以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系尚未完全建立。据统计，2013年石化企业研发投入占行业总产值的比例仍不足2%，全行业科技成果转化率仅约30%。下一步要重视引导基础研究和原始创新，优化科技资源配置，加强产学研结合和转化。

从各自为政转为协同作战

目前部分企业越来越重视延长产业链，增加产品附加值。重视上下游的关系，通过园区化、上下游一体化发展降低成本、提高效率。重视与竞争对手之间形成同盟，达到差异性共赢。开



世界石化产业未来10年发展趋势



始向供应链要效率、要效益。这些趋势在“十三五”时期将更为明显。做好顶层设计工作，让行业从各自为政转变为协同作战，应该是“十三五”规划要重点解决的问题。

“十三五”期间，石化行业有哪些发展机遇？李润生认为有四个方面。一是中国人口还在增长，城镇化率持续提升，居民消费水平不断提高，生活方式和消费方式的差异化、多元化，会带来大量新需求，为石油产品、化工材料和产品创造更大的市场空间。二是全球经济一体化发展，“一带一路”战略实施，都大大扩展了国际市场空间。三是全面深化经济体制改革，为石化产业发展注入新的动力和活力，为企业创新、技术创新、管理创新创造了有利条件。四是工业化和信息化融合的大趋势，对企业转型提质、提升竞争能力开辟了全新的发展途径、发展方式。

同时，“十三五”期间，石化行业将完善污染物排放和清洁生产标准，在环保和安全方面满足我国新型城镇化、生态文明建设的新要求；由于全球化工产业一体化加速，化工企业走出去，先进技术、资源和合作伙伴引进来的机会将显著增加，必须利用好国内外两种资源、两个市场，全面提升国际竞争力。此外，电子商务的兴起也将给传统石化行业带来重要变革。

随着环保意识的增强，高性能且绿色安全的高端化工产品将成为加快增长的重点领域，迎来发展新契机。

行业追踪

1 国际油价下跌 市场忧虑伊朗出口石油急增

据香港电台中文网4月3日报道国际油价下跌。伊朗与国际社会就核问题达成初步协议，未来3个月进一步商讨细节。市场担心对伊朗的经济制裁撤销后当地原油出口大大增加，拖累油价向下。

纽约5月期油收市报每桶49.14美元跌95美元，跌幅2%。伦敦布兰特期油收市报每桶54.95美元，跌2.15美元跌幅3.8%。

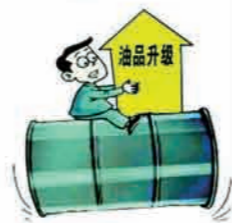
不过，有分析认为虽然伊朗就核问题达成初步协议，但经济制裁可能要到年底才会撤走。



2 广东柴油升级提前14市全面升级国V

根据《广东省人民政府关于全面推广使用国V车用燃油的通知》，广州、深圳、珠海、佛山等14个地市，将全部销售国V车用柴油。升级后，国V柴油每升提高0.13元。据统计，广东年消费车用汽柴油约占全国的十分之一。

鉴于去年10月1日起广东已全面供应国V汽油，今年7月1日车用柴油完成国V升级后，广东将成为我国高等级油品使用范围最广、消费量最大的地区，比国家规定时间提前2年半。



3 首个零碳能源互联网片区落户河北

4月11日从中国新经济战略圆桌会议——中国能源互联网产业化之路暨中国零碳能源互联网国家级实验区项目签约仪式上获悉：我国首个零碳能源互联网片区将落户河北承德围场满族蒙古族自治县。由于采用了全新的商业和技术模式，片区建成后，投资将比同类单一新能源项目减少20%，环境效益则比同类单一新能源项目高50%至100%。



2015石化大会聚焦创新发展

4



面对石化产品市场需求增速下降、国际油价走低等挑战，我国石油与化学工业该如何应对？4月9日至10日举办的2015石化产业发展大会给出建议——大力推进创新驱动战略，力争在“十三五”期间实现从石化大国到石化强国的跨越。

张家港试点甲醇期货保税交割

5

近日，海关总署正式批准张家港保税港区试点全国首家甲醇期货保税交割业务，并同意长江国际港务有限公司作为郑州商品交易所指定保税交割仓库。目前，试点相关工作正在有序推进。



期货保税交割作为完善期货市场功能的重要举措，是上海自贸试验区制度创新的一项内容。据了解，去年10月22日，张家港保税区管委会与郑州商品交易所签订了保税交割合作协议，确定以张家港保税港区为试点区域，以长江国际为指定的保税交割仓库，接受并办理甲醇期货保税标准仓单相关业务申请。试点工作开展后，不仅将带来直接的经济和社会效益，有力地促进张家港保税港区期货保税市场发展，更能够提高我国大宗商品在国际竞争中的话语权，并加快合作双方的转型升级和对外开放水平。

石化行业面临深度结构调整

6



统计数据显示，今年前两个月，我国石化行业面临前所未有的严峻挑战，效益仍延续下滑态势，同比下降61.8%。

在近日于北京召开的2015石化产业发展大会上，多名行业专家指出，“十三五”将是中低油价时期，随着我国石化行业发展面临的不确定因素持续增多，行业结构矛盾将更趋尖锐，石化行业已经到了必须更多依靠科技创新引领、支撑产业转型升级的新阶段。在这种情况下，“十三五”石化行业规划应在发展战略上作出重大改变。

7 油品升级提速炼油企业增技改投资680亿

为扩大国内消费需求，新一批稳增长政策落地。在昨天举行的国务院常委会议上，国务院总理李克强部署一系列完善消费品进出口相关政策：将丰富国内消费者购物选择，确定加快成品油质量升级措施，实施稀土钨钼资源税改革，促进理顺资源税费关系。

