東長集團
DONGCHANG GROUP





東長 · 春季版
2015年04月 总第08期

春季版

東長

主办单位:东长集团有限公司
2015年04月 总第08期

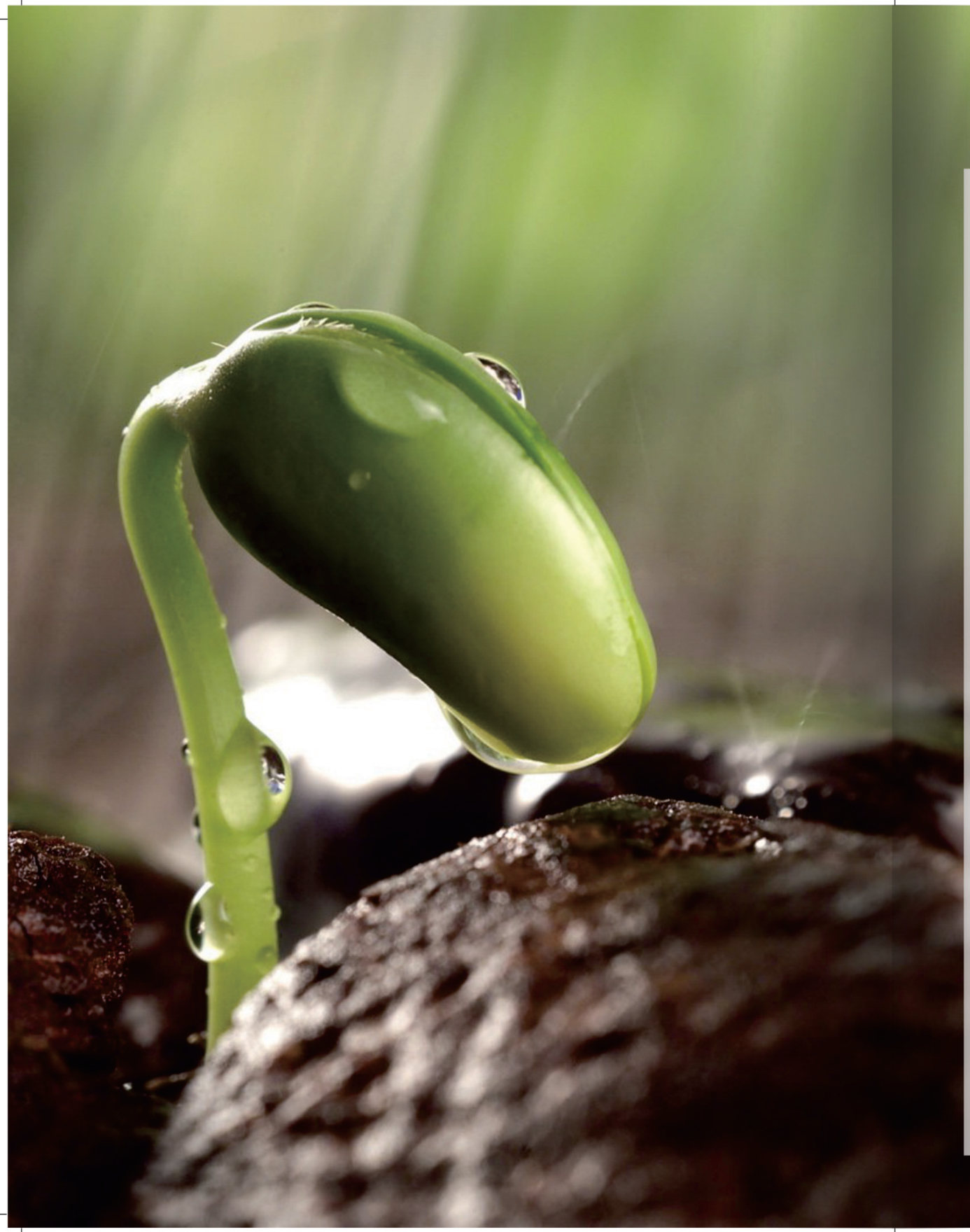


东长集团2015年开工暨春茗晚会圆满举行

东力燃气集团2015年瓶装天然气经销商交流大会隆重举行

你要去相信，没有到不了的明天

聚焦东长
P14 ▶



卷首语 PREFACE

《春天的颜色》

春天，美丽着，开着嫩绿的芽树——已经可以活蹦乱跳的年龄，在灰色的枝杈上生生地长着、翠绿着、鲜活而清盈着，使灰的世界迎来春的生机盎然与跳跃而准备着持久着的生命。

窗边的喇叭花开着它的清艳而淡丽，在清晰而掺搅了朦胧的黄跟土黄色的串串花蕊间映衬它的存在，为世界添姿添彩。

人们时刻准备着迎接春天的到来及丰硕与喜悦，似乎有些急不可待，而也习惯了在稳妥中变换着自己的衣着，在等待中步步为营，小点小缀，抓住自己的那一份感觉，彰显自己的铺设陈列与跳跃的弥藏。个性随着感觉走，有些牵强，大众的安排已成一种程序，已是一种潮流，又时隐时现，抓不好，孤单着、晦暗着，坚持走着自己的日复一日，似乎有了无味，无了新鲜、无了生机与还有的鲜活；甚至内心还掺搅一份或重或轻颠的刺激性涟漪，这要随个人的喜好、沉稳度而定着。

如果我只成了一片树叶的重量，那我想做一只冲着天空的那片，阳光照着，可以看看天空看看大地，重要的不被压蚀而终将悔恨短暂的生命，摇摆、飘忽着；其实只是在喘着不压着的呼吸，希望能有不一定哪片细微的风把我吹拂得轻盈，至少它有着与树根截然不同着的两种世界，感觉的差异同样妙曼着，尽管也轻飘着。

曾经一棵树的厚重；一个人的自在；大河磅礴、呼啸、浪花翻卷着，时常会是内心的涤荡！——有着大树的沉稳，透着凉爽；有着琐碎、枝叶飘零的轻盈与悲悯；亦有着曾经人的自在而逻辑着的幻想以及沉醉……

在春天里，一切都有着生命的始端：人们想象着有一个春的盎然，有一个好的生命的始末，至少这一年里，四季的往复，冬去春来，夏繁秋收，直至生命的萌动，准备着踏步前行（亦或驻足赏花或悦目）：或轻盈妙曼、或矫健轻快、亦或步履匆匆、内心充满踏实与愉悦。

在这春天里，我拾捡起自己的整块与零碎，左西右东、浑浊、拼凑、汇集的片段，零星地、忘我地、真实地、深情而又木纳地演绎着我想应该有的存在。不知是无力着还是荡气徊然着，可分明那是空的，天空泛足了空落，即使有着艳色有着实际的内容，也与我的真实无关。

内心里的座落又第一次想到了春的姿色，时常整块的厚重让我觉得堵截了曾经生命的流畅，那或许也是真实的富有；对生命的尊重、对人的尊重、应有着完整的过程、有着个体（性）的存在，平等地来到这个世界上、平等地拥有生命、平等地被放置于这个地平面、这世界的空间里；另还有了这真琢的注视与眼光。我被真视得怕了、透了、无力了、木纳了，又能怎样呢？那只是我自己，一些人、一些事、只此而已。行动与思维交织着，现实与思想认识铺垫而共存着；记着马列的思想；物质行动的第一，不要让认准的初始认知在半途的忧扰中而变置了一、二。

春天，希望有着不错的拓展空间，虽然，曾经泛滥地弥布着自我的影幻，虽然内心思想里只沉浸了恋着着的情感、以及过往着的生活点滴与青春，只是我的生命又重回这春的始端，这春的季节不可凌乱！

《东长》编辑部



春季版
Spring

总第08期
Total No.08

主管・主办
Authoritios In Charge
东长集团有限公司
DongChang Group Co.,Ltd.
管理中心
Administration Center

顾问 | Adviser
吴育能
Wu yuneng

总编 | Editor-in chief
谢亚辉
Xie yahui

执行主编 | Executive Editor-in chief
谢亚辉
Xie yahui

执行编辑 | Executive Editor
彭辉
Peng hui

美术编辑 | Art Editor
彭辉
Peng hui

地址 | Add
广东省东莞市望牛墩镇下漕村东长大厦
Address:Dongchang Building, Xiacao Village,
Wangniudun Town Dongguan,Guangdong ,China

电话 | Tel
0769-8856 6888（22线）

传真 | Fax
0769-8885 9088

邮箱 | E-mail
dc@gddcgroup.com

网址 | Website
http://www.gddcgroup.com

内部资料，免费交流
出版日期：2015年04月
印刷数量：300本
印刷开本：正度16开

本期出版物文章所述观点仅代表作者个人观点。
非常感谢您在百忙之中阅读本期出版物，如果能得到您对本出版物的意见，这对提高我们的工作将有极其重要的意义。
您的意见将得到我们全体编辑人员的重视和由衷感谢！

