



東長

准印证号:莞准印字第DG2015-117号

2015年02月 总第07期



辞旧迎新

**民建广东省委及东长集团
助力阳江振兴发展救护车捐赠仪式隆重举行**

东力物流如何做好2015年安全运输工作

为我们化工部点个赞

聚焦东长
P12 ▶



《春天是对话的季节》

在自然界，春天的对话可谓多姿多采、悦耳动听：鸟儿与森林的对话，婉婉转转；鱼儿与流水的对话涓涓细细；蜂蝶与花朵的对话，缠缠绵绵；昆虫与土壤的对话，丝丝絮絮；河流与湖泊的对话，洄洄漩漩；蓝天与白云的对话，悠悠远远……

在人类社会，春天的对话更是内容丰富、精彩纷呈。这儿，既有人与自然的对话，更有人与人、人与社会的对话。前者如农民与土地的对话，饱含深情；牧人与草原的对话，豪迈旷远；护林人与树木的对话，平和幽静；建筑师与环境的对话，协调和美……后者如子女与父母的对话，充满亲情；学生与老师的对话，充满期盼；下级与上级的对话，充满理解；百姓与政府的对话，充满互信；员工与单位的对话，充满精诚；消费者与商家的对话，充满诚信……这一切，无不在呼唤人类的道德、良知、理智和责任，体现出人类文明的进步与完善。

谈及对话，不由得使我想到一个古老而新鲜的字眼，那就是《易经》之“易”。《易经》有“三易”：“变易”、“不易”和“简易”。世界万事万物，最多“变易”的是现象，最为“不易”的是规律，最为“简易”的是真理。古往今来，人类的一切对话，莫不是为了透过“变易”的现象，寻求“不易”的规律，感悟“简易”的真理。

2015年的春天，我们开始了绩效考核，我们开通了OA系统。对话春天，意义重大而深远。自然界如此，人类社会如此，今天的东长更是如此。完全可以相信，通过今年春天“的对话，我们前进中的东长集团，必将更好、更快、更高、更强地腾飞于中国企业之林。

《东长》编辑部



冬季版
Winter

总第07期
Total No.07

主管·主办
Authorities In Charge

东长集团有限公司
DongChang Group Co.,Ltd.
管理中心
Administration Center

顾问 | Adviser

吴育能
Wu yuneng

总编 | Editor-in chief

谢亚辉
Xie yahui

执行主编 | Executive Editor-in chief

黄竞
Huang jing

执行编辑 | Executive Editor

彭辉
Peng hui

美术编辑 | Art Editor

彭辉
Peng hui

准印证号 | Printing Permit Number

莞准印字第DG2015-117号

内部资料，免费交流

地址 | Add

广东省东莞市望牛墩镇下漕村东长大厦
Address:Dongchang Building, Xiacao Village,
Wangniudun TownDongguan,Guangdong ,China

电话 | Tel

0769-8856 6888 (22线)

传真 | Fax

0769-8885 9088

邮箱 | E-mail

dc@gddcgroup.com

网址 | Website

http://www.gddcgroup.com

出版日期:2015年02月

印刷数量:500本

印刷开本:正度16开

印刷单位:东莞市银信印刷厂

本期出版物文章所述观点仅代表作者个人观点。

非常感谢您百忙之中阅读本期出版物,如果能得到您对本出版物的意见,这对提高我们的工作将有极其重要的意义。

您的意见将得到我们全体编辑人员的重视和由衷感谢!

CONTENTS 目录

卷首语/PREFACE 春天是对话的季节

1 新闻直播间 Live news

- 我司化工事业部荣获“中石化2014年度AAA客户”殊荣 **新闻直播间** ▶ P02
- 东长集团办公自动化OA系统上线培训顺利举行 **新闻直播间** ▶ P03
- 阳江振兴发展救护车捐赠仪式隆重举行 民建广东省委及东长集团助力 **新闻直播间** ▶ P04
- 省交通厅督察调研小组到我司检查工作 **新闻直播间** ▶ P06
- 集团参加2015年望牛墩迎春长跑活动 **新闻直播间** ▶ P08



2 聚焦东长 DongChang Focus

- 东力物流如何做好2015年安全运输工作 **深度报道** ▶ P12
- 执行力和企业文化建设的探讨 **东长·文化** ▶ P16
- 浅析世界500强的企业文化起源 **东长·文化** ▶ P18



3 能源时讯 Energy news

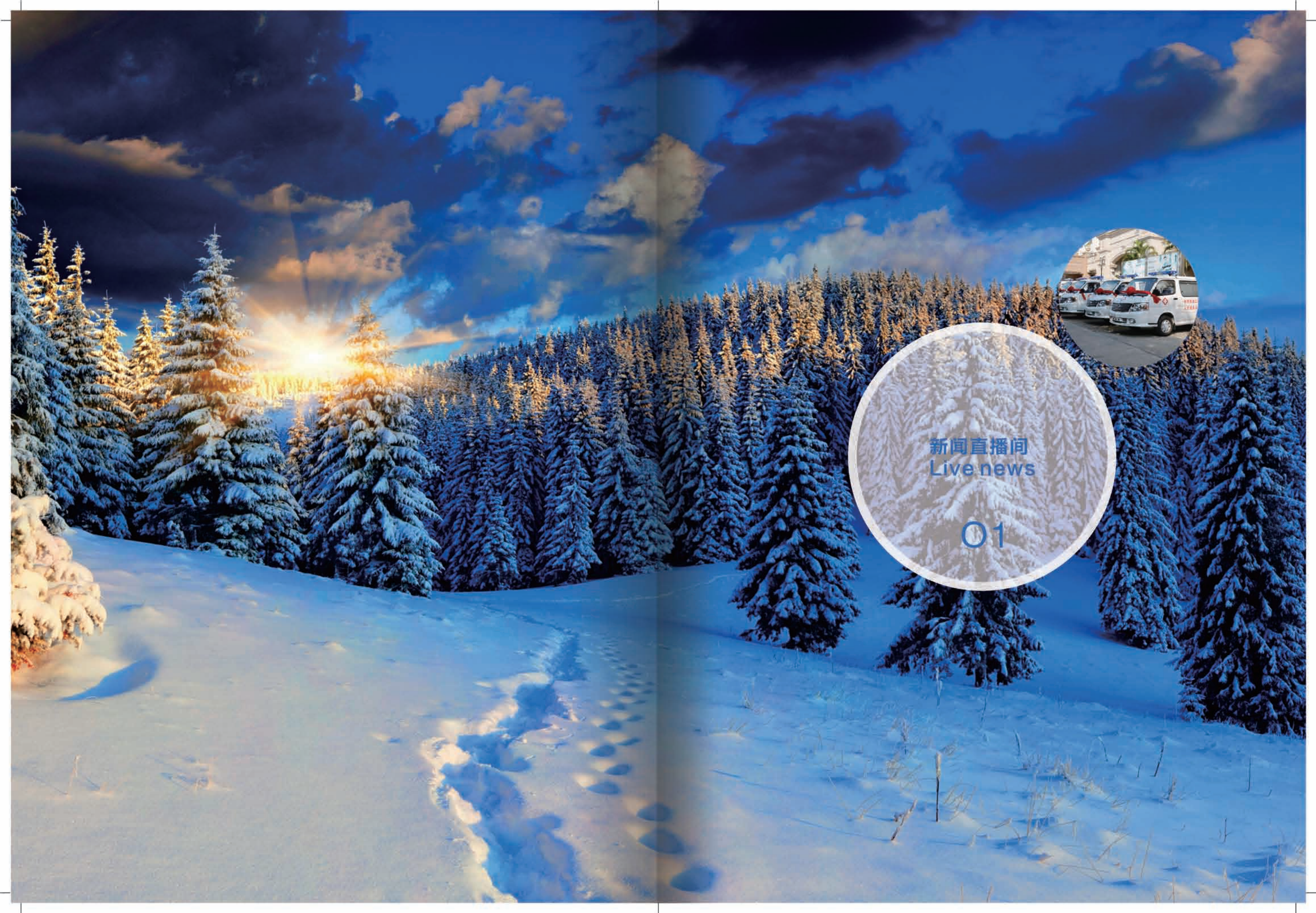
- 2014 年国际油气大事回顾 **能源面对面** ▶ P24
- 行业新闻汇编 **行业追踪** ▶ P28