会议决定2016年1月起供应国五标准车用汽柴油的区域，从原定的京津冀、长三角、珠三角等区域内重点城市扩大到整个东部地区11个省市全境。将全国供应国五标准车用汽柴油的时间由原定的2018年1月，提前至2017年1月。并且将增加高标准普通柴油供应，分别从2017年7月和2018年1月起，在全国全面供应国四、国五标准普通柴油。

据悉，油品升级工作将要求炼油企业投入技改投资约680亿元。这也表明《大气污染防治行动计划》倒逼产业改革作用逐渐显现，我国将加快清洁油品生产供应。同时油品质量提升有利于扩大投资、促进企业技改和消费需求。



8 接轨国际！南沙建广东首批LNG动力船

2015年4月27日广东首批LNG动力船在南沙开建，同时广东LNG动力船产业联盟也在南沙正式成立，这预示着南沙港将成为广东省货运吞吐量最大的港口。

本次建造的LNG动力船是1000吨级的集装箱船，一次可以运输高达25000桶轻柴油，其排量主要成分是甲烷，燃烧后可减少氮氧化物39%和二氧化碳90%的排放量，是内河流域可通行的最大体量集装箱船。

据称，目前广东在LNG动力船市场还是一片空白，根据规划，广东将在2017年前后投放100条LNG船。



9 中国今年或首次成为年度最大石油进口国

美国页岩革命正如火如荼，中国石油消费稳步增长——今年4月，中国超越美国，成为全球最大原油进口国。有评论认为，世界能源格局正在发生巨大的变化，未来中国在石油市场将拥有更大的影响力和话语权。

接受南方日报记者采访时，专家表示，伴随我国石油对外依存度的逐年提高，构建我国的能源安全战略体系刻不容缓。我国应增加国际石油战略储备，进口渠道更为多元，加强对新能源和产品的开发，并推动油气领域的体制机制改革，建立竞争有序的开放市场。



新能源车免车船税产业化进程需加速

10

新能源车船免征车船税



5月18日，财政部联合国税总局、工信部发布《关于节约能源，使用新能源车船车船税优惠政策的通知》(简称《通知》)，《通知》明确继续对节约能源车船减半征收车船税，新能源车船也可以继续享受免征车船税的优惠。

三部委此次明确给出了可享受免税车船税政策的新能源汽车类型，包括纯电动商用车、插电式(含增程式)混合动力汽车、燃料电池商用车等。

全球石油供应过剩将持续五年

11

据道琼斯5月27日消息，石油经纪公司PVM称，本十年剩余时间里，全球石油供应过剩局面或将持续，石油供应过剩已经导致2014年下半年油价大幅下挫。PVM利用EIA的数据估计，从2014年至2016年全球石油库存平均将增加前所未有的93万桶/天。这在过去20年中从未出现过，而且这种趋势仍将向上。