CONTENTS 目录



卷首语/PREFACE 春天的颜色

1 新闻直播间 Live news

集团荣获望牛墩镇先进工作单位荣誉 新闻直播间 ▶P02
省交通厅检查组来我司督查岁末年初安全生产工作 新闻直播间 ▶P03
东长集团"2014年度工作总结暨2015年度计划预算会议"圆满召开 新闻直播间 ▶P04
大朗镇委书记胡浩举深入我司检查安全生产 新闻直播间 ▶P06
东力燃气与中广核节能公司增资扩股合作成功 新闻直播间 ▶P07
东长集团2015年开工暨春茗晚会圆满举行 新闻直播间 ▶P08
热烈祝贺东长集团获得“广东省著名商标”殊荣 新闻直播间 ▶P10
望牛墩镇党委书记简任昌深入我集团调研指导工作 新闻直播间 ▶P11



2 聚焦东长 DongChang focus

东力燃气集团2015年瓶装天然气经销商交流大会隆重举行 深度报道 ▶P14
企业文化与团队精神 东长·文化 ▶P18
苹果：创新是企业文化的灵魂 东长·文化 ▶P22



3 能源时讯 Energy news

善用资源才能摆脱“气荒” 能源面对面 ▶P26
行业新闻汇编 行业追踪 ▶P28



4 百花谷 Valley of the flowers

生物质颗粒 能源小讲坛 ▶P34
科普：什么是低碳经济 能源小讲坛 ▶P35
国学常识五十问（上） 国学天地 ▶P36
情商&智商 人在东长 ▶P40
春天的青花瓷 人在东长 ▶P41
纪念那些年我看过的电影 人在东长 ▶P42
你要去相信，没有到不了的明天 人生感悟 ▶P44



新闻直播间
Live news

01

集团荣获望牛墩镇先进工作单位荣誉



▲ 大会隆重开幕

▼ 镇委书记简任昌在会议中作工作汇报



2月4日，中国共产党望牛墩镇第十四届代表大会第三次会议隆重开幕。我集团不负众望，荣获望牛墩镇2014年度先进工作单位荣誉。

临近岁末年初，望牛墩镇第十四届代表大会第三次会议暨全镇工作通报会议在望牛墩影剧院拉开帷幕，大会由镇党委书记简任昌主持，中共望牛墩镇镇委、望牛墩镇人民政府领导及来自全镇各村（社区）、单位、机关办公室、企业代表共300余人出席了大会。我集团在望牛墩镇2014年度先进工作单位表彰中，荣获“2014年度名牌带动战略奖”及“2014年度安全生产工作先进单位”两项殊荣。为集团在2014年度的飞速发展，划上了一个圆满的句号。

省交通厅检查组来我司督查岁末年初安全生产工作



总裁助理吴士群向检查组汇报东力燃气安全工作 ▲

省检查组参观我司车辆实时定位系统 ▼



1月29日，由省交通运输厅安监处陈长辉处长带队的安全生产综合检查组一行来到我司大朗物流园，对东力燃气岁末年初的安全生产工作情况进行督查。市交通局黄炯权副局长等领导陪同检查。

东力燃气总裁助理吴士群、物流事业部总经理李云江在会客厅接待了检查组一行。随后，吴士群汇报了东力燃气在天然气安全生产、运输领域的工作情况和取得的成绩，介绍了公司安全管理的经验。检查期间，检查组参观了集团办公环境及车辆实时定位系统等设施，对于岁末年初的安全工作提出了加强细化管理的意见，并对我司在安全生产方面的工作给予了充分肯定。

东长集团“2014年度工作总结暨2015年度计划预算会议”圆满召开



▲ 吴总裁作总结性发言



▲ 大会隆重开幕



▲ 各事业部领导分别作2014年度工作汇报

2015年2月7日，东长集团“2014年度工作总结暨2015年度计划及预算会议”在集团总部多功能会议厅隆重召开，集团总裁吴育能及董事会成员等公司领导出席会议，东长集团、东力燃气集团各事业部及职能管理部门负责人及中层管理人员共50余人参加了此次大会。

会议中，吴育能总裁首先通报了集团2014年度各事业部的业绩完成情况，回顾了集团在2014年度取得的成绩，并剖析了工作中存在和遇到的问题。吴总裁说，2014年度，面对严峻的全球经济危机，虽然各事业部未能完成预算目标，然而保持了集团运作的良好态势，但在肯定业绩的同时，对存在的不足一定要主动地作出检讨和深刻反思。

随后，参会的集团高层领导分别汇报了自己所负责工作版块的工作完成情况及2015年度工作计划和想法。最后，吴总再次强调了公司与员工的和谐共存关系，并对本次会议作总结性发言和未来的工作进行了方向性的安排部署。

会议最后号召，公司全体同仁，要齐心协力，要顺应时代和公司的发展要求，为实现公司腾飞的目标而努力。会后，参会人员前往富盈酒店共进晚宴，大会圆满落下帷幕。

大朗镇委书记胡浩举深入我司检查安全生产

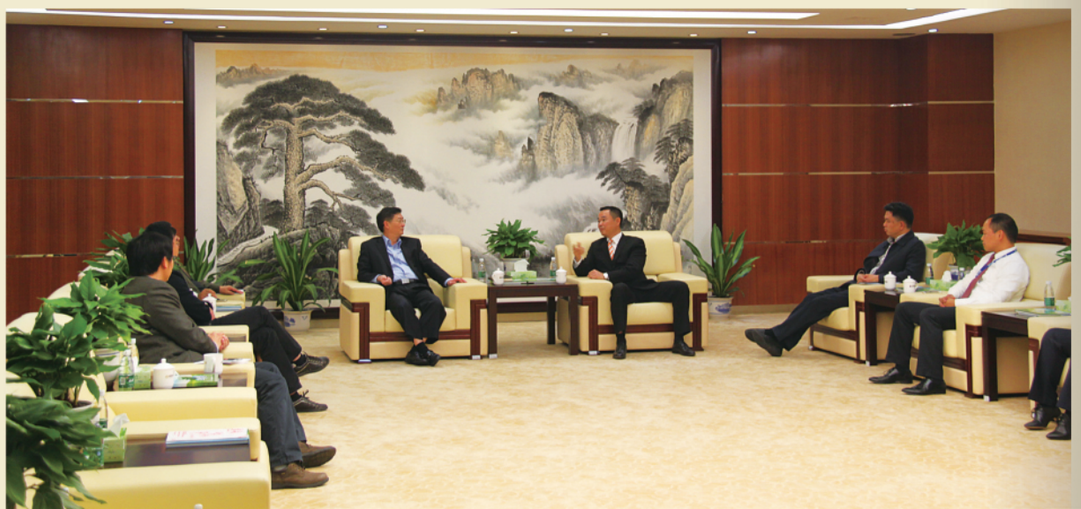


▲ 吴育能总裁向胡书记介绍我司定位系统

大朗镇领导班子对安全生产工作高度重视，继全镇安全生产工作会议结束后，2月5日下午，胡浩举书记亲自带队深入东力燃气集团一线检查安全生产工作，通过深入排查、彻查隐患、不留死角，严防各类安全事故发生。

胡浩举书记与镇消防、安监等有关职能部门负责人一行，来到我司大朗物流园进行安全生产检查，集团总裁吴育能在我司中式会客厅接待了胡书记一行。胡浩举书记与吴总裁就安全生产工作进行了座谈。随后，胡书记带队走访了东力燃气集团站场，仔细检查企业消防设施设备是否齐全，走火通道是否畅通、逃生标识标志是否齐全明显等，现场还当即要求我司员工演示使用消防器材，并要求做好空气流通，多加装排气、换气设备，确保员工的身体健康。胡浩举书记还要求东力燃气不要放松警惕、麻痹大意，时刻要绷紧安全生产这根弦，在思想上更加重视安全生产，在行动上更加自觉抓好安全生产，配足消防设备设施，加强员工安全培训，尤其是火灾自逃自救技能以及消防安全常识。

▼ 胡浩举书记与吴育能总裁进行会谈



东力燃气与中广核节能公司增资扩股合作成功



中广核东力燃气有限公司董事长姚秋明和总裁吴育能签署责任书 ▲

全体股东、董事、监事合影留念 ▼



2015年2月13日下午，“中广核东力燃气有限公司股东会、董事会暨全体员工动员大会”在公司多功能会议厅隆重召开，公司全体股东、董事、监事及部分员工共100余人参加了此次大会，总裁吴育能先生主持了大会。