4 百花谷 Valley of the flowers

- 石油的小知识 **能源小讲坛** ▶ P34
- 甲醇基础知识介绍 **能源小讲坛** ▶ P36
- 史书,当以真实示天下 **国学天地** ▶ P38
- 为我们化工部点个赞 **人在东长** ▶ P42
- 旅途 **人在东长** ▶ P43
- 梦想 **人在东长** ▶ P44
- 一克拉想念 **人在东长** ▶ P45
- 实习之想 **人在东长** ▶ P46
- 摄影作品欣赏 **人在东长** ▶ P47
- 最大的幸福 **人生感悟** ▶ P48





新闻直播间
Live news
01

我司化工事业部 荣获"中石化2014年度AAA客户"殊荣

2014年11月21日,中国石油化工集团公司化工销售有限公司华南分公司在珠海怡景湾酒店举办了2014年度客户答谢座谈会,我集团下属的化工事业部(东莞市东宝能源有限公司)被评为“中石化2014年度化工销售有限公司华南分公司AAA客户”,中石化华南分公司总经理宋力航亲自为化工事业部黄克辉副总经理颁奖。

2014年,由于受国际经济紧张形势的影响,经济走势出现萎缩,加上国内同行竞争压力的增大,2014年上半年国内甲醇市场整体弱势下行,迎来了5年以来的最低运行态势。在这种重重困境之下,化工事业部及时调整经营策略,签订了《销售长约》,如中石化、超华科技等公司,避免因市场波动过大造成损失,伺机而动。

此次获得AAA客户殊荣,既是对化工事业部的肯定,说明化工事业部获得了知名企业的认可,同时也借此机会极大的提高了公司的知名度。



▲ 黄克辉副总经理发表获奖感言

▼ 黄克辉副总经理代表化工事业部上台领奖



东长集团 办公自动化OA系统上线培训顺利举行



办公自动化(OA)管理平台登入界面 ▲

集团员工正在认真学习(OA) ▼

为提高集团的办公质量和效率,强化集团管理管控,12月17日晚,由管理中心主办的“东长集团办公自动化系统”操作培训顺利举行,同时,也标志着集团OA系统正式上线启用。集团各事业部、子公司均组织了相关系统操作人员参加了培训。

东长集团办公自动化系统是一套在全集团内一个系统支持多级组织架构和大集中部署的平台软件,在满足并合理优化现有OA系统公文处理模块的基础上新增统一门户、统一搜索、事务审批、协同办公、知识管理、移动办公和信息安全等功能,对提高全集团的整体管理水平具有重要意义。未来,集团将OA系统作为信息化的管理平台、集成平台和信息门户,从办公自动化到ERP整合,实现信息的整体集成。



阳江振兴发展救护车捐赠仪式隆重举行 民建广东省委及东长集团助力



即将移交给阳江卫生院的救护车身披彩绸、整装待发

12月10日，民建广东省委助力阳江振兴发展招商推介暨救护车捐赠仪式在广东省阳江市凤凰酒店隆重举行。

来自省委统战部、民建省委会、阳江市委市政府及市直部门的领导及广东省各地市民建负责人、民建企业家会员们济济一堂。全国政协委员、民建广东省委主委李心，中共广东省委统战部副部长唐晓萍，阳江市委常委、统战部部长岑国健，副市长李日芳、陈马娟等领导出席了活动。

考虑到阳江农村特别是边远地区基层卫生院的救护车资源不足，吴育

能总裁作为中华思源工程扶贫基金会人才成长公益基金管委会主任同时作为民建会员，代表东长集团捐赠出10台救护车，对接阳江市10个基层卫生院。

受赠方代表、阳江市人民政府副市长陈马娟发表了热情洋溢的讲话，对东长集团对口支持阳江发展给予了高度的评价和充分的赞扬。随后，李心主委与陈马娟副市长一同从我集团管理总监谢亚辉手中接过了代表10辆救护车的捐赠牌，救护车交接仪式圆满落下帷幕。

新闻链接：<http://news.yjrb.com.cn/news/yj/668982.shtml>



谢亚辉总监与民建省委领导合影留念



民建广东省委主委李心、阳江市副市长陈马娟与我集团谢亚辉总监进行救护车交接



督查调研组领导一行参观集团办公环境



吴士群总助向督查调研组领导介绍集团情况



李云江总经理领导介绍集团实时道路监控系统

省交通厅督察调研小组到我司检查工作

12月23日，以林天遂副巡视员、曹和清调研员为首的省安监局、交通厅、公安厅联合督查调研小组一行领导莅临燃气集团大朗总部调研指导工作，东莞市交通局喻清明副局长等市局领导陪同。

集团总裁助理吴士群、物流事业部总经理李云江代表燃气集团对督查调研小组领导的来访表示了热烈的欢迎，调研组一行领导走访参观了燃气集团内部环境，随后在会客厅举办了《道路安全运输督导工作座谈会》，并听

取了我集团安全运输方面的工作介绍。

座谈中林天遂副巡视员对我集团在道路安全运输方面的工作给予了充分肯定，并表示道路安全运输是一项长期工作，要求市直管部门做好春节、

元旦两节安全运输保障工作。座谈会最终在亲切友好的氛围中落下帷幕。

集团参加2015年望牛墩迎春长跑活动



长跑活动现场

2014年12月31日，望牛墩镇举行2015年迎春长跑活动，数百名市民以饱满的精神健步向前，开启新的一年。

一年一度的迎春长跑活动在望牛墩广场举行，镇委书记、镇人大主席简任昌主持活动仪式并鸣枪宣布长跑活动开始。来自镇政府、镇商会、镇直属单位、村委会、公安、教育系统近500人参加了长跑活动。活动由政府领导领跑，由学生代表组成的彩旗方队紧随。