PVM表示，非欧佩克石油产量预计强劲增长，超过需求增速，如果没有来自于欧佩克的帮助，未来五年全球石油库存不可能出现下降。

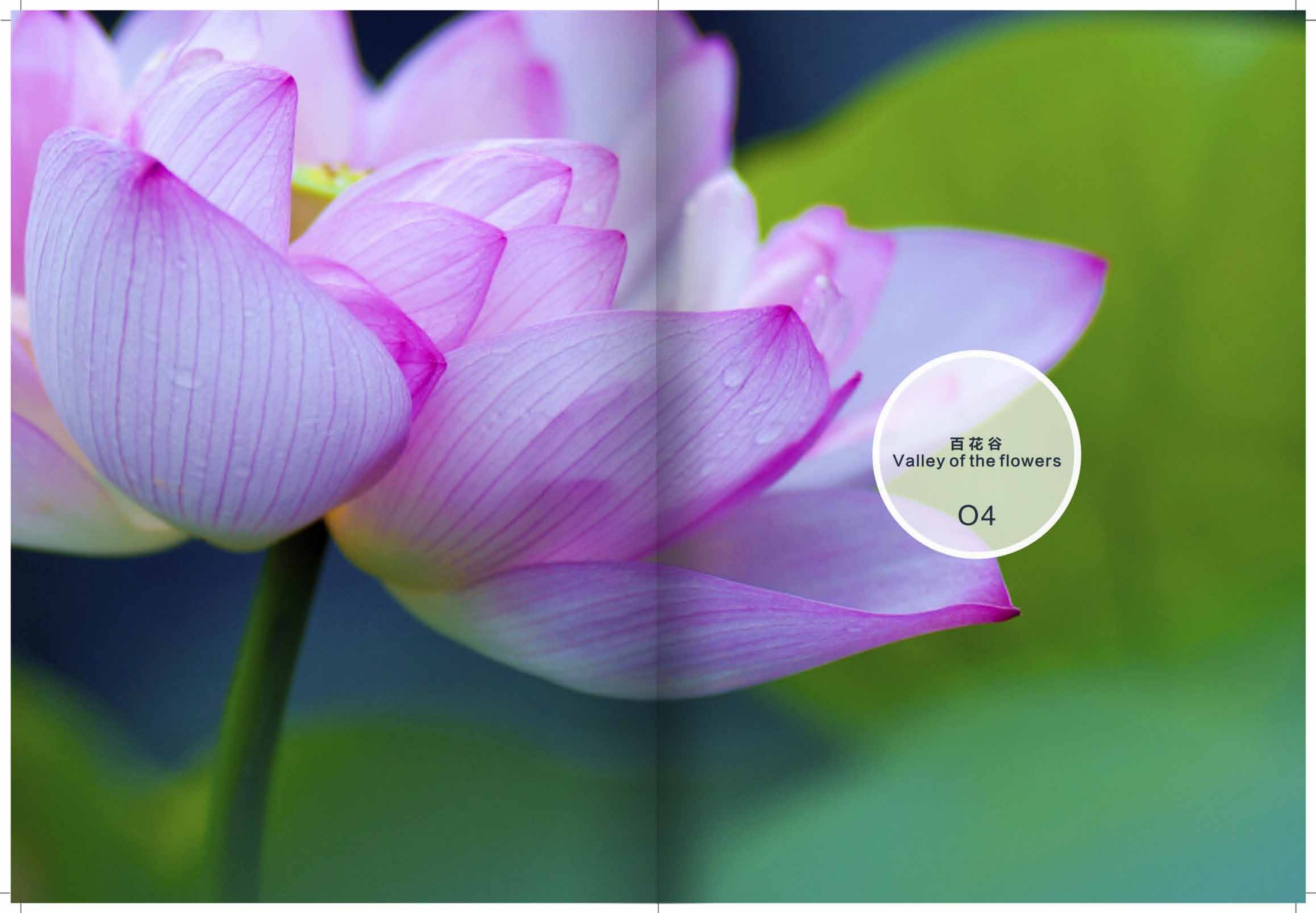


亚太LNG市场展现新特点

12

5月27~28日，由中国石油和石化工程研究会等主办的第九届亚太液化天然气国际会议在北京举行。与会者剖析了亚太液化天然气(LNG)市场的新特点，共同探讨在全球能源格局重塑之下的亚太LNG市场发展之路。来自国内外的专家认为，在未来较长时期内，国际原油价格可能保持在75美元/桶的相对稳定的价格区间内。这对于亚太LNG市场而言机遇大过挑战。





百花谷
Valley of the flowers

04

什么是LNG船

LNG船是指将LNG从液化厂运往接收站的专用船舶。LNG是液化天然气（Liquefied Natural Gas）的英文缩写，LNG船是一种技术含量很高、设计和制造难度都很大的船型。船如何运LNG，在常压下，-162摄氏度天然气就会液化，液化后体积压缩比为700:1左右，这就提供了长途船运LNG的经济可行性，世界上从1952年开始船运LNG以来，技术已经发展的较为成熟。

LNG船何为“世界造船之冠”？LNG船公认的特点是“三高”：建造附加值高，一艘船的造价高达1.6亿美元，相当于两艘8600TEU集装箱船的造价，比一架波音747客机还贵，是全世界货运船舶中造价最为昂贵的；其次是技术难度高，天然气在降低到零下163℃变成液体后，体积比原来的气体状态缩小了500多倍，LNG船在运输过程中必须将它保持在零下163℃，挥发率低于0.5%；可靠性要求高，该船建成后将常年穿梭于中国至澳大利亚的航线上，一年完成22个航次，常年经受赤道西风带的严峻考验。

LNG船的储罐是独立于船体的特殊构造。在该船舶的设计中，考虑的主要因素是能适应低温介质的材料，对易挥发/易燃物的处理。船只尺寸通常受到港口码头和接收站条件的限制。目前125000m³是最常用的尺寸，138000m³是现有船只中最大的尺寸。LNG船的使用寿命一般为35年-40年。

目前世界液化天然气船的储罐系统有自撑式和薄膜式两种。自撑式有A型和B型两种，A型为棱形或称为IH1SPB，B型为球形。LNG船建造难度最高的是装液化天然气的液货舱，通常有以芬兰技术为代表的球罐式和以法国技术为代表的薄膜式两种。这要求船体的设计制造和绝缘箱的设计制造都有很高的精度，全船4个液货舱总共5.5万个不同形状的绝缘箱要一分不差，严丝合缝地组成一个绝缘体。建造难度更高的是在绝缘箱体上还要覆盖一层0.7毫米至1.5毫米厚的在低温状态下不会变形的特殊金属材料“殷瓦”。这种特殊材料含镍30%，不能直接用手接触，因为手上有汗会影响质量。船体的设计标准是保证安全使用40年。

沪东中华造船（集团）公司于2008年4月3日交付使用的“大鹏昊”LNG船舶，总长292米，型宽43.35米，型深26.25米，航速19.5节，装载量为14.7万立方米，货舱类型为GT NO 96 E-2薄膜型，签约时是世界上最大的薄膜型LNG船之一，比波音飞机还贵，身价高达1.6亿美元。该船采用保温瓶原理，货舱设计了半米厚的隔热“内胆”，其中两层绝缘箱内藏珍珠岩，有效阻隔热量传递；最关键的内壁使用殷瓦合金钢板，0.7毫米的厚度薄如一张牛皮纸，全船焊缝就长达100多公里，而且要做到“天衣无缝”；船上各种部件能实现40年抗疲劳工作，跻身全球“长寿”巨轮行列。“大鹏昊”航行于澳大利亚丹皮尔港——广东深圳樟头角的大鹏湾之间，全年可运LNG约140多吨。入级美国船级社（ABS）和中国船级社（CCS）。☑

原油的分布从总体上来看极端不平衡：从东西半球来看，约3/4的石油资源集中于东半球，西半球占1/4；从南北半球看，石油资源主要集中于北半球；从纬度分布看，主要集中在北纬20°-40°和150°-70°两个纬度带内。波斯湾及墨西哥湾两大油区和北非油田均处于北纬20°-40°内，该带集中了51.3%的世界石油储量；50°-70°纬度带内有著名的北海油田、俄罗斯伏尔加及西伯利亚油田和阿拉斯加湾油区。