大会首先宣布了由中广核节能产业发展有限公司和东力燃气于昨日正式以混合所有制形式组建并更名为中广核东力燃气有限公司的决议，传达了公司股东、董事、监事的变更；公司组织的机构调整；高级及中层管理干部的任职；下属子公司负责人任职等多项公司决定；颁布了《财务管理制度》等14项基本管理制度并由公司管理层现场签署了《经营考核责任书》、《廉洁从业责任书》、《安质环考核责任书》。

东长集团2015年开工暨春茗晚会圆满举行



3月1日，“东长集团2015年开工暨春茗晚会”在东莞富盈雅高美爵酒店隆重举行，来自集团各部门、子公司、兄弟单位的领导和同事欢聚一堂，共庆新年开年。

晚会以“2015，精彩在我”为主题，由颁奖、表演、晚宴抽奖三大环节组成。晚会节目内容丰富多彩，主要为公司员工自编自导，节目或深情动人，或青春飞扬，或幽默搞笑。本次晚会的抽奖环节更是将晚会的气氛推向了高潮，公司准备了家用电器、生活用品、电子产品等奖品，奖品丰富，每一个人都喜笑颜开，现场气氛空前热烈，晚会在大家的欢笑中圆满结束。

2014年度卓越贡献奖获得者发表获奖感言



2014年度优秀管理者获得者发表获奖感言



紧张刺激的抽奖环节



晚会节目精彩回顾



晚会节目精彩回顾



热烈祝贺东长集团获得“广东省著名商标“殊荣

近日，经广东省著名商标评审委员会评审，东长集团荣获“广东省著名商标”。

“广东省著名商标”是由广东省著名商标评审委员会评定的一项含金量较高的商标认证，是企业信誉度、美誉度、综合实力以及受消费者喜爱程度的重要标志。成为著名商标必须符合以下硬性条件：品牌具有较高的知名度，为相关公众所熟知；商品质量优良，售后服务好; 近三年来的年销量、营业收入、净利润和税收等主要经济指标在本省同行业中领先。

此次获得“广东省著名商标”认定，不仅体现了东长集团品牌在业界的影响力，同时也反映出客户和政府对东长集团品牌的认可，对提升我司的品牌形象、知名度、美誉度和促进企业快速发展有着重要的作用。



▲ 东长集团荣获“广东省著名商标”

▼ 望牛墩工商分局领导为我司颁发“广东省著名商标“认定证书



望牛墩镇党委书记简任昌深入我集团调研指导工作

3月31日下午，望牛墩镇党委书记简任昌一行莅临我集团调研指导工作并召开了座谈会。由我集团领导吴育能先生带领相关工作人员接待了简书记一行。

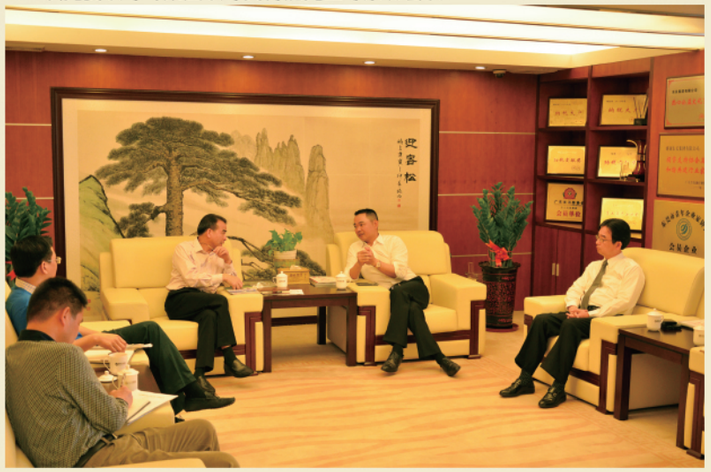
简书记一行参观了我司党支部的建设情况，了解我司党员的基本情况、对党支部的自身建设和务实党建工作基础给予了正面引导和鼓励，并嘱咐严格落实《望牛墩镇非公企业党组织深入开展党的群众路线教育实践活动实施方案》，充分发挥党支部政治核心和政治引领作用，重点培养和发展入党积极分子，让广大职工群众团结在党支部周围，带领工会、共青团等群团组织促进企业和谐稳定发展。

调研座谈会上，集团领导吴育能先生围绕公司发展的基本情况、发展目标、业务领域、核心竞争力和可持续发展等向简书记一行作了全方位的详细汇报。简书记听取汇报后给予了高度评价，并要求集团各级领导把安全生产放在首位，时刻提高安全生产的强化意识，为望牛墩镇的经济发展添砖加瓦！本次调研工作在“阳光望牛墩”网上有新闻报道，新闻链接地址为：http://wnd.sun0769.com/newsc.asp?id=87537



▲ 简书记一行参观我集团党支部的建设情况

▼ 镇党委领导与集团领导吴育能先生等亲切会谈





聚焦东长
DongChang focus

02

东力燃气集团2015年瓶装天然气经销商交流大会隆重举行









▲ 部分经销商代表合影留念

1月24日，由东力燃气集团主办的“2015年瓶装天然气经销商交流大会“在燃气集团大朗物流园隆重启幕。此次交流大会，东力燃气从战略、模式、产品等多个维度与经销商商展开深层次的合作与交流，为经销商提供更加个性化、本地化全方位的服务，由此，也加快了东力燃气瓶装气创新营销平台的战略布局。

据了解，东力燃气瓶装天然气经销商加盟招商战略第一阶段目标是在全市范围内进行招商合作，活动当天，来自东莞各镇街的近百位经销商代表参与了本次交流大会，并有近十个镇街的经销商现场签约东力燃气，成为了首批东力燃气瓶装天然气的合作伙伴。

交流大会由东力燃气加气站事业部总经理华丽丽女士主持，燃气集团总裁助理吴士群先生首先致欢迎词，他表示，本次瓶装气经销商交流大会在东力燃气的战略布局里，是一个具有里程碑意义的时刻。作为广东省首家具备合法瓶装天然气充装资质的燃气运营商，东力燃气未来的发展战略，



▲ 经销商签到



▲ 总裁助理吴士群先生致欢迎辞



▲ 经销商现场签约



▲ 改气事业部总经理黄乙龙先生致祝酒词

将着眼于进一步加速平台技术的创新和运用，提升平台服务，深化东力燃气的战略布局，与供应商一同用“双赢、合作”的思维全面铺开瓶装天然气的营销事业。

接下来，东力燃气集团工程总监吴殿臣、改气事业部总经理黄乙龙、广东华南特种气体研究所有限公司技术负责人、总裁助理吴士群、市场总监陈应洪分别就天然气知识、天然气的市场发展趋势、杜瓦瓶的安全技术、东力燃气瓶装气平台的服务模式、经销商合作加盟方式进行了详细讲解。

随后，东力燃气首批瓶装天然气经销商签约仪式正式启动。来自凤岗、长安等近十个镇街的经销商上台签约，就此揭开了东力燃气瓶装天然气战略布局的序幕。本次经销商交流大会，是东力燃气瓶装气业务发展过程中的一个重要里程碑，同时也将拉开东力燃气天然气业务进一步发展的序幕。

为进一步增进经销商对东力燃气运营模式和产品体系的了解，东力燃气集团还邀请到场经销商代表详细参观了东力燃气集团加气站及充装站。最后，在答谢晚宴的欢庆气氛中，东力燃气集团2015年瓶装天然气经销商交流大会落下帷幕。

什么是团队精神

所谓团队精神，是一种集体意识，是团队所有成员都认可的一种集体意识。团队精神是高绩效团队中的灵魂。简单来说，团队精神，就是大局意识、服务意识和协调意识“三识”的综合体。反映团队成员的士气，是团队所有成员价值观与理想信念的基石，是凝聚团队力量，促进团队进步的内在力量。

企业文化与团队精神





团队精神尊重每个成员的兴趣和成就，要求团队的每一个成员，都以提高自身素质和实现团队目标为己任。团队精神的核心是合作协同，目的是最大发挥团队的潜在能量。

所以说，团队是一种精神力量是一种信念是一个现代企业不可或缺的精神灵魂。而良好的企业团队精神，来自正确的管理文化，没有良好的从业心态和自我牺牲的精神，就不会有坚实的团队精神。

团队精神的重要性

一个团队，不仅要有优秀的人才，更需要有统筹有方的组织者、领导者。但是，这都不是最重要的。最重要的是，需要有一个激励士气的团队精神。

小溪只能泛起小小的浪花，大海才能迸发出惊涛骇浪。个人之于团队，正如如小溪之于大海。其实团队精神的重要性，在于个人、团体力量的体现，每个人都要将自己融入集体，才能充分发挥个人的作用。团队精神的核心就是协同合作。团队精神对任何一个组织来讲都是不可缺少精髓。否则就如同一 盘散沙；一根筷子容易弯，十根筷子折不断……这就是团队精神重要性力量直观表现，这也是团队精神重要之所在。俗话说：三个臭皮匠赛过诸葛亮，表达的也是这样一个意思。