迎春长跑活动是望牛墩镇一项传统的全民健身运动，它引导全镇人民走出户外，强身健体，展示了望牛墩人民迎新春的喜悦心情，寄托着新一年的美好愿望，同时也拉开了望牛墩镇新春文化活动的序幕。我公司作为望牛墩镇的知名企业，为本次活动特别购置了运动服并组队参加，希望通过长跑运动的方式号召全体员工，以最饱满的热情和昂扬的精神为集团2015年的发展打好基础、贡献力量。



镇委书记、镇人大主席简任昌致辞



镇领导班子为活动领跑



活动结束后集团代表队合影留念





聚焦东长
DongChang Focus

02

东力物流 如何做好2015年安全运输工作

编者按：

2014年，东力燃气集团的发展历历在目——办公大楼启用，加气站、充装站隆重试业，这一切都伴随着集团飞速发展的步伐。回顾2014，物流事业部总经理李云海感慨万千，作为集团中员工最多部门的负责人，如何做好安全运输工作管理工作，一直是李云海工作中的重中之重。

在他的带领和努力下，物流事业部在过去的一年里取得了辉煌的成绩。省质监局、交通厅、公安厅领导多次来集团参观调研，市交通局多次组织全市物流企业来大朗物流园参观学习。东力燃气物流俨然已经成为了东莞市危化行业的标杆和领跑者。2014年底，李云海总经理亲笔撰写了本文，希望能与诸位同事共勉，在安全运输工作上百尺竿头更进一步，达成更高的目标。



结合东力燃气集团物流有限公司LNG运营2015年安全管理工作计划重点规范，杜绝车辆人员在营运中的安全隐患存在。

为了进一步贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理的安全生产方针”，强化安全生产管理目标和结合本公司实际LNG安全运输管理规定：根据东力燃气物流有限公司LNG槽车运行特制定2015年安全工作计划目标要求，将安全运输生产工作纳入公司重要议事日程来抓。

在全公司推行“全面、全员、全

过程、全天候“的四全安全管理体制和本公司安全规范体系，深入贯彻落实国家安全生产法律法规及公司安全运输生产规章制度安全责任制，安全工作做到“职责明确，警钟长鸣，常抓不懈”，重点确保实现2015年的东莞市东力燃气物流有限公司安全生产管理运行目标。

一、2015年安全生产运行目标

确保公司全年实现无死亡、无重大事故，无火灾事故；无各阀门设备泄漏安全事故；无职业病和中毒事故；无重大事故隐患存在。

二、提升安全管理水平，完善安全管理规范。

管理人员要以安全生产管理责任为重点领域，以公司安全管理制度为标准，以安全工作总方针“安全第一、预防为主，综合治理”为原则，以东力燃气物流有限公司各部门管理人员和驾驶员安全管理为基础，以预防人员车辆安全隐患重点部位的排查为重点，以纠正违章指挥管理、违章操作管理，保障驾驶员劳动合法权益确保驾驶员在工作中和谐稳定为突破口；落实各项规章制度为安全责任。

三、树立“安全第一、生命至上”的安全意识

管理人员要高度重视安全生产运行工作，把危化品LNG槽车安全运输生产工作作为重要的工作来抓，认真贯彻“安全第一、预防为主”的方针，进一步增强安全生产运行意识，出实招、使真劲，把“安全第一”的方针真正落实到实处，通过进一步完善安全生产责任制。

首先解决我们管理人员的安全意识问题，真正把安全生产工作列入重要议事日程，只要从管理思想上重视

安全，责任意识才能到位，才能真正做到安全管理工作四个到位即：想到位、讲到位、管到位、做到位，才能深入落实安全责任，加强防范整改事故的隐患，坚决严格执行“谁主管、谁负责”和“管生产必须管安全”的原则，确保公司安全生产。

四、深入开展好安全生产专项整治工作

根据东力燃气物流有限公司2014年上一年的安全生产运输运行现状，完善各类安全事故防范处理预案，加大对LNG槽车危险源的监控管理力度，

严格按照《国家安全生产法》等法律法规进行整治防范工作。

- 1、认真开展公司安全检查和专项安全检查，监督驾驶员在上车前的安全检查，并要求安全管理人员加强日常安全管理。
- 2、加强对驾驶员在途行车的安管理工作，增强驾驶员在行车途中的安全防范意识。
- 3、对在检查中查处和收到报告的安全隐患，要及时组织整改措施，暂不能整改的，要确保做好安全防范措施。

五、抓好驾驶员安全教育培训、提高驾驶员安全综合素质

通过宣传、思想安全教育、促进群体激发安全意识等手段，不断提高驾驶员的安全休养意识行为，营造全员安全生产运输的良好环境氛围，实现从“要我安全”到“我要安全、我会安全”的安全转变意识，提高安全管理工作积极主动性，弥补安全管理工作的不足，要采取多种方式相结合全面安全教育培训和宣传工作，促进驾驶人员整体素质的提高、提升安全管理水平。

1、安全培训、首先是安全意识培训，其次才是安全技能培训，而培养驾驶员和管理人员的合作，要放在安全意识教育之前，也就是靠培养驾驶员合作态度来逐渐培养其安全意识。

2、安全例会召开、不断定期、不定时的提醒安全信息教育指导来提高驾驶员的安全生产操作技能，组织驾驶员学习安全生产运输知识，国家道路交通安全法律法规，抓好新驾驶员上岗及换岗驾驶员的安全教育，加强驾驶员安全生产运输中意识和自我保护能力，使驾驶员的安全意识不断提高和加强，防止事故的发生，能有效抓好本质安全管理工作。

3、加强对驾驶员岗位现场的安全管理，及时查处违章违规操作等行为，最大限度降低各类事故发生，确保车辆正常运行。新入职的司机需经过专业培训，耐心听取驾驶员反映的问题、热心分析驾驶员合理反映的合理问题给予解决落实，沟通探讨驾驶员在工作上的抱怨的疑点给予帮助，重点团队需加强管理在途车辆的监督监控，了解掌握驾驶员心里动态，减轻或减免式的缓解驾驶员思想包袱压力，全力为驾驶员在工作和家庭生活问题上给予解决排忧解难，杜绝新司机在运输任务执行中的行车安全和操作安全中的风险。

六、建立健全公司安全管理制度、全面开展安全绩效考核管理工作

强化公司安全管理和安全绩效考核细节化管理，消除运行中的安全隐患漏洞，我们要细化安全绩效考核项



目和考核目标，推动安全奖激励机制、加大宣传对安全绩效与收入挂钩力度，将安全工作重心下移、关口前移，要求把安全责任落实到每个管理人和驾驶员身上，真正做到安全工作到位。