一、中东波斯湾沿岸

中东海湾地区地处欧、亚、非三洲的枢纽位置，原油资源非常丰富，被誉为“世界油库”。据美国《油气杂志》2006年最新的数据显示，世界原油探明储量为1804.9亿吨。其中，中东地区的原油探明储量为1012.7亿吨，约占世界总储量的2/3。在世界原油储量排名的前十位中，中东国家占了五位，依次是沙特阿拉伯、伊朗、伊拉克、科威特和阿联酋。其中，沙特阿拉伯已探明的储量为355.9亿吨，居世界首位。伊朗已探明的原油储量为186.7亿吨，居世界第三位。

二、北美洲

北美洲原油储量最丰富的国家是加拿大、美国和墨西哥。加拿大原油探明储量为245.5亿吨，居世界第二位。美国原油探明储量为29.8亿吨，主要分布在墨西哥湾沿岸和加利福尼亚湾沿岸，以得克萨斯州和俄克拉荷马州最为著名，阿拉斯加州也是重要的石油产区。美国是世界第二大产油国，但因消耗量过大，每年仍需进口大量石油。墨西哥原油探明储量为16.9亿吨，是西半球第三大传统原油战略储

备国，也是世界第六大产油国。

三、欧洲及欧亚大陆

欧洲及欧亚大陆原油探明储量为157.1亿吨，约占世界总储量的8%。其中，俄罗斯原油探明储量为82.2亿吨，居世界第八位，但俄罗斯是世界第一大产油国，2006年的石油产量为4.7亿吨。中亚的哈萨克斯坦也是该地区原油储量较为丰富的国家，已探明的储量为41.1亿吨。挪威、英国、丹麦是西欧已探明原油储量最丰富的三个国家，分别为10.7亿吨、5.3亿吨和1.7亿吨，其中挪威是世界第十大产油国。

四、非洲

非洲是近几年原油储量和石油产量增长最快的地区，被誉为“第二个海湾地区”。2006年，非洲探明的原油总储量为156.2亿吨，主要分布于西非几内亚湾地区和北非地区。专家预测，到2010年，非洲国家石油产量在世界石油总产量中的比例有望上升到20%。

利比亚、尼日利亚、阿尔及利亚、安哥拉和苏丹排名非洲原油储量前五位。尼日利亚是非洲地区第一大产油国。目前，尼日利亚、利比亚、阿尔及利亚、安哥拉和埃及等5个国家的石油产量占非洲总产量的85%。

五、中南美洲

中南美洲是世界重要的石油生产和出口地区之一，也是世界原油储量和石油产量增长较快的地区之一，委内瑞拉、巴西和厄瓜多尔是该地区原油储量最丰富的国家。2006年，委内瑞拉原油探明储量为109.6亿吨，居世

界第七位。2006年，巴西原油探明储量为16.1亿吨，仅次于委内瑞拉。巴西东南部海域坎波斯和桑托斯盆地的原油资源，是巴西原油储量最主要的构成部分。厄瓜多尔位于南美洲大陆西北部，是中南美洲第三大产油国，境内石油资源丰富，主要集中在东部亚马孙盆地，另外，在瓜亚斯省西部半岛地区和瓜亚基尔湾也有少量油田分布。

六、亚太地区

亚太地区原油探明储量约为45.7亿吨，也是目前世界石油产量增长较快的地区之一。中国、印度、印度尼西亚和马来西亚是该地区原油探明储量最丰富的国家，分别为21.9亿吨、7.7亿吨、5.8亿吨和4.1亿吨。中国和印度虽原油储量丰富，但是每年仍需大量进口。

由于地理位置优越和经济的飞速发展，东南亚国家已经成为世界新兴的石油生产国。印尼和马来西亚是该地区最重要的产油国，越南也于2006年取代文莱成为东南亚第三大石油生产国和出口国。印尼的苏门答腊岛、加里曼丹岛，马来西亚近海的马来盆地、沙捞越盆地和沙巴盆地是主要的原油分布区。☑

世界原油主要分布地区



国学常识五十问(下)

做完这五十题，你会发现自己的国学知识有了一个非常大的提升，每题1分，总分100分，快来试试自己能得多少分吧。（答案后附）

1. 以下两位谁曾经中过状元？（ ）
A、范仲淹 B、文天祥
2. 俗语说“化干戈为玉帛”，干戈都是兵器，其中哪个指的是防御武器？（ ）
A、干 B、戈
3. 《霸王别姬》是京剧中的名段，“虞姬”这一角色在京剧中属于：（ ）
A、花旦 B、青衣
4. 《尚书》中的“尚”是什么意思？（ ）
A、上古 B、崇尚 C、官名
5. “勿以恶小而为之，勿以善小而不为”语出《三国志》，这是谁说的？（ ）
A、诸葛亮 B、曹操 C、刘备 D、周瑜
6. 如果在华佗去世后不及，曹操还想寻找一位名医为自己治病，他可以找下列的哪一位？（ ）
A、扁鹊 B、孙思邈 C、李时珍 D、张仲景
7. 在我国风俗中，常常避讳73和184这两个岁数，因为这是两位历史人物去世的年龄，他们是：（ ）
A、孔子和孟子 B、老子和庄子
B、汉高祖和汉武帝 D、周武王和周文王
8. “一问三不知”出自《左传》，说的是哪“三不知”？（ ）
A、天文、地理、文学 B、事情的开始、经过、结果
C、孔子、孟子、老子 D、自己的姓名、籍贯、生辰八字
9. “不以物喜，不以己悲”出自哪篇目哪篇古文？（ ）
A、《醉翁亭记》 B、《岳阳楼记》
10. “水则载舟，水则覆舟”是谁的名言？（ ）
A、老子 B、荀子
11. 篆刻分为阴文印和阳文印，北京奥运会徽“中国印”是：（ ）
A、阴文印 B、阳文印
12. 向别人介绍自己的弟弟妹妹应该用下面哪种称谓？（ ）
A、家弟家妹 B、舍弟舍妹 C、息弟息妹
13. “揭竿为旗，斩木为兵”形容的是哪一场起义？（ ）
A、赤眉起义、陈胜吴广起义 B、绿林起义、黄巾起义
14. 下面哪位诗人是“初唐四杰”之一？（ ）
A、王维 B、王勃