俗话说，“一个和尚挑水喝，两个和尚抬水喝，三个和尚没水喝。一只蚂蚁来搬米，搬来搬去搬不起，两只蚂蚁来搬米，身体晃来又晃去，三只蚂蚁来搬米，轻轻抬着进洞里。”上面这两种说法有截然不同的结果。“三个和尚”是一个团体，可是他们没水喝是因为互相推诿、不讲协作；“三只蚂蚁来搬米”之所以能“轻轻抬着进洞里”，正是团结协作的结果。

每个人都有自己的优点，同时，也有着自身的不足，虽说勤能补拙，然而，要求每个人都做到这一点却不是那么容易的事情。在一个团队里，每个人都能够充分发挥自己的优势的话，那么，这个团队将是无比强大的。正如一首军歌里所唱：这力量是铁，这力量是钢……

团队精神所具有的力量无处不在，一个家庭、一个企业、一个组织、一个国家……每件事情，无论大小，都需要大家齐心协力，发挥出自己的特长，把自己的那份工作做好。一个企业，如能让所有员工上下一心，那么，这个企业一定能够在某一领域独占鳌头，并且不断做大做强，可见，团队精神之于个人、之于集体都是多么的重要。团队合作往往能激发出团体不可思议的潜力，集体协作干出的成果往往能超过成员个人业绩的总和。正所谓“同心 山成玉，协力土变金。”红军长征胜利是中国革命史上，乃至世界军事史上的一次奇迹。

一个团体，如果组织涣散，人心浮动，人人自行其事，甚至搞“窝里斗”，何来生机与活力？干事创业又从何谈起？在一个缺乏凝聚力的环境里，个人再有雄心壮志，再有聪明才智，也不可能得到充分发挥！只有懂得团结协作克服重重困难，甚至创造奇迹。

下面我们再看一个例子。狼是群动之族，攻击目标既定，群狼起而攻之。头狼号令之前，群狼各就其位，各施其职，嚎声起伏而互为呼应，默契 配合，有序而不乱。头狼昂首一呼，则主攻者奋勇向前，佯攻者避实就虚而后动，后备者厉声而嚎以壮其威……

独狼并不强大，但当狼以集体力量出现在攻击目标 之前，却表现强大的攻击力。在狼成功捕猎过程的众多因素中，严密有序的集体组织和高效的团队协作是其中最明显和最重要的因素。由此可见团队合作精神的重要性。

打造团队精神

一、人的协作性不仅仅体现在实施过程中，而且还应该体现实施前的准备；没有充分的实施前的准备，就不可能真正地是赢得市场竞争的胜利。要赢得市场竞争性的预期目标就必须充分估计将来在实施过程中可能出现的所有问题，（包括“单一”与“多重”竞争对手的策略应变）并有针对性地在不同的实施环节和灵魂上做好充分准备。人在市场竞争中的协作性的发挥提前到实施前，体现在实施准备之中。这就决定了团队必须始终保持高昂的团队灵魂面貌，要把培育团队灵魂，作为企业整体营销核心竞争力的一项具体工作来对待。

二、建立有效的沟通机制理解与信任不是一句空话，往往一个小误会反而给管理带来无尽的麻烦。有一个雇员要辞职，雇主说：“你不能走啊，你非常出色，之前的做法都是为了锻炼你，我就要提拔你了，我还要奖励你！”可是，雇员却认为是一句鬼话，他废寝忘食地工作，反而没马屁精的收入高，让他如何平静！一个想重用人才，一个想为企业发挥自己的才能，仅仅因为沟通方式不畅，都很受伤害。我曾经听到一个高级雇员说：“如果老板早一点告诉我真相，我就不会离开公司了。”

三、团队必须形成有领导力、决策力、实施力不同层次上的一个强强联合体；如果不是最佳组合就难以在竞争中发挥协作性。不同的市场竞争形态对这个团队与人的知识和素质有着不同的要求，要求这个团队中的每一个人在不同的层面上对自身行业动态具备一定的了解和研究 。

四、企业竞争并不像《蓝海战略》所讲的“诗意化”、“理想化”了的那样，而是更加残酷、血腥和激烈，竞争形态的多样化以及竞争空间扩大化，是对团队与不同层面的人的灵魂力的需求。市场竞争中，任何一个领域都有可能变成战场，无论前方还是后方、无论是冲锋陷阵还是做管理、技术、服务保障工作，每一个人都会面临竞争所形成的威胁。不具备强健的体魄、坚强的意志和灵活的应变能力，很难承受企业信息化营销变革战略的高强度和快节奏，更谈不上发挥人的协作性。那种在市场信息化条件下只做好本职工作、缺乏灵魂力的认识，显然是不能适应竞争的需要。

五、从人的心理角度出发培养团队灵魂力量。从心理学的角度，如果要改变一个人的行为，有两种手段：惩罚和激励。惩罚导致行为退缩，是消极的，被动的，法律的内在机制就是惩罚。激励是积极的、主动的，能持续提高效率。适度的惩罚有积极意义，过度惩罚是无效的，滥用惩罚的企业肯定不能长久。惩罚是对雇员的否定，一个经常被否定的雇员，有多少工作热情也会荡然无存。雇主的激励和肯定有利于增加雇员对企业的正面认同，而雇主对于雇员的频繁否定会让雇员觉得自己对企业没有用，进而雇员也会否定企业。

六、不断赋予团队灵魂新的内涵。团队灵魂，作为企业的特有文化优势有着一以贯之的深刻内涵，如信念、士气、作风等。这些东西任何时候都不能丢、不能变。但团队灵魂的内涵并不是僵化的、一成不变的。随着世界工业经济变革的发展，传统的企业理念正在发生变化，团队灵魂的内涵也有了新的拓展。因此，在企业经营战略管理中，仅有“个人能力”是远远不够的。我们要在“国际视野”、“系统能力”、“智勇谋略”上去培养企业团队灵魂，努力打造一批具有“国际化管理”素质的优秀人才，使企业不同层面的人才在实施技能、知识积累、应变能力上适应时代发展的需求。