1、本公司管理人员与驾驶员签订安全生产LNG运输责任状，把安全生产责任切实落实到每一个人，实行安全生产管理一级保一级的层层签订安全生产责任状，做到在安全工作中各尽其职，各负其责。

2、根据国家法律法规和东力燃气物流有限公司安全规章制度要求，结合

公司安全生产工作实际，围绕本质安全管理体系，安全绩效考核管理和安全生产目标管理为核心，建立健全符合东力燃气物流有限公司安全生产的要求的“公司和驾驶员”两级安全生产运行管理制度及操作规程。

希望东莞市东力燃气物流有限公司创建“平安、和谐、稳定、发展”的LNG运输优秀团队，秉承东长人“日出东方志更长”的安全决心，在2015年再创辉煌! 🚀

东力燃气物流有限公司
李云江

执行力和企业文化建设的探讨

摘要:

文章从实际工作出发,围绕目标决策过程、目标执行过程和企业文化建设过程进行了执行力和企业文化建设的阐述和探讨。并通过执行力和企业文化建设的实际效果说明将发展目标、执行力、企业文化建设三者有机结合,企业整体会得到很大发展,关键在于怎样制定一个企业员工认定的价值目标,领导如何深入员工去执行目标,如何使结果能形成企业文化目标。

在当今激烈竞争的时代,企业必须制定好发展目标,建立好经营理念,形成企业的灵魂。中国的改革开放已进行了几十年,通过企业自己总结和向国际知名企业学习,加上互联网时代的各种信息的实时传递,科学的目标、良好的理念、企业的灵魂并不缺少,为什么结果离目标还是那么远,竞争力还是那么弱,核心技术掌握得还是那么少,问题的关键是执行力。“执行力”出现的频率很高,对它没有严格定义。其含义是指把目标转化为行动产生结果的过程,包含过程的效率和结果是否达到目标要求。但很多情况推诿出现的效率低下,结果远离目标是常有的事。

执行过程中出现的首要问题是领导者和执行者员工存在客观上的差异。领导者从总体看问题,员工从局部看问题。领导者从战略上看问题,员工从利益上看问题。领导者从发展看问题,员工从眼前看问题。这种因不同角度产生的认识上的差异无法避免,但可以通过目标制定过程中领导者和企业员工间互动结合实现部分消除。企业往往忽视了这个过程,沟通只是在决策层进行,有时执行主体员工对目标的制定过程一无所知,这正是执行力要解决的首要问题。目标要落实到实际工作中去,首先要使理念成为大家的,形成企业的灵魂就必须密切联系员工。毛泽东说过:“从群众来,到群众中去。”这就是说,不要认为领导者自己水平高,员工的水平低。领导者在做出目标决策之前先要弯下



身段深入开展群众工作,做调查和研究,充分发表对目标决策的意见,特别要注意的是领导者也是员工的一分子,意见无特殊化,是和员工的意见相等同的,不能强加于员工。员工对企业目标决策的意见可能是分散不系统的,领导者可集中起来进行研究,和目标决策意见进行融合,形成集中的、系统的,化为员工的意见,再到员工中去宣传、解释、引导。使员工为自己的目标主动积极地坚持下去,见之于行动,并在过程中考验目标决策是否正确,发现不足。然后从员工中集中起来,再到员工中坚持下去。如此多次地将目标决策和员工间进行循环互动,使目标决策一次比一次更正确、更生动、更丰富、更实际,形成员工和企业发展目标的共鸣,是有效执行力的重要一步。实现目标中的各项工作,是执行环节中的第二步,也是执行力的实质内容。执行过程中的工作带有创意、挑战和困难,往往没有多少现成的模式,而是要根据所面对的实际情况进行有效的工作。这个环节的关键不是工作的布置,而是指导、落实和监督。许多的领导者认为自己的工作就是布置,满足于工作任务的一般号召,不注重和不善于在做了布置和号召之后,紧接着深入下去进行具体指导,解决问题,和员工

一起克服困难,监督执行过程。结果是目标决策仅停留在嘴上、纸上或会议上,长期下去就养成企业管理层的官僚主义作风,这种企业肯定会被淘汰。

深入到实际中去是众所周知的道理,真正做到却不容易。有些企业流行的深入方式是听汇报,这样似乎是既深入到实际,又享受到当领导的滋味,结果是适得其反。因为汇报的信息往往经过多层过滤,内容又可能做一些迎合领导的修饰,真实性十分有限。这种情况下领导做出指示和安排的针对性、指导性就很片面。目标执行过程中,员工和领导者互相不见面,缺乏沟通会造成恶性循环,使执行力进一步削弱。深入实际就是要带着领导自己思考过的、已发现的问题下去准备,和员工进行交流、和不同意见进行交锋撞击,对执行过程和结果进行检查监督,提高执行力。深入实际工作对提高执行力的积极意义在于过程中能对所面临的问题和要实现的目标进行本质分析概括,使执行过程十分明确,鼓舞员工增强完成目标的信心。

另外,执行过程是由人来完成的,规章制度是规范人的行为的,工作态

度和效率是由人的内在因素决定的。通过深入实际调整人际关系,使他们在执行过程中有积极的倾向性、忍耐性和配合协作的谅解心态,提高员工之间的相互信任感。深入实际还可以及时总结经验,修正问题,得到碰撞,提高执行力的效率。深入实际还能进行有效检查和监督,因为各种差异无法彻底消除,执行过程中的偏差、阶段目标完成的滞后、执行力传递的脱节、违纪违规滋生等都必须及时进行检查和严密监控,小错不纠必酿大祸,千里之堤溃于蚁穴,偏差和小问题会使执行衰减折扣越来越大,直到完成丧失执行力。

实事求是大家都会说,但却不好做。因为面对事实有时会很残酷,使人的心理压力很大,在缺乏勇气、资源和方法时,往往就会出现躲避、掩盖、推诿,但结果事实最终是无法回避的,沉积下来会变得更为复杂,再怎么加大执行力也无法挽回。这就要领导不时地深入实际指导,调配资源,解决困难,鼓舞士气,清晰接口,提高执行力。

执行力的软件环境就是企业文化,包含有执行文化。企业文化形成于大部分或全部员工存在有共同的价值观,

表现为企业中存在着某种信仰,它不要别人督促和鞭策,而是理所当然地知道怎样去做。所谓的执行文化,就是从上到下说到做到,一提出想法和目标就能落实下去,形成重在执行的工作作风传统。企业执行文化的建立,领导者的典范作用很重要,必须作为一种信念长期在企业内部进行宣传渗透。尤其当企业规模化了,管理层次增加,信息传递常遇到梗阻或失真,这时领导者就必须跟踪下去了解执行情况,不断提出问题,使工作落到实处,有意识地培养各级管理人员养成重在执行的良好习惯,进而在企业内部形成执行文化。