15. 古代战争中指挥军队撤退时要敲击：（ ）
A、鼓 B、锣
16. “词苑千载，群芳竞秀，盛开一枝女儿花”说的是哪位历史上的哪位才女？（ ）
A、朱淑真 B、秦良玉 C、李清照
17. 古人用“父母教，须敬听；父母责，须顺承”来劝谕人们要尊敬父母，这句话出自：（ ）
A、《弟子规》 B、《三字经》 C、《千字文》
18. 下列哪项不是端午节的习俗？（ ）
A、挂香包 B、插艾蒿 C、登高采菊 D、喝雄黄酒
19. “态生两靥之愁，娇袭一身之病”玉对黛玉的第一印象，其中“靥”是指：（ ）
A、酒窝 B、眼睛 C、嘴角 D、腮帮
20. “弱冠”指的是男子多少岁？（ ）
A、十五岁 B、二十岁
21. “入木三分”这个成语原本是用来形容什么的？（ ）
A、文章 B、书法
22. 河姆渡遗址位于：（ ）
A、黄河流域 B、长江流域
23. 《诗经》是我国第一部诗歌总集，《诗经》里面包括多少首诗？（ ）
A、三百首 B、三百零五首
24. 《孙子兵法》的作者是：（ ）
A、孙武 B、孙臆
25. 算盘是中国传统计算工具，利用算盘能进行开平方的运算吗？（ ）
A、能 B、不能
26. 下面哪个成语与秦始皇有关？（ ）
A、指鹿为马 B、奇货可居 C、图穷匕见
27. 唱念做打是中国戏曲表演的四种艺术手段，也是戏曲表演的四项基本功，其中“做”指的是：（ ）
A、面部表情 B、舞蹈动作 C、器械表演
28. “海上升明白，天涯共此时”是谁的名句？（ ）
A、王勃 B、张九龄
29. 李清照词中的“绿肥红瘦”描写的是什么季节的景色？（ ）
A、晚春 B、仲夏
30. 成语“机不可失”出自张九龄之笔，它的下句是：（ ）
A、时不再来 B、失不再来



- 31.“熄火连三月，家书抵万金”古代书信通过邮驿传递。唐代管理这类工作的中央管理机构是：（ ）
A、尚书省 B、中书省 C、门下省
- 32.陕西省一块著名的“无字碑”，它与哪位皇帝有关？（ ）
A、秦始皇 B、武则天
- 33.西湖的白堤的得名与哪位诗人有关？（ ）
A、白居易 B、李白
- 34.孟子说：“不以规矩，不成方圆”，这里“规矩”的意思是：（ ）
A、法律条文 B、美德善行、圆规曲尺
- 35.“一琴一鹤”所形容的是：（ ）
A、为政清简 B、平安长春 C、淡泊名利
- 36.“夕阳无限好，只是近黄昏”是谁的诗句？（ ）
A、李商隐 B、骆宾王
- 37.《红楼梦》是我国古代著名的长篇小说之一，它的别名是：（ ）
A、《金陵记》 B、《石头记》
- 38.成语“一衣带水”中的“水”原指：（ ）
A、黄河 B、长江 C、淮河
- 39.“问世间情为何物，直教人生死相许”这句诗是谁写的？（ ）
A、元好问 B、柳永 C、晏殊
- 40.孟子说：“君子有三乐”，下列哪项不在其“三乐”之列？（ ）
A、父母俱存，兄弟无故 B、仰不愧于天，俯不作于人
B、乡人无不称其善也 D、得天下英才而教育之
- 41.中国历史上被誉为“药王”的是：（ ）
A、扁鹊 B、华佗 C、孙思邈 D、李时珍
- 42.张衡发明的地动仪上有几条龙？（ ）
A、八条 B、二十二条
- 43.都江堰和秦始皇陵哪个的修建年代更早？（ ）
A、都江堰 B、秦始皇陵
- 44.在古代人们尊称对方的妻子：（ ）
A、令爱 B、令正
- 45.从事贸易活动的人叫做“商人”，这跟历史上的商代有关吗？（ ）
A、有关 B、无关