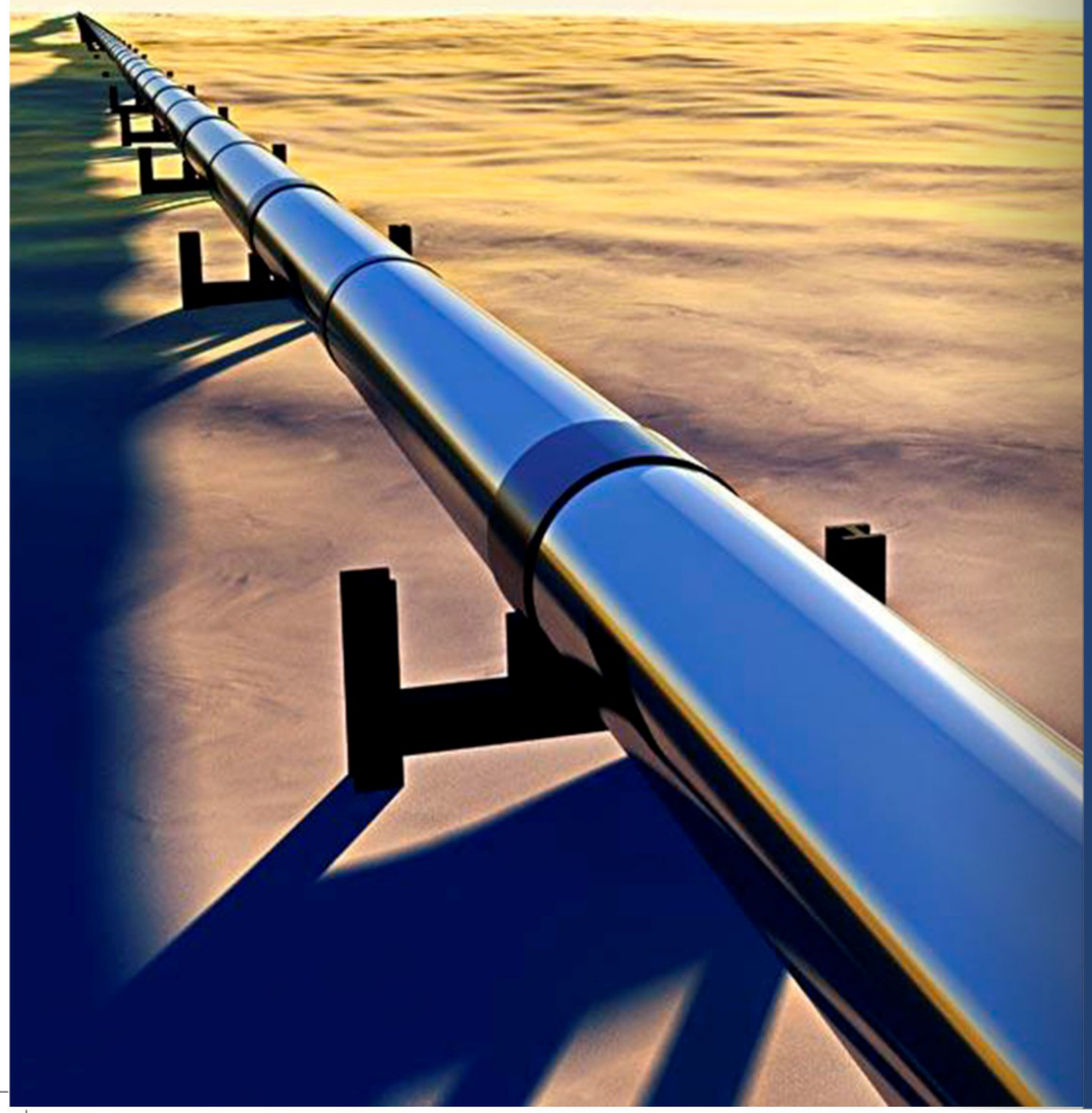


能源时讯
Energy news

O3

善用资源才能摆脱“气荒”

中国正有越来越多的城市通过多种途径逐渐摆脱“气荒”制约，一些影响天然气市场健康发展的症结也在从根本上得到疏解。那么，如何彻底改变“超紧平衡”这一现状？



截至3月9日，大港储气库和华北储气库群采气达12.35亿立方米，与去年同期相比，减少采气2.24亿立方米。春分即将到来，这意味着天然气供应可能不会出现像预期那样的紧张态势。

按照国家发改委公布的数据，迎峰度冬期间，国内天然气缺口62亿立方米，供需处于“超紧平衡”状态。然而，各地并未放松对优化供应的努力。

为了缓解冬季用气紧张局面，江西5家企业共同出资建设LNG应急储备库，形成江西省首个天然气储备联盟；北京、西安、广州等城市从改变能源利用方式入手，实施电、热、能三联直供，尽最大可能发挥天然气效能。中国正有越来越多的城市通过多种途径逐渐摆脱“气荒”制约，一些影响天然气市场健康发展的症结也在从根本上得到疏解。

如何摆脱“超紧平衡”？根据2012年12月3日国家发改委印发的《天然气发展“十二五”规划》，我国天然气产业链发展存在五大问题，其中设施不足亦在其列。特别是储气能力建设滞后，造成了大中城市供气安全压力不断增大。

储气库被称作天然气“银行”，其应急调峰作用不言而喻。中国石油地下储气库设计与工程技术研究中心书记丁国生介绍，华北储气库群、相国寺储气库、呼图壁储气库等设施投用后，北京、重庆、兰州、上海等大中城市冬季用气紧张状况得到缓解。过去的这个冬天，大港储气库平均日采气量1387万立方米，相当于北京日用气总量的13.87%，超过世界12%的平均水平。

为了形成多气源供应、多方式调峰、平稳安全的供气格局，《规划》提出要在“十二五”期间重点建设24座储气库，新增储气库工作气量约220亿立方米，相当于2015年天然气消费总量的9%。

然而，一些客观存在的因素正阻碍储气库建设的脚步。除选址难、建设周期长以外，丁国生分析，不应忽视价格机制对天然气基础设施建设的影响。“过去油田可以通过管输费收回储气库建设成本，现在国家改变了政策，储气库建设由国家财政投资，建成后交付油田管理。”丁国生认为，这种变化对企业来说并不意味着零投入。事实上，储气库要达到设计库容并非一步到位，投产后还需不断投入，此外注采也会产生成本。至于成本如何收回，目前实行的价格机制在这一方面仍是空白。如果储气库运营只出不进，油田就要拿出利润抵消费用，甚至背负亏损。这在根本上造成了企业缺乏参与建设的动力。

尽管困难重重，中国石油仍在努力推进储气库建设。中俄天然气大单签订后，关于在何处修建储气库的计划也很快提上日程。丁国生透露，目前中俄东线储气库选址工作已完成，正等待集团公司批复方案。

如何从根本上化解天然气供需间日益明显的矛盾？中国石油大学（北京）中国油气产业发展研究中心主任董秀成认为，根本上还是要尽快让天然气价格“动”起来。

他认为，中国气“短”的症结不在资源，在于尚未形成合理的天然气定价机制。价格决定供应方有多大意愿进口、开发资源。气价得“动”起来，才会吸引更多市场主体参与竞争。随着供应方增多，市场资源才会更丰富。“这是真正的市场机制建立的条件之一。”

2月28日，国家发改委发布《关于理顺非居民用天然气价格的通知》，预示着我国天然气市场新时代的到来。按照并轨后的气价，增量气最高门站价每立方米降低0.44元，存量气最高门站价每立方米提高0.04元。丁国生认为，此次价格调整将为加快天然气利用步伐开辟新的契机。

目前我国利用天然气的方式与成熟的天然气消费市场有着明显差别。在美欧日等发达国家及中东、俄罗斯等产气国家，天然气50%用于发电和民用，其余50%作为工商业所用加热炉、锅炉等采暖设施燃料。在中国，为发挥天然气替代燃煤、节能减排的作用，大量资源被投入到工商业燃料市场。

但华南理工大学天然气利用研究中心主任华贲认为，简单地把燃煤锅炉改用天然气，不但会造成高能低用，形成极大的浪费，而且单位热值能源价格提高3倍，任何用户都难以承担。“现在燃煤要控制，还要发展城镇化，如果仍沿用传统能源利用方式，能耗增长肯定跟不上。”

一面是节节攀升的需求带来的冬季供气缺口，一面是供应端承受的保供压力，后者如何跟上前者脚步？华贲建议，解决的办法是搞分布式冷热电联供（DES/CCHP），提高能源利用效率。

目前，国内已有数座城市开展了项目试验。2014年，西安西咸新区利用两座离城市较远的燃煤电厂进行冷热电联供，可节省天然气1/3；广州大学城分布式能源站以LNG为燃料，可同时满足大学城18平方公里区域内电能、热水、冷水需求。

综合国内已实施的项目情况，DES/CCHP提供冷水、热水服务所获得的能效和经济收益均为发电收益的50%以上。这大大提高了天然气发电的利用效率和经济效益，因此被业界认为是高效利用天然气的重要途径。

华贲认为，如果在工业和建筑物上规模化地应用DES/CCHP，天然气价格将被大幅度提高的能效抵消，成本就会降低。我国天然气产业也会因此获得快速、健康的发展。

来源：中国石油报

行业追踪

01 2014年四川盆地天然气产量超270亿方

随着元坝气田、磨溪区块龙王庙组特大气藏等逐渐建设投产，加上页岩气产量上升，2014年四川盆地天然气产量超270亿立方米，创历史新高。



02 生物质热电联产获鼓励 严禁掺烧化石能源

1月4日，国家发展改革委近日印发《关于加强和规范生物质发电项目管理有关要求的通知》，明确鼓励发展生物质热电联产，提高生物质资源利用效率，同时强调农林生物质发电项目严禁掺烧化石能源。



03 新华社牵头组建上海石油天然气交易中心

上海市政府1月发文同意组建上海石油天然气交易中心。这意味着，由新华社联手多家上下游企业，旨在争取亚洲石油天然气交易定价权的中国版HenryHub(亨利枢纽)，已进入正式组建阶段。目前，亚洲已成为全球重要的石油天然气进口地区，但却一直没有形成有影响力的油气交易和定价中心。无论从石油天然气表观消费量、生产能力还是管网储运设施各个角度而言，在中国建立国际性石油天然气交易中心的条件已日趋成熟。反过头来说，建立这样的中心，也将为天然气价格市场化改革创造更加有利的条件。



04 新疆第一口煤层气水平井投产

新疆第一口煤层气水平井1月2日正式投产，日均产气量预计达4万立方米。这意味着新疆正在加快煤层气开发利用，尽快实现产业化。新疆科林思德新能源有限责任公司阜康西部矿区的CS11井场是新疆第一口煤层气水平井所在地，目前该井正处在排水降压期，预计3月可实现稳定产气。