执行文化不是针对某一个目标决策的贯彻和履行,而是企业的一种崇尚、一种共识、一种风气。一个目标的提出,每个员工都在努力思考,怎样使目标得以实现。每个员工都激发想象力和创造力去实现企业目标。领导者所必须具有的一种能力,就是引导、总结、宣传员工激发出的主观能动性,去影响整个企业,在过程中建立执行文化。

在每一次确定执行目标的时候,企业的文化建设就开始了变革。新的目标包含新的价值观内容,当被员工

所理解和接受时,就在企业确立了新的共享价值观。在执行目标的过程中,领导者要不断地发现问题,抓住问题不断地提出问题,在不断提出问题和解决问题的过程中去实现目标,认同新的价值观,体现执行力,建设执行文化。各种形式的沟通、对话,在争议中产生结果,在结果中出现新的争议,使员工树立信心,打消顾虑,充分调动主动性、创造性,这也是在建立有效地企业文化,是目前提倡的员工民主管理方式之一。

发展目标、执行力、企业文化建设三者是有机结合的整体,企业的发展只能是从一个目标走向另一个目标,永远没有成功之说。因为现代企业发展之快难以想象,踏上发展的节拍就跟上发展的潮流,一不小心失拍企业有可能就失败。列举眼前看到的实例,摩托罗拉在模拟时代的辉煌被数码时代的诺基亚超越,而现今互联网时代的苹果又超越了诺基亚,而苹果又被三星在追尾。所以创新发展是企业永恒的主题,成功之说是短暂的。只有在实现一个个目标的过程中,在企业内部进行各种碰撞,才能形成新的共同的理想和价值观,建立更高层次的企业文化,让执行力像高山流水一样,飞流直下,直达目标。👉

浅析世界500强的企业文化起源

人类的企业管理经历了传统管理、科学管理。现代管理之后，于1980年正式进入企业文化管理阶段。因为在这一年企业文化管理理论在美国诞生了。这是美国对日本的管理进行深刻的研究比较后，形成了一套系统。创新而又超前卓越的管理理论。共有六部代表作。它是当今世界上最先进的管理模式，它开创了人类企业管理的新阶段，标志着人类企业管理第四个阶段的开始。它也是以人为中心的管理新科学，实行的是以人为本的管理，它更是管理观念的更新与革命。当然，它也是在总结了日本百家，美国数百家乃至全球优秀企业的管理精华的基础上形成的。这一管理理论的成熟，是人类企业管理发展的必然。

企业文化管理理论形成后，很快风靡欧美，传遍全球。最早被世界知名企业乃至世界500强企业率先导入。有的知名企业在这理论未出台之前，就早已开始探索这一管理了，他们的大量实践，也成为这一管理理论的雏型。因而，企业文化管理理论的形成也经历了漫长的“萌芽——初探——兴起——发展”的阶段，逐步走向成熟，臻于完善。

如美国著名的IBM公司自1956年开始导入CIS战略，塑造了特色鲜明的蓝色巨人文化，他们把“尊重、服务、追求卓越”作为自己的核心价值观。公司的创始人老托马斯沃森说：“IBM公司的经营哲学大致可以归纳为三条简单的信念：尊重、服务、追求卓越。我个人认为其中最重要的一条是我们尊重每一个人，这个道理和概念非常简单，但我们公司的各级经理人花费的大部分时间都用在这方面了，在这方面我们所贡献的精力超过了任何其它方面。”

IBM企业理论认为：一个职工只有当他被看作是高尚的人受到尊敬和信赖时，企业的价值才展现光辉。IBM的蓝色文化提倡个人冒尖，创新无限的野鸭精神。他们信奉丹麦哲学家哥尔科加德的一段名言：野鸭或许能被人驯服，但是一旦驯服，野鸭将失去野性，再也无法在海阔天空中自由的飞翔了。IBM需要的不是驯服、听话、平庸的人，而是急需勇于创新拔尖的人才。他们把野鸭作为创新精神的化身。要求员工做野鸭式的员工。在企

业经营中成本永远有节省的空间，利润永远有提升的余地，战略永远有调整的必要，运营永远有简化的可能，而文化永远有创新的必然。正如周伟思所说，在IBM一百年里面，我们的企业文化是跟着企业的发展而不断发展创新调整的。

他们激励每一位员工，只要你能做得到，一切皆有可能；无论你是多么基层，你都有可能进入高层。今天的IBM又形成了三个新的价值观：“成就客户、创新为要、诚信负责”。并看穿未来，提出前瞻的生产理念：“随需而变的业务，随取即用的服务”。

他们把创新精神融入血脉，从30年代创造财务处理机，到60年代创造大型机，从80年代创造个人电脑到90年代创造了电子商务概念，再到今天随需应变理念的出炉，都引领了时代的潮流。

当1996年IBM把IT服务的概念带进中国时，许多专业记者都不清楚；而如今，IBM的电子商务像水和电一样，需要时就能轻松享用、其随取即用的服务，引领全世界。

IBM这蓝色的创新潮流之所以能历经百年，澎湃不息，是来自于他们的蓝色文化。

IBM公司塑造蓝色巨人文化讲求的是人际之间的公平、温暖、与人为善，以人为本；追求丰富、综合的完善、经商为人的道德准则及卓越一流的精神。IBM文化还是一种博大精深的包容文化，大气使然、目标高远。正是这种优秀蓝色文化使IBM百年澎湃不息，尤其前不久成功并购整合了较强的普华永道公司，而且建立了全球最大的业务咨询服务公司，服务于全世界。他们提出的口号是：IBM就是服务。

成功的企业必然有成功的企业文化，成功的企业文化背后必然有成功的企业家。美国通用汽车公司1971年爆发了一次前所未有的罢工事件后，通用汽车公司上下震撼，深究其原因，彻底进行了反思与变革。他们在危机中警醒，在否定中超越，挖出了病根，并进行了一场文化变革的大手术。变命令管理为全员管理；变制度管理为

文化管理；变硬性管理为以人为本管理；变官僚管理为沟通管理。他们从精神文化，制度文化，行为文化系统进行全方位变革与塑造，建立了BPD团队系统，暗灯沟通系统，问题改善系统，持续改进系统。通用汽车公司成功的尝试了文化管理后，使其犹如安装上一部飞转的马达加速前进，不仅卓有成效地超过了福特；而且至此一直稳坐在全球汽车工业第一的宝座。这是通用汽车公司优秀的企业文化强有力地支撑了通用汽车战略的结果。

好的企业要有好的战略，好的战略要有好的执行，好的执行要有好的文化，好的文化能支撑企业持续而长远的发展。正如美国GE公司CEO杰克·韦尔奇所言：“企业根本是战略，战略本质是文化。”韦尔奇认为企业都有两类问题：硬性和软性问题，硬性问题包括财务、营销、技术和生产等，而软性问题是关于价值观、士气、沟通等。硬性问题通常会影响到企业的底线——利润线，而软性问题会影响企业的上线——营业收入总额。