- 46.水浒一百单八将中有几位女性？（ ）
A、两位 B、三位

- 47.苏轼在《念奴娇·赤壁怀古》中提到了“羽扇纶巾，谈笑间，檣櫓灰飞烟灭”，“羽扇纶巾”形容的是下面哪位历史人物？（ ）
A、诸葛亮 B、周瑜 C、曹操

- 48.按照戏曲界的行话，以下哪个表示最后一出？（ ）
A、压轴戏 B、大轴戏

- 49.成语“请君入瓮”，“请”的是谁？（ ）
A、来俊臣 B、周兴

- 50.琵琶本名“批把”，“批把”一词来源于什么？（ ）
A、制造琵琶的材料 B、演奏琵琶的方式

答案：

001-025 BABAC DABBB AB BBB CACAB BBBAA
026-050 ABBAA ABAAA ABBAC CAABA BBBBB

思绪

泛一叶轻舟，吹河上之微风；览两岸青山翠影，领略大自然的温柔与优雅；抛开所有烦恼和杂念，用心去感受和体会那份久违的轻松与惬意，张开双臂拥抱大自然的美，真好！

有时候突然想要去旅行，迫不急待想立刻出发，似乎没有缘由，无关风与月！

是因为一杯捧在手心里的咖啡？

是一道突然撩起的遥远的思绪？

还是一段青梅往事？

或者都有吧！

无论是烦恼、失意、遗憾；又或者苦闷或缅怀，也许都有那么一点点，就一点点！

一段旅途，一个心情，一路风景，一身疲倦，一句约定，笑容挂在脸上，结束只是预告下一次的开始！

阳光正好，清风不燥，繁花微开，我生命中曾经出现的人，渐渐地，渐

渐地，就淡了！

曾经以为会陪着我走长长的一段路的人，走着，走着，就散了！

有一座房子，面朝大海，春暖花开.....莫名的忧伤，曾经是那么的遥远，百合的悠香仿佛是昨天，是的，就是百合，昨天百合怒放！☹

管理中心-谢亚辉



人间四月，花纷飞

四月，早晨微凉。

沿着院子里栽的桂花，昨夜无声地开了。一阵微风吹过我的发丝，拂过脸庞，满身桂花香。思绪随着淡淡的花香飘远，浅舞天涯。

四月，因林微因的一首《你是人间四月天》，显得更诗情画意。我的四月因你如昙花般地出现，显得更绚烂。曾经说过的永远，到底有多远？许多人也想过这个问题吧！我也不例外。是永世不朽，还是生命的尽头，还是像海枯石烂的誓言那样？又或只是这件事情的过程，仅仅是一瞬间。昙花倾尽生命所有，瞬间盛开与凋零。这一瞬间的美虽短暂，却在我们心中永留芳华，这不也是一种永远吗？

有人说：“每一个在我们生命里出现的人，都是有原因的。喜欢你的人给了你温暖和勇气，你喜欢的人让你学会了爱和自持，你不喜欢的人教会你宽容与尊重，不喜欢你的人，让

你自省与成长。没有人是无缘无故地出现在你的生命里，每一个人出现都有原因，都值得感激。”

时光匆匆，岁月在指尖流逝。有些人、有些往事，在记忆里淡去。却有些事，在时光滑落指尖时，成为我生命旅程抹不去的痕迹。曾经我们的一言一语一笑一愁，注定成为我回眸时的绚烂。

岁月辗转，时光安然。花又开了一季又一季，我在这里筑了一个又一个梦。我们都不忍心再触碰曾经那份纯与真。在记忆里远远相望，在现实里各自安好。

来时的路落满了细细黄花，如今又是谁在轻轻扫起。☹

财务中心-赵燕容



父爱如山

说到父亲，大家脑海里都会浮现出哪一张张熟悉面孔，是那么的和蔼，那么的慈祥。

我的父亲只是一个非常普通，非常简单朴素的人。父亲读到初中，就是这个没有学历，没有背景，用他的一双勤劳的手创造了我们这个家。我记得在2006年的时候，我们家乡比较落后，没有什么工厂，根本就没有地方去挣钱，我又要上学，父亲没有办法，只能到当地煤矿去当工人，每天工作14个小时，而且要走2个小时土泥路，早上5点钟要从家里出发，拿着火把穿梭在崎岖的山路上。有一次，我去我爸他们煤矿洗澡，看到眼前这一幕，我眼泪流了下来，就像一条断断续续的线条滴滴答答的掉在了地上，看着眼前这个人，是那么熟悉而又那么“陌生”。这是我爸爸吗？我轻声的问自己，身上除了眼睛能看清楚以

外，没有一处能够看清楚，爸爸看着我：“怎么，连我都不认识了，男儿有泪不轻弹，把眼泪给我擦干”。当时有种说不出的感觉……

在煤矿挖煤是一个非常危险，非常损坏身体健康的工作。在后来没有过多久，可怕事情发生了。我和母亲等爸爸回家吃饭，从晚上8点等到了早8点，都没有见那个熟悉身影出现，我和母亲开始有些担心，母亲再也等不住了，带着我去了煤矿，找到了他们负责人，像他打听父亲的消息后来他告诉我们，昨天晚上发生了一起事故，斗车掉下坡去了，父亲与其他几位都掉了下去，现在在市医院，母亲听到这里，眼里充满了泪花。负责人就开车载着我和母亲去了市里的医院。在路上，母亲抱着我哭了一路。

当我们到了医院，听护士说，父亲已经回家了。然后从护士嘴里了解到实际伤势情况。父亲断了两根手指，其他的都是皮外伤，没有什么大事。我和母亲马上又赶到家，到家已经下午2点了。可是，在家里找了遍，没有发现那个熟悉的身影，就这样又过了一个多小时，我们站在门口使劲往外细瞧，寻找着爸爸的身影。看见远处的爸爸有点微驼的背影，踉踉跄跄的步伐慢慢地行走着，瘦小的背影在我视线中越来越大，越来越大。父亲终于到家了，看着手上头上裹着的白布，我跑了过去抱着父亲，眼眶中突然掉下什么东西，潮湿地划过我的脸颊，在干燥的皮肤上留下一道曲折的线，父亲抹着眼泪跟我说：“我现在还能动，我要给你创造更好的条件，让你以后有一个更好的发展，你也知道父亲没有读过什么书，我可不想你以后像我一样。”

后来我才知道，父亲为什么回来那么晚，是他强忍着痛，从医院一路颠簸走了回来，就为了省几块公交车费，就为了能给我多攒一点生活费，父亲的每一分钱都是他的血和汗换来的，我每个月的生活费都是父亲像这样一