05 原油价格下降导致中国进口创纪录

据外媒报道，全球油价重挫引发中国大举买入，12月的原油总进口量首次超过3100万吨，相当于每日超过700万桶。这比之前创下的月度进口纪录高位还高出逾10%。另据测算，中国国内石油产出、进口和商业库存数据，再对比炼厂需求，可判断中国去年为战略石油储备而额外进口的原油高达1.24亿桶，这是2013年中国为战略储备补充的6.100万桶的两倍多。数据显示，中石化的贸易和租船子公司联合石化从9月以来，每个月都至少装运了40艘超级油轮的中东和西非原油。中石油的贸易子公司中国联合石油公司10月购入了规模创纪录的安曼原油。船舶经纪商数据显示，中东至中国的超级油轮租用数量在去年最后四个月间大幅增加。

06 煤炭消费绿色新政电煤比例欲超六成

1月12日，国家能源局、环保部、工信部联合发布《关于促进煤炭安全绿色开发和清洁高效利用的意见》，提出到2020年，我国电煤占煤炭消费比重提高到60%以上；煤层气新增探明储量1万亿立方米，产量400亿立方米。



07 中国调整进口天然气税收优惠政策

中国财政部19日发布消息，调整进口天然气税收优惠政策。根据新规，自2014年10月1日起，液化天然气销售定价调整为38.82元(人民币，下同)/GJ，管道天然气销售定价调整为1.37元/立方米。此前液化天然气销售定价是31.45元/GJ，管道天然气销售定价为1.11元/立方米。



08 我国煤炭产量现2000年以来首降

根据中国煤炭工业协会日前公布的数据，去年前11个月全国煤炭产量同比下降2.1%。预计全年产量同比减少2.5%左右，这是自2000年以来的首次下降。值得注意的是，就在供过于求矛盾依然凸显的背景下，国内煤炭业的兼并重组还存在着退出通道不顺畅等诸多挑战。



09 我国石油对外依存度近60% 去年进口约3.08亿吨

中国石油集团经济技术研究院28日发布最新年度《国内外油气行业发展报告》。报告显示，2014年我国石油表观消费量(当年生产量加上净进口量)超过5.18亿吨，实际消费增速维持低位。但石油进口继续增长，全年石油净进口约为3.08亿吨，同比增长5.7%。石油对外依存度达到59.5%，较上年上升1.1个百分点。



10 澳门将对石油产品进口恢复准照制度

针对澳门社会各界近日对石油产品价格调升的不满情况，澳门特区政府7日宣布即将对石油产品进口恢复准照制度，并加快《消费者权益保护法律制度》的立法进度。日前，澳门有石油产品代理商宣布调升各类石油产品价格，引发各界不满。澳门特区政府经济局于6日向石油产品代理商了解调价原因，得到的回复是油品价格的调升是商业决定。



11 发改委放开进口原油使用权

备受关注的进口原油使用权放开终于落地。2月16日，国家发改委发布了《国家发展改革委关于进口原油使用管理有关问题的通知》（下称《通知》），将允许符合条件的地方炼油厂在淘汰一定规模落后产能或建设一定规模储气设施的前提下使用进口原油，意味着油气改革“破垄断”提速，“地炼”呼吁已久的油源问题将逐步得到解决。



12 我国将全面实行生活用水用气阶梯价格制度

今年我国将加快推进价格改革，完善居民生活用电阶梯价格制度，全面实行居民生活用水、用气阶梯价格制度。国家发改委有关负责人表示，今年价格改革将最大限度地缩小政府定价范围，最大力度地改革定价机制规则，最大程度地实现公开透明。

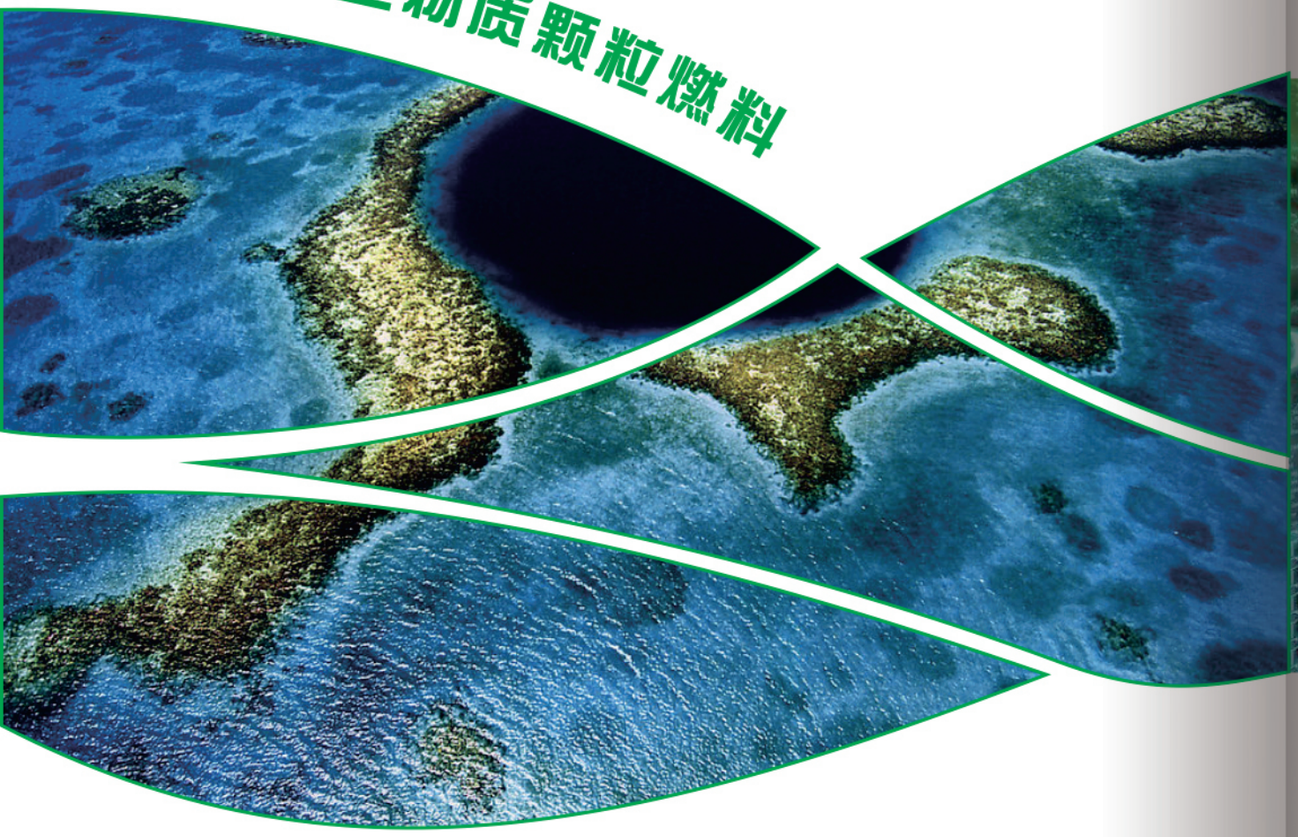




百花谷
Valley of the flowers

04

什么是生物质颗粒燃料



生物质能源指由植物的光合作用固定于地球上的太阳能，通过生物链转化为地球生物物质形态，经过加工为社会生活提供原料的能源。

生物质颗粒燃料是以木屑、竹屑、树枝等为原料，经过专业机械、特殊工艺，无任何化学添加剂，高压低温压缩成型的颗粒状燃料。生物质颗粒燃料发热量高，清洁无污染，是替代化石能源的高科技环保产品。

生物质颗粒燃料在燃烧时所释放出的CO2大体上相当于其生长时通过光合作用所吸收的CO2，所以生物质颗粒的温室气体CO2为零排放。

生物质燃料属于可再生能源。只要有阳光存在，绿色植物的光合作用就不会停止，生物质能源就不会枯竭，温室气体保持动态平衡。没有任何的环境污染问题。

生物质颗粒燃料的加工程序如下：原料粉碎原料筛选烘干高温压制成型冷却包装。

生物质颗粒燃料结合生物锅炉或燃烧器可替代现有煤、油、气、电等化石能源和二次能源，为工业蒸汽锅炉、热水锅炉、室内取暖壁炉等提供系统改造工程。在现有最节能的前提下，可节约能源消耗成本30%以上。

根据原材料不同，目前颗粒产品分为：杉木颗粒、松颗粒和秸杆颗粒。经过国际权威检测机构SGS公司专业检测，木质颗粒燃料全部产品所有指标均达到欧洲生物质颗粒燃料行业最高标准。



科普：什么是低碳经济

低碳经济是指温室气体排放量尽可能低的经济发展方式，尤其是二氧化碳这一主要温室气体的排放量要有效控制。在全球变暖的大背景下，低碳经济受到越来越多国家的关注。

近些年来，科学界以及各国政府已经基本达成一致，认为人类活动导致地球大气层中的温室气体（尤其是二氧化碳）不断增多，气候正在发生变化。在可预见的将来，温室气体水平过高导致的全球变暖会对人类生活产生负面影响。因此，推行低碳经济被认为是避免气候发生灾难性变化、保持人类可持续发展的有效方法之一。