企业文化是软实力、软环境，是计算机中的软件，是大海里的冰山深处的2/3，而露出的1/3是组织、结构、制度、产品、技术及运营系统，深海中的2/3则是企业文化的支撑。

韦尔奇认为推动公司不断高速发展的两大法宝是独特的价值观和营运系统，这个营运系统推动力就是信任，不拘形式简化、无边界和乐于变革的价值观。企业高速增长首先要变革企业文化。杰克·韦尔奇1981年就任CEO后，将通用GE这个电报帝国进行了大的手术。采用“数一数二，三流不要，无边界开放的先锋文化”，裁掉了公司内的三流企业，重新整合资源，将世界第一、二流企业做强做大，使通用克服了大企业病。同时，韦尔奇还提出了竞争文化，他认为没有竞争，就不会有发展，不仅仅国家经济是这样，一个行业、一个企业乃至一个人都是如此。美国人正是认清了这一点，因而对竞争不仅不畏惧，反而有一种近乎执着的追求，谁想消灭竞争，他们的法律就先消灭谁。有了竞争，大家才有机会，才有更快的发展。

竞争对韦尔奇而言，已不只是获取成功的必由之路，它更是一种每天



origin



持续不断的工作状态。竞争越激烈，他的生活就越是充实，他认为：我们每天都在全球竞争战场的刀光剑影中工作。而且在每一回合的打斗之间，甚至没有片刻时间休息。对于竞争的价值，韦尔奇表示：美国最繁荣的时刻正是它竞争最残酷的时刻。最残酷的竞争时刻同时却是最令人兴奋，最有犒赏价值，最感到充实的时刻，因为它是公司拓展疆域的契机。通用坚持三个传统：坚持诚信，渴望变革，注重业绩。以业绩为主，大胆抓住每个机会，应对每个挑战，不懈追求更快更好，不断变革。成功永远是过去的，而总是从头从新做起。

美国IBM业务管理咨询公司对中国世界500强企业进行调查表明：这些企业出类拔萃的关键，在于具有优秀的企业文化，在于他们令人瞩目的技术创新，体制创新和管理创新植根于其优秀独特的企业文化。

七十年代末八十年代初，美国企业界都在寻求企业文化的管理模式，尤其是那些世界500强的美国企业，如英特尔、惠普、IBM、微软、麦当劳、可口可乐、美国西南航空等等。他们把这种管理模式定位在“Z模式”。正如企业文化理论代表作之一威廉大内所写的《Z理论》一书所言：对于建设Z型公司来说，重要的是把宗旨中所表现的原则应用于每天的工作生活中去，以使行为和相互影响的文化模式能够得以发展。而且这种组织文化的发展可以部分地代替发布命令和对工人严密监督的官僚方法，从而既能提高劳动生产率，又能发展工作中的支撑关系。这样，企业的宗旨就可以真正成为管理制度的中心。

当时美国70%的企业提出了一个共同的口号是：“爱你的职工吧！他会百倍的爱你的事业。”为什么企业文化管理在美国如此盛行？原因何在？那是因为号称经济实力强大而闻名全世界的美国，其资金、技术、设备和工业基础、科研水平都比日本强，为什么接连竞争失利，赶不上日本？许多美国人开始反思，认真细致地研究分析在东方文化背景下的管理机制、管理文化以及由这些管理文化所衍生出来的科技进步与发展。“日本研究热”，“美日管理比较热”风靡于美国。

美国微软公司总裁比尔盖茨于1998年7月道出了当时美国企业界的一种心态：“回到10年前，美国的每一篇文章讲的都是为什么日本人无所不能，而我们什么都不懂？我们只得抛弃我们全部的方法，每个行业都得到日本去取经。”美国人惊诧不已：在太平洋战争中，企图用武力征服美国而惨遭失败的日本人，如今又要用金钱来购买美国！美国朝野上下对此非常关注，百思不得其解。为什么日本这个小国在二三十年间发展得这样神速？日本这个小岛国只有美国一个州（蒙大拿州）那么大，资源匮乏，但是他们每年出口商品的价值比进口商品价值要多出750亿美元！日本的投资率和国民生产总值的增长率等于美国的两倍，并开始一个接一个地控制和占领世界工业技术领域。

美国理论界、管理界、企业界迅速组成各种联合考察团，考察了日本几十家企业后得出了这样的结论：美国经济落后于日本，原因在于文化。日本是从20世纪50年代开始引进美国

现代管理模式与方法的，但在实行中不是生吞活剥拿来就用，而是加以改造，形成了与美国有很大差异的管理模式。在这两种不同的管理模式背后，潜伏着两国文化的差异。

美国文化传统重视个体，重视自我，强调理想主义和英雄主义，主张的是个人价值的实现。如个性张放的放任、巨额工资的差别、掌握技能的个人责任、理性刚化的管理、追求利润极大化、提倡解雇和辞职以及敌对的兼并和吞并等。而日本的成功则在于重视群体意识和群体价值观的实现、注意培养企业员工对企业的忠诚心、倡导团队精神、培养集体主义价值观、提倡社会责任感和协力配合、注重产业政策和人管理、创造自觉发挥主体作用的人文环境等，这种文化差异正是导致美国当年在国际竞争中的地位每况愈下的深刻原因。

美国国家广播公司1979年播出的电视节目“日本能，我们为什么不能”引起了美国各界人士的很大反响。他们认识到，“现在重要的不是政策，而是文化”。他们认为，在管理思想上应来一次深刻的“革命”。于是，兴起了一股企业文化热。许多美国专家、学者著书立说，使企业文化形成了一门现代新的管理科学。



能源时讯
Energy news

03

国际原油价格剧烈下跌

截至12月26日，2014年的国际原油价格已从6月的每桶110美元以上下跌了近50%，纽约商品交易所2015年2月交货的轻质原油期货价格降至每桶54.73美元，伦敦布伦特原油期货价格下跌至每桶59.45美元。

分析人士普遍认为，今年油价下跌的主因是全球原油供过于求。一方面各大产油国加紧生产；另一方面，全球经济增速放缓抑制了原油需求。

国际原油价格不断下滑的影响是多方面的。虽然重创美国的敌对国家，致使俄罗斯、委内瑞拉等国经济受到打

每桶60美元的价格就会令快速增长的美国页岩油生产商感到经济拮据。但是澳大利亚国家银行的Vyanne Lai表示，美国现有油井在石油生产上的落后响应意味着眼下只有边际石油项目将受到阻碍。

美国原油库存上升，加上欧佩克国家表示不会减产，令市场担忧全球原油市场供大于求，推动油价走低。

欧佩克决议不采取减产措施

尽管国际市场原油价格自6月以来不断下跌，石油输出国组织（欧佩克）部长级会议11月27日在维也纳决定，将石油日产量保持在3000万桶水平不

欧佩克的决定让押注油价上涨的投资者失望。伦敦布伦特原油期货价格11月27日大跌6.6%，收于每桶72.58美元。纽约原油期货市场因感恩节休市，电子盘交易价格也下跌6.3%至每桶69.05美元。两者距今年6月的高点都已跌去35%多，为4年来的低点。