点一点省下来的。

俗话说伤筋动骨一百天。没有过到一周，父亲又要去上班，我们怎么劝都劝不住，“我不去上班家里拿什么来开支，儿子上学怎么办？就这样忍着痛又去上班了，就连煤矿厂长都劝不住。后来，煤矿老板知道了，给我爸补了一个月工资，叫我爸回家休养一段时间在来上班，这样强压下才回家休息一个月。

就这样，我爸又干了两年。眼看我就要上大专了，我爸患上了胆结石，还有许多小毛病，我妈也患上了严重的妇科疾病，必须做手术。我妈强忍着痛。这时，我爸煤矿工作也丢了，没有经济来源，我妈要花钱，自己身体又不好，我上大专也要花钱。剩下的钱只能够维持家里正常开支，哪里有闲钱给母亲看病。父亲一个人独自承受着这一切，他把自己一个人关在屋子里，抽着烟，看着天花板。我父亲从不抽烟，这是他第一次抽烟。我知道，他这时很难受，不知道如何抉

择。没有过多久，我推门进去了。告诉父亲说：“我不读了，给母亲看病吧！”父亲没有说话，我告诉父亲，母亲只有一个，就算现在我去读书，到时候还是要出去打工，现在出去还可以补贴家用，减轻家里的负担。这时，父亲还是没有说话，只是独自在流泪。我看着母亲痛苦的表情，心里有一种说不出的痛。我拿起手机拨打了120，直到救护车到了，父亲才从屋里走了出来。

直到现在，我还没有回报父亲一碗水。父亲还在为我操心，还在为我积累。父亲把他所有的一切给了我。父爱是一座大山，高大威严；父爱是一双手，抚摸着我们走过春夏秋冬；而母爱更是一滴泪，一滴饱含温度的泪水；父爱同母爱一样伟大，他不求回报，父爱是一种默默无闻，寓于无形之中的一种感情。

作为远在他乡儿女，现在唯一能做的就是少让家里操心，多打电话回家报平安，加快成长的速度，让他们

彻底的放心。在外打工的兄弟姐妹们，父母年龄渐渐的大了，每天都在倚窗盼望游子回家，多打电话听听他们的声音吧！最后祝愿天下所有父母都健康长寿！

燃油事业部-黄伟



敬业

与

乐业

百行业为先，万恶懒为首，这句话说的真好，“饱食终日，无所用心，难矣哉”，意思是说：整天吃的很饱却不肯动脑去做事，实在是不行呀。孔子是一位教育家，他心中没有什么人不可教诲，唯独对于这种懒人却摇头叹道：“难！难！”可见一切毛病都有药可医，唯有无业游民，大圣人碰着也没办法。

现今的中国改革开放，一片繁荣，市场化也越来越浓，要找一份工作不难，要找到一份称心如意的工作却很难，当你选择一份职业的时候，你想好了要它为它而付出吗？我们一直在为生活而劳动，其实也为劳动而生活，不管做任何事情，处在什么位置，事物有大有小，有高有低，但从事的本质来说，是没有高低之分的。首先说到的是敬业，做一件事，将全部精力集中到这件事，一点也不旁骛，便是敬业，这就要求我们有一颗平常心，

要想做好任何一件事情，便把这件事情看做自己的事情去对待。如果只是贪图一时轻松、愉快，你敷衍它，结果它也会敷衍你，最后一事无成，怎样把一件事情做得出色呢？唯一的秘诀就是忠实，忠实从心里散发出来的便是敬业。

其次是乐业，“做工作好苦呀！”这种叹息声无论任何人都曾经说过，反过来讲倘若我们去赌钱、去喝酒、去游玩等也是在浪费我们自己的精力，有些人喜欢把自己的本事“藏”起来，有些事情是可以完成的，却不情愿去做，但又不得不做，苦丧个脸去做和以快乐的心态去做，结果是截然不同的，我个人认为做一件事情，就要深入其中，从起点到过程再到终点认真地去体会每一个阶段，回想自己努力的付出，所取得的成就，就会有一种归宿感和自豪感，要在工作中与同行竞争，要时刻告诉自己是最强的，在

不断的工作中战胜自我，领略趣味，这样的生活才有价值。

孔子说：知之者不如好之者，好之者不如乐之者，愿我们每个人，抓住机遇，克服困难，迎接挑战，面向未来。

化工事业部-黄克辉

弯下腰，只为了换一个可以昂起头的机会

他是一家上市公司的老总，腰缠万贯。他很久没有坐过公共汽车了，有一天，他突发奇想，想体验一下普通百姓的生活。他投了币，找到一个靠窗边的座位坐了下来。他好奇地打量着身边的人，他的前面是个怀孕的妇女，他的身后是个上了年纪的老人，这些普普通通的人，每天挤着公共汽车，日子虽然过得清苦，但依然很快乐。

他的对面有一个很漂亮的女人，他可以近距离地欣赏。车子到了下一站，上来的人渐渐多了，美女就渐渐被人遮住了。他看不到她，就闭上了眼睛，回味着那女人的曼妙风情。

忽然，有个尖利的声音向他砸来：“你就不能给让个座啊？一个大男人一点都不绅士！”他睁开眼睛，看到一个妇女抱着一个婴儿，站在他前面。而那个发出尖利声音的女人继续对着发愣的他吼道：“瞅什么瞅，说你呢！”全车的人都朝他这里望过来，他的脸刷的一下霞光万丈。他赶紧站了起来，把座位让给了那个抱孩子的妇女。在下一站，他狼狈地逃下了车，他万万没有想到自己会出这么大的丑，下车前，他狠狠地看了一眼那个牙尖嘴利的丑女孩，恨得直咬牙根。