低碳经济以低能耗、低排放、低污染为基础，其实质是提高能源利用效率和创建清洁能源结构，核心是技术创新、制度创新和发展观的改变。发展低碳经济是一场涉及生产模式、生活方式、价值观念和国家权益的全球性革命。

中国社会科学院在京发布的《城市蓝皮书：中国城市发展报告（NO.2）》蓝皮书就指出，在全球气候变化的大背景下，发展低碳经济正在成为各级部门决策者的共识。节能减排，促进低碳经济发展，既是救治全球气候变暖的关键性方案，也是践行科学发展观的重要手段。

在低碳经济问题上，人们需澄清一些认识上的误区。首先，低碳不等于贫困，贫困不是低碳经济，低碳经济的目标是低碳高增长；第二，发展低碳经济不会限制高能耗产业的引进和发展，只要这些产业的技术水平领先，就符合低碳经济发展需求；第三，低碳经济不一定成本很高，减少温室气体排放甚至会帮助节省成本，并且不需要很高的技术，但需要克服一些政策上的障碍；第四，低碳经济并不是未来需要做的事情，而是应该从现在做起；第五，发展低碳经济是关乎每个人的事情，应对全球变暖，关乎地球上每个国家和地区，关乎每一个人。

国学常识五十问（上）

做完这一百题，你会发现自己的国学知识有了一个非常大的提升，每题1分，总分100分，快来试试自己能得多少分吧。（答案后附）

1.“但愿人长久，千里共婵娟”，其中婵娟指的是什么？（ ）
A、月亮 B、姻缘

2.王先生的QQ签名档最近改成了“庆祝弄璋之喜”，王先生近来的喜事是：（ ）
A、新婚 B、搬家 C、妻子生了个男孩 D、考试通过

3.“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏”，这里的“屠苏”指的是：（ ）
A、苏州 B、房屋 C、酒 D、庄稼

4.“拱手而立”表示对长者的尊敬，一般来说，男子行拱手礼时应该：（ ）
A、左手在外 B、右手在外

5.我国的京剧脸谱色彩含义丰富，红色一般表示忠勇侠义，白色一般表示阴险奸诈，那么黑色一般表示：（ ）
A、忠耿正直 B、刚愎自用

6.《三十六计》是体现我国古代卓越军事思想的一部兵书，下列不属于《三十六计》的是：（ ）
A、浑水摸鱼 B、反戈一击 C、笑里藏刀 D、反客为主

7.“床前明月光”是李白的千古名句，其中“床”指的是什么？（ ）
A、窗户 B、卧具 C、井上的围栏

8.1932年，清华大学招生试题中有一道对对子题，上联“孙行者”，下面下联中最合适的是：（ ）
A、胡适之 B、周作人 C、郁达夫 D、唐三藏

9.“月上柳梢头，人约黄昏后”描写的是哪个传统节日？（ ）
A、中秋节 B、元宵节 C、端午节 D、七夕节

10.我国古代有很多计量单位，比如诗句“黄河远上白云间，一片孤城万仞山”中的“仞”，一仞约相当于：（ ）
A、一个成年人的高度 B、成年人一臂的长度

11.下列哪一句诗描写的场景最适合采用水墨画来表现？（ ）
A、落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色
B、返景入深林，复照青苔上
C、孤舟蓑笠翁，独钓寒江雪
D、接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红

12.下列哪个成语典故与项羽有关？（ ）
A、隔岸观火 B、暗度陈仓
C、背水一战 D、破釜沉舟

13.《百家姓》中没有下面哪个姓？（ ）
A、乌 B、巫 C、肖 D、萧

14.“生旦净末丑”是京剧的行当，其中“净”是：（ ）
A、男角 B、女角

15.我们常说的“十八般武艺”最初指的是什么？（ ）
A、使用十八种兵器的技能 B、十八种武术动作

16.假如你的一首五绝诗被杂志社采用，按照正文部分每字5元来计算，你应得多少稿费？（ ）
A、50元 B、100元 C、200元

17.下面哪个字常用作表示顺序的第五位？（ ）
A、戊 B、戍 C、戌

18.诸子百家中名家的特点是注重逻辑辩证，以下哪个典故能体现名家的这一特点？（ ）
A、“白马非马” B、“指鹿为马”

19.古人的婚礼在什么时间举行？（ ）
A、早上 B、中午 C、傍晚

20.“近朱者赤，近墨者黑”所蕴含的道理和下列哪句话最相似？（ ）
A、青出于蓝，而胜于蓝
B、蓬生麻中，不扶而直
C、公生明，偏生暗

21、“天时不如地利，地利不如人和”出自：（ ）
A、《孟子》 B、《庄子》

22、我国书法艺术博大精深，请问“欧体”是指谁的字体？（ ）
A、欧阳修 B、欧阳洵

23、文学史上被称作“小李杜”的是杜牧和谁？（ ）
A、李贺 B、李商隐

24、“大禹治水”的故事家喻户晓，大禹治理的是哪个流域的洪水？（ ）
A、长江流域 B、黄河流域

25、古代宫殿大门前成对的石狮一般都是：（ ）
A、左雄右雌 B、左雌右雄

26、“结发”在古时是指结婚时：（ ）
A、丈夫把头发束起来 B、妻子把头发束起来
C、把夫妻头发束在一起

27、“鄂尔多斯”在蒙古语中是什么意思？（ ）
A、大草原 B、盛产羊毛的地方 C 、众多宫殿 D、美丽的地方

28、《西游记》中唐僧的原型是：（ ）
A、玄奘 B、鉴真

29、唐代诗人贾岛“二句三年得，一吟双泪流”的诗句是：（ ）
A 、独行潭底影，数息树边身。B、鸟宿池边树，僧敲月下门。

30、我国传统表示次序的“天干”共有几个字？（ ）
A、十个 B、十二个

31、被誉为“万国之园”的是：（ ）
A、颐和园 B、 圆明园

32、“水”字属于下列哪种汉字构成方式？（ ）
A、象形字 B 、表意字

33、现在我们常用“阳春白雪”和“下里巴人”指代高雅和通俗的文艺作品，请问这两个成语最初指的是什么？（ ）
A、文章 B、画作 C、乐曲

34、京剧《贵妃醉酒》是根据哪部古代戏曲改编而成的？（ ）
A、《桃花扇》B、《长生殿》C、《牡丹亭》D、《南柯梦》

35、道家思想在我国影响深远，请问历史中的哪一时期最接近道家所主张的无为而治？（ ）
A 、文景之治 B、光武中兴 C、贞观之治 D、开无盛世

36、下面哪句话出自《孟子》？（ ）
A、水能载舟，亦能覆舟 B、先天下之忧而忧，后天下之乐而乐
C、民惟邦本，本固邦宁 D 、独乐乐，与人乐乐，熟乐？

37、下列哪个不是北京的别称？（ ）
A、大都 B、中都 C 、上都 D、 南京

38、“讳疾忌医”典故中的君王是：（ ）
A、齐桓公 B、蔡桓公

39、“桃花潭水深千尺，不及汪伦送我情”诗中的“我”指的是谁？（ ）
A、杜甫 B 、李白

40、我们熟悉的《百家姓》是按照什么方式排列的？（ ）
A、人口数量 B 、政治地位

41、“一门父子三词客，千古文章八大家”这幅对联中提到的“三父子”是：（ ）
A、曹操、曹丕、曹植 B、苏洵、苏轼、苏辙
C 、班彪、班固、班超

42、孔子提倡中庸之道的理论基础是：（ ）
A、阴阳五行 B、天人合一 C、道法自然

43、拍电影时常用的“杀青”来表示拍摄完成，“杀青”原指什么？（ ）
A、制作竹简的一道工序 B、加工新茶的一种方法

44、下面哪个成语和曹操有关？（ ）
A、画饼充饥 B、望梅止渴

45、成语“白驹过隙”比喻：（ ）
A、速度飞快 B、时光飞逝

46、墨子的主要思想是“兼爱”，他所反对的“爱有差等”这一观点是哪家学派的？（ ）
A 、儒家 B、法家 C、道家 D、名家

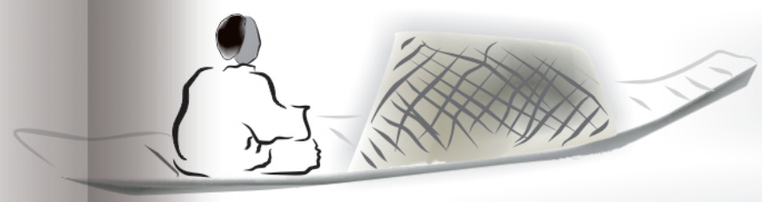
47、下列选项中与“亡羊补牢”意思最接近的是：（ ）
A、人无远虑，必有近忧 B、祸兮，福之所倚，福兮，祝之所伏
C、往者不可谏，来者犹可追 D、失之东隅，收之桑榆