欧佩克12个成员国的经济多与油价息息相关。自油价大幅下挫以来，部分依靠原油出口的产油国财政吃紧。包括委内瑞拉和厄瓜多尔等国都表示，希望减产保价。但欧佩克内部一直没有形成统一的声音。

主要产油国沙特阿拉伯的日均原油产量在900万桶以上。作为“带头大

[2014年国际油气大事回顾]

击，但美国国内那些依靠石油与天然气收入的州也受到冲击，州财政岌岌可危。美国《纽约时报》日前刊登的分析文章指出，得克萨斯州、路易斯安那州、俄克拉荷马州、阿拉斯加州以及北达科他州等美国产油区都很担心，石油收入减少会严重打击州财政。

近期，在有“世界能源之都”之称的得克萨斯州第一大城市休斯敦，油气钻探公司Hercules Offshore宣布，将裁退在墨西哥湾从事钻井工作的300名员工。得州油气业在10月和11月已经流失2300份工作，过去6个月平均每天损失8300万美元的石油收入。

美国原油产量大幅增加

美国能源信息局12月24日公布了截至12月19日的当周美国原油生产数据，日均原油产量为913万桶，处于历史高位，比去年同期高出100万桶。美国商业原油库存则增加730万桶至3.872亿桶，比去年同期高1960万桶。俄克拉荷马州库欣地区的原油库存上升100万桶至2880万桶。

近几年来，美国原油产量迅速增长，当前一段时间，日产已经超过900万桶，直逼沙特阿拉伯原油日产量。美国原油产量增长依赖于非常规开发的页岩油。澳新银行分析师Natalie Rampono谈及油价底部的时候认为，



▲ 油价下跌重创俄罗斯经济，图为鲁克石油公司炼油厂

变。

欧佩克官员当天在会上表示，国际原油供应充足、美元走强和全球经济增长疲软导致需求萎缩等因素促成油价持续下跌。原油市场投机行为也是影响油价走势的重要因素。

欧佩克部长级会议每半年举行一次。2011年欧佩克决定将石油日产量保持在3000万桶水平，这个限额一直维持至今。欧佩克目前原油产量约占世界石油市场份额的三分之一。

哥”，沙特在欧佩克中有着举足轻重的话语权。对于油价的下跌，沙特一直反对减产，认为油价将自我稳定，通过降价反倒能争取更多的市场份额。

美欧经济制裁俄罗斯

3月17日，乌克兰克里米亚自治区公投结果显示九成以上选民决定加入俄罗斯联邦后，欧盟一致同意冻结21名俄罗斯与乌克兰官员的个人资产，并禁止向其发放旅游签证。由此开始了美欧对俄罗斯的多轮经济制裁。



▲ 图为11月27日欧佩克会议做出不减产决议

在7月16日的第四轮制裁中，美国的目标为俄罗斯天然气工业银行和俄罗斯石油公司等主要机构，以及其他能源和国防企业。遭到制裁的企业还包括俄罗斯第二大天然气生产商诺瓦泰克、作为俄罗斯政府付款代理人的国有银行俄罗斯发展银行，以及另外8家军工企业。

在7月29日的第五轮制裁中，美国和欧盟宣布制裁针对俄能源、金融、国防领域。美国宣布制裁3家俄罗斯银行，分别是俄罗斯外贸银行（VTB）、莫斯科银行、俄罗斯农业银行，将暂停对俄出口鼓励，禁止向俄能源部门出口某些商品。欧盟的制裁措施包括限制俄罗斯国有金融机构进入欧盟金融市场；对俄罗斯实施武器禁运并禁止向俄出口军事终端用户使用的军民两用商品；限制俄罗斯获取欧盟敏感技术尤其是石油产业的敏感技术等。

中俄签署重要能源合作协议

中国和俄罗斯5月21日在上海签署两国政府东线天然气合作项目备忘录、中俄东线供气购销合同两份能源领域重要合作文件。

根据合同，从2018年起，俄罗斯开始通过中俄天然气管道东线向中国供气，输气量逐年增长，最终达到每年380亿立方米，累计合同期30年。

合同约定，主供气源地为俄罗斯东西伯利亚的伊尔库茨克州科维克金

气田和萨哈共和国恰扬金气田，俄罗斯天然气工业股份公司负责气田开发、天然气处理厂和俄罗斯境内管道的建设。中国石油负责中国境内输气管道和储气库等配套设施建设。

分析认为，中俄的合同签署，中国和俄罗斯是各取所需，即使在商言商，政治意义也不可避免；而欧美舆论对此合同大多看到其政治含义，认为俄罗斯凭借这一合同，在与西方的新冷战中，多了一张强有力的牌。中俄的合同签署，显然对俄罗斯天然气出口多样化是一大帮助。这不仅是经济合作，政治含义也相当明显。



▲ 伊拉克武装冲突影响石油产量，图为武装人员看守运油车

伊拉克再成增长最快石油出口国

英国路透社3月5日报道，伊拉克正重新夺回全球增长最快石油出口国的称号。

报道称，尽管受叙利亚战争波及，伊拉克暴力局势恶化，但伊拉克仍可能创下历史上最大一次年度石油产量增长。伊拉克已经成为OPEC第二大产油国。

报道称，伊拉克石油销售量料将保持或超过2月的快速增长步伐——每日280万桶，较前月增长50万桶。若伊拉克能保持280万桶的日均销售量，按照每桶100美元计算，其年收入将增至1000亿美元以上。

报道说，伊拉克出口大增受到OPEC其他成员国的欢迎，因为它弥补了利比亚供应中断、伊朗受西方制裁而出口减少等供应缺口。

路透社数据显示，伊拉克5月原油日出口量达317万桶。

伊朗和利比亚恢复原油出口

国际能源署发布报告，伊朗2014年1月和2月的原油出口量创下自2013年以来的新高。

伊朗2013年11月与伊核问题六国



就伊朗核问题达成第一阶段协议，并于今年1月20日开始正式执行。根据这项协议，伊朗同意在6个月内暂停其部分核计划，以换取国际社会放松对其原油出口、金融等多个领域的制裁措施。根据路透社此前援引国际进口商的数据显示，自协议达成以来，伊朗的原油出口就呈现出稳步复苏的态势，不过这一数据离其石油出口最高峰时期的数据依然很远。

利比亚8月20日称，其国内最大油港在经过长达一年的关闭后已恢复石油出口。尽管利比亚较大城市的战斗

激烈，但石油产业正在恢复运营。

利比亚国有石油公司National Oil Co的发言人Mohamed el-Harari对《华尔街日报》称，意大利油轮Maria Bottiglieni已于前夜抵达，将载运约60万桶原油从利比亚Es Sider油港启程。