他的公司要招聘，在面试的时候，他亲自进行把关。他见到了一个面熟的人——是她，那个让他出丑的女孩。不是冤家不聚头，他在心里暗暗得意，终于有报复她的机会了。

女孩也认出了他，神情顿时紧张起来，额头上沁出了汗水。“你把我们的皮鞋都擦一遍，你就可以被录用了。”他对她说。她站在那里，犹豫了很久，家里的经济已经全线告急，她太需要这份工作了。尽管自己有高学历，也有能力，但因为长得丑，很多公司都将她拒之门外。现在，机会就摆在她的面前，只要她放下自尊，为他们擦一次皮鞋。可是，她又怎么可以用自己的尊严去交换啊？

他在心里断定这个倔强的女孩是不会屈尊的，继续挑衅一般地催促着她，没想到她竟然同意了。她拿来鞋刷子，蹲下来，开始替这些考官们擦鞋。他得意地想，你不是厉害吗？怎么没动静了。轮到他了，他还故意翘起二郎腿。

忽然，他觉得自己有些过分了，女孩在车上虽然伤害了他，但本质上却是为了做好事，有点侠义风范。他于是向下属要来她的档案，她的笔试成绩第一，遥遥领先于后面的人。从各方面来看，女孩都是出色的。再说，自己也总不能在众人面前食言吧。

于是，在她给几个考官擦完鞋子后，他当众宣布，她被录用了。

她并没有显得过于兴奋，只是微微地向众考官们道了声谢谢。然后一字一顿地对他说：“算上您，我一共擦了5双鞋子，每双2元钱，请您付给我10元钱。然后，我才可以来上班。”

他无论如何也没有想到女孩会这样说，但他的宣布决定无法再更改。他只好很不情愿地给了她10元钱。更让他意想不到的，女孩拿着10元钱，走到公司门口一个捡垃圾的老人身边，把10元钱送给了老人。

有一些灵魂注定是高贵的，不管命运将它拿捏得如何卑微。就像这个女孩，虽然她的尊严受到了伤害，但她却给它找到了一个高贵的出口。

从此，他对这个丑女孩刮目相看。事实上，女孩在日后的工作中，确实表现得非常出色，业绩出众，替他完成了很多貌似无法完成的任务。

有一天，他忍不住问她：“当初我那样难为你，你的心里有没有怨念？”

女孩却答非所问：“我弯下腰，只为了换一个可以昂起头的机会。”

你要的安全感究竟是什么

一些词语，我们平日习以为常，但仔细推敲，却又令人费解。比如说，“安全感”。

“安全感”这个词儿从何时开始流行，已难以考证，但在生活中，你经常会听人谈起。比如，谈到工作，有人抱怨：“这份工作让我好没安全感。”谈到婚姻，有人憧憬：“好想找一个让我有安全感的人。”

但，什么才算是“安全感”？如果你追问下去，人们又常常说不清道不明。说不清道不明的东西，大抵都值得怀疑。

还是让我们来看看专家怎么说。美国著名的心理学家马斯洛对“安全感”这样定义：心理的安全感，指的是“一种从恐惧和焦虑中脱离出来的信心、安全和自由的感觉”。马斯洛认为，安全感是决定心理健康的最重要的因素，可以被看作是心理健康的同义词。

如果以心理学“安全感”的定义来衡量，其实，多数人所说的缺乏“安全感”，并不真的是自己的生理或心理健康受到了侵害，而只不过是愿意走出心理上的舒适区。

许多人追求的“安全感”，其实是一个温柔的陷阱。选择所谓“安全感”，就意味着害怕变化，不愿改变；不愿改变，就意味着贪图安逸；贪图安逸，就意味着放弃奋斗、放弃梦想。假若进而把安全感寄托在他人身上，那便是更糟糕一步——这意味着你还要放弃独立和自由。

其实，世界上没有什么永恒安全的，不安全才是永恒。一个人所看到的世界，只不过是冰山之一角、沧海之一粟。人行于世，如舟行于海，此时的风平浪静，或许隐藏着彼时的风波乍起，如果枕榻而眠，必将有覆舟之虞。

实际上，时时萦绕心头的不安全感，才是人们不懈奋斗、追求真理，让文明得以延续的永恒动力。所谓“生于忧患，死于安乐”，正是如此。假如人人都依赖安全感，或许离毁灭就不远了。

离开了我们温暖的家，我们扎根于东长集团，从那时开始，这里便是我们的另外一个家，在这里我们经历过无数个日夜，在我们的身边有许多感人的故事，你是否曾被感动过？当精彩一闪而过时，你是否想过停留？每天繁忙的工作之余，你是否也想好好的放松心情？遇到烦恼的时候，你是否也想找一个朋友一吐为快，那么请将你真实的感受用文字记录下来，借助《东长》这个平台与我们的同事伙伴一同分享你的经历、一同见证你的成长。

《东长》的发表形式为每季度发行一次，其中“人在东长”为员工投稿版块，可以将我们的故事、我们的生活、我们的摄影作品、我们的感想、我们特色的企业文化，我们对东长发展提出的良好建议等素材化作一首诗、一篇文章、一幅画、一张照片……表达出来。

为建设好属于我们自己的企业文化，你是否已经跃跃欲试了呢？只要你按照以下要求来稿，你便是东长的耀眼之星。

- 1、文稿要求：内容新颖，论点明确，力求文字精炼，准确，通顺，文稿简明扼要，支持原创，杜绝抄袭，数据准确，书写规范、配图像素高。
- 2、文章结构：题目、作者、作者单位，文章正文，参考文献，作者联系电话，邮箱等。
- 3、投稿方式：
 - 电子文档请投递至邮箱amc@gddcgroup.com；
 - 纸质文档统一投稿至管理中心企化部处。
- 4、投递时间不限，稿件一经录用，将根据数量和质量恒定稿酬。



征稿
启事

《东长》编辑部