48、王羲之对一种动物十分偏爱，并从它的体态姿势上领悟到书法执笔运笔的道理，这是什么动物？（ ）
A、鹤 B 、鹅 C、鸡 D、 鱼

49、“美”字最初的含义是：（ ）
A、羊大即为美 B、戴着头饰站立的人
C、土地里生长的花朵 D、远方茂盛的森林

50、孔子为自己的教学定睛“孔门四教”，具体指的是：（ ）
A、修身、齐家、治国、平天下 B、文、行、忠、信

答案：
001-025 ACCAA BCABB CDCAA BAACB ABBBA
026-050 CCAAA BACBA DCBBB BBABB ACBBB





情商&智商

人们通常会说某某的IQ很高，也就是夸其智商高很聪明，但相对听到较少的是EQ如何。

情商和智商哪个重要？我想这不是一个简单的“非此即彼”的选择题！所谓情商，是指人认识和管理情绪以及处理人际关系的能力。而智商就是指认识事物并运用知识解决实际问题的能力，包括洞察力、分析判断力、思维能力、应变能力以及创新能力。

在日常生活与工作中，自己遇到困难或问题时，学会用智商去解决困难和问题，用智商去创造自己的价值；但人食五谷杂粮，难免有情绪，有情绪就得释放，否则会暴发。我自己在处理问题或解决困难时，情绪难免偶尔会接近失控的临界点，这时候我脑子里会闪念提醒自己：管理和控制好自己的情绪，这真的能让自己的情绪很快平静下来。这要得益于多年以前香港一位叫VE的老师，她曾经花了4个课时的时间来重点与我们讲解什么是情商、如何管理好自己的情商、情商在学习、工作、生活中起到哪些决定性或有影响力的作用。课堂中案例分析和与老师的互动深深的触动了我，原来我以为一个人只要你不傻不笨，你所谓的IQ就不会太低，可以通过后天的努力来提高，事实上这是可以的；但从来没有在意过所谓的情商，或是如何管理和提高自己的情商，当时是不以为然，觉得不就是脾气好与不好、是否容易动怒诸如此类；其实在我们的工作、生活、待人接物等处处能体现出你的EQ来，管理好自己的情商是一种智慧也是一种修身养性。

有人说在领导者素质中，智商是基础，情商就是升华，领导的位置越高，情商的作用越大。阁下以为如何？

管理中心-谢亚辉

春天的青花瓷

长草了。草绿了
草丛中有小花朵

青花瓷倾斜而来
任凭春风吹拂

一片叶子，象征艺术
一缕流岚，代表幽谷

不知道起源于什么朝代
春天的瓷器，属于我

我小心翼翼捧着青花瓷
捧着这个春天的秘密

捧着，捧着，我发现
我也是青花瓷

（2015年3月4日中午，写于北京）

中艺华海（北京）-杨雅琪

你要去相信，没有到不了的明天

有梦想就去努力，因为在这一辈子里面，现在不去勇敢的努力，也许就再也没有机会了。你要去相信，一定要相信，没有到不了的明天。不要被命运打败，让自己变得更强大。

你要去相信，没有到不了的明天。不管你现在是一个人走在异乡的街道上始终没有找到一丝归属感，还是你在跟朋友们一起吃饭开心地笑着的时候闪过一丝落寞。

不管你现在是在图书馆里背着怎么也看不进去的英语单词，还是你现在迷茫地看不清未来的方向不知道要往哪走。

不管你现在是在努力着去实现梦想却没能拉近与梦想的距离，还是你已经慢慢地找不到自己的梦想了。你都要去相信，没有到不了的明天。

有的时候你的梦想太大，别人说你的梦想根本不可能实现；有的时候你的梦想又太小，又有人说你胸无大志；有的时候你对死党说着将来要去环游世界的梦想，却换来他的不屑一顾，于是你再也不提自己的梦想；有的时候你突然说起将来要开个小店的愿望，却发现你讲述的那个人，并没有听到你在说什么。

不过又能怎么样呢，未来始终是自己的，梦想始终是自己的，没有人会来帮你实现它。也许很多时候我们只是需要朋友的一句鼓励，一句安慰，却也得不到。

但是相信我，世界上还有很多人，只是想要和你说说话。因为我们都一样。

一样的被人说成固执，一样的在追逐他们眼里根本不在意的东西。所以，又有什么关系呢，别人始终不是你不能懂你的心情，你又何必多去解释呢。这个世界会来阻止你，困难也会接踵而至，其实真正关键的只有自己，有没有那个倔强。

这个世界上没有不带伤的人，真正能治愈自己的，只有自己。有的时候很懒，懒到去经营一份感情，懒得去走进其他人的生活；又或者有的时候，昨天跟你擦肩而过的那个人，今天不经意地走进你的生命里；有的时候，你很在乎的那个人，却又悄无声息地离开了，却把你们的回忆留下了。

初中里你暗恋上的那个女生，你鼓起勇气表白却连朋友也没做成；高中里你又喜欢上一个女生，却不敢去告白，实际上，那个女生也喜欢你，一直在等你的那句话，于是你们错过了；大学里，有人来到你的生命里，你们爱的轰轰烈烈，可是到后来，你们还是分开了。

这一切还是都过去了，你还是一个人，偶尔会孤单偶尔会难受也会想有个人拥抱，所以你还是在等。没关系，你一定会等到的。你一定要相信，那个人也在经历了很多之后在找你。你要做的，就是好好照顾自己，让自己在最好的状态里，遇到最好的他。

曾经受过的伤，你觉得一辈子也忘不了，可是不还都是过来了。曾经离开的人，你以为你一辈子也放不开，可是后来你还是发现，原来真的不会，离开谁就活不下去的。曾经说着的梦想，你也没能实现，可是你却在实现梦想的努力中，找到了喜欢的那个自己。

也许你到最后也没能环游世界，不过没关系，因为你跟你的他，见到了世界上最美丽的风景。

也许你到最后也没能家喻户晓，不过没关系，因为你的朋友，都很开心能够认识这样的一个你。

也许你到最后也没能牵到喜欢的那个人的手，不过没关系，因为你，已经在她的心里面了。

其实，很多时候，我们就在很多小事中不知不觉地改变了。我们辛辛苦苦来到这个世界上，可不是为了每天看到的那些不美好而伤心的，我们生下来的时候就已经哭够了，而且我们啊，谁也不能活着回去，所以，不要把时间都用来低落了，去相信，去孤单，去爱去恨去浪费，去闯去梦去后悔，你一定要相信，不会有到不了的明天的。

谁不曾感觉过失望，谁不曾辜负过自己的青春，我们总是在昨天狠狠绝望过一回，然后突然醒悟般地走向未来的生活。

我们终究还是找到了，找到了微笑着走向明天的勇气。喜欢一个人就去追，因为在这一辈子里面，你可能只有这一次机会能牵到那个人的手了。

有梦想就去努力，因为在这一辈子里面，现在不去勇敢的努力，也许就再也没有机会了。你要去相信，一定要相信，没有到不了的明天。



离开了我们温暖的家，我们扎根于东长集团，从那时开始，这里便是我们的另外一个家，在这里我们经历过无数个日夜，在我们的身边有许多感人的故事，你是否曾被感动过？当精彩一闪而过时，你是否想过停留？每天繁忙的工作之余，你是否也想好好的放松心情？遇到烦恼的时候，你是否也想找一个朋友一吐而快，那么请将你真实的感受用文字记录下来，借助《东长》这个平台与我们的同事伙伴一同分享你的经历、一同见证你的成长。

《东长》的发表形式为每季度发行一次，其中“人在东长”为员工投稿版块，可以将我们的故事、我们的生活、我们的摄影作品、我们的感想、我们特色的企业文化，我们对东长发展提出的良好建议等素材化作一首诗、一篇文、一幅画、一张照片……表达出来。

为建设好属于我们自己的企业文化，你是否已经跃跃欲试了呢？只要你按照以下要求来稿，你便是东长的耀眼之星。

1、文稿要求：内容新颖，论点明确，力求文字精炼，准确，通顺，文稿简明扼要，支持原创，杜绝抄袭，数据准确，书写规范、配图像素高。

2、文章结构：题目、作者、作者单位，文章正文，参考文献，作者联系电话，邮箱等。

3、投稿方式：

- 电子文档请投递至邮箱**amc@gddcgroup.com**；
- 纸质文档统一投稿至管理中心企划部处。

4、投递时间不限，稿件一经录用，将根据数量和质量恒定稿酬。

《东长》编辑部

东長集團 DONGCHANG GROUP