相关消息说，利比亚西部的最大油田Sharara油田恢复生产，再加上石油出口港口的重新开放，已使利比亚的日原油产量提高至大约56万桶，是5月末时日产量的近4倍。

俄乌签署天然气协议

俄罗斯和乌克兰10月30日就今年冬季天然气输气事宜达成协议，涉及金额达46亿美元。根据协议，乌方将于今年年底前偿还俄方31亿美元债务并支付天然气预付款15亿美元，俄方则保证整个供暖季向乌方输气。

根据欧盟公布的协议内容，乌克兰方面同意今年年底前向俄方支付31亿美元天然气欠款。其中，14.5亿美元将立即偿还，余下16.5亿美元将于年底前偿还。不过，上述债务最终应



遵循的单价和总额尚需仲裁机构裁决后确定。俄罗斯天然气工业公司先前已向斯德哥尔摩仲裁法庭对乌克兰油气公司提起诉讼。斯德哥尔摩仲裁法庭是受理国际经济争端的重要场所。

在今年供暖季输气方面，乌方同意支付15亿美元预付款，以按月结算方式从俄方购买天然气。俄方则同意为乌方提供约100美元的折扣，把天然气基准价定为每千立方米385美元。协议有效截止日期为明年3月。

ISIS影响中东石油市场

自5月下旬起，曾从伊拉克远遁叙利亚的原教旨极端恐怖武装“伊拉克和黎凡特伊斯兰国”(ISIS)在伊拉克杀了个回马枪，击溃了上万人的政府军和边防武装，在短短几天内，占领了伊拉克第二大城市摩苏尔与萨达姆故乡提克里特等城市，控制了伊拉克北方大片地区。

ISIS的迅速崛起引发了外界对伊拉克安全形势的质疑，从而加重了国际石油公司对监管、环境及预算问题的担忧。

IEA首席经济学家法提赫·比罗尔(Fatih Birol)表示，伊拉克和黎凡特伊斯兰国(ISIS)的崛起正在令该机构重新评估对原油供应量的预期，原因是这个伊斯兰组织让人们不敢投资于石油生产。

伊拉克石油报告(Iraq Oil Report)驻埃尔比勒分析师帕特里克·奥斯古德(Patrick Osgood)表示：“当石油公司来找机构投资者的时候，这些投资者对安全环境问题会十分在意，并要求更高的回报率。伊拉克所有石油的生产和运输都存在非常狭窄的瓶颈环节，而ISIS的威胁则将其中许多环节都暴露了出来。”

煤制天然气行业首家企标诞生

10月10日，从新疆维吾尔自治区产品质量监督检验研究院传来消息，依据《标准化工作导则》，新疆庆华煤制天然气国家示范项目制定的主产品煤制天然气，副产品多元烃、轻烃、重芳烃、粗酚和液化天然气等6个企业标准，经专家组审核，通过了新疆维吾尔自治区质量技术监督部门和石油化工有限公司办公室的审核备案。这标志着我国煤制天然气行业首家企业标准诞生。



1

中国正向可再生清洁能源大国坚定迈进

新华社副社长于绍良10月16日在京出席“2014第三次工业革命高峰论坛”时说，党的十八大以来，尤其是去年两会以来，国家出台了多项支持新产业革命关键技术，尤其是可再生清洁能源发展的政策，力度之大、影响之深远，前所未有。市场监测显示，我国光伏太阳能产业正在迅速走出低谷，市场回暖显著；国内产业与国际之间的技术水平差距，在迅速缩小，在个别领域我们甚至处于领先水平。“中国正向可再生清洁能源大国坚定迈进。”



2

广东省发布低碳发展方案

10月22日，广东省政府网站发布《广东省2014—2015年节能减排低碳发展行动方案》（下称《方案》），《方案》明确了今明两年广东省节能、减排、低碳的具体目标——2014—2015年，单位GDP能耗分别下降3.4%、2.32%，单位GDP二氧化碳排放量逐年下降3.5%以上。到2015年，化学需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物排放量分别控制在170.1万吨、20.39万吨、71.5万吨、109.9万吨以内。各地政府对本地区节能减排降碳工作负总责，政府主要负责人为本地区节能减排第一责任人。对考核不过关的地级以上市，省政府将约谈该市政府主要负责人，考核结果向社会公布。未完成节能减排降碳任务的地区，一律不能参加相关评奖、不得授予相关荣誉称号等。



3

山东“绿色交通”带来LNG市场新机遇

作为LNG产业增长最快的终端细分市场，交通运输领域已成为新兴能源企业寻求突破的战略高地。10月中旬，山东省交通与物流协会（以下简称山东物流协会）组织二三十家山东省交通运输企业与哈纳斯集团签署框架协议。这意味着山东省内的LNG终端加注站数量有可能快速增长，并形成网络化布局。作为中国重要物流运输基地之一，近年来，为更好地促进省内交通运输行业“绿色交通”的发展，山东省有意改善区内运输企业的能源利用方式，在中国道路运输协会发起的以“绿色货运，节能减排”为主题的“中国绿色货运行动”中，围绕低碳运输、安全节能环保等有关产业链，促进建立山东省货运行业绿色科学发展长效机制。这也给LNG企业带来绝佳的市场机遇。

4

浙江外钓山岛将建成世界级“成品油岛”

离浙江舟山定海老塘山港区不远的外钓山岛上，一排排油罐拔地而起，一长排码头基本建成，一个世界级的“成品油岛”已具雏形，预计年底30万吨的原油轮可以直接靠泊卸载。外钓山岛上的光汇石油舟山储运基地库区项目，总投资14.07亿元，建成后将成为我国最大的船舶保税燃料油储运、海上供应基地。



5

上海自贸区有望成为天然气贸易枢纽

11月2日，上海市市长国际企业家咨询会议第二十六次会议举行。苏伊士环能集团主席兼首席执行官梅斯特雷在会上预计上海自贸区将有可能成为北亚以及东北亚液化天然气贸易的国际枢纽。梅斯特雷说，上海自贸区无疑是中国最合适发展天然气中心的地方。该平台将会受益于城市中已存在的金融专业知识，以及自贸区内提供的特殊条件。比如说简化的中国及国际交易商的登记程序等等。在这样的市场当中有各类的交易商，各国的交易商，包括天然气的生产商、用户、运输商、银行、其他金融机构，他们可以在这个商场当中交换自己的产品。



6

新疆筹划设立中亚能源资源交易平台

“依托丝绸之路经济带石油、天然气等有利条件，我们将研究设立国家能源交易所，正筹划建设立足新疆、辐射中西亚、欧洲地区的能源资源交易平台。”11月8日，在“2014中国·新疆丝绸之路经济带金融中心建设高层研讨会”上，自治区金融办副主任郭洪川表示。与会专家表示，新疆以能源资源设立的中亚能源资源交易平台，无疑对尚未形成能源生产、流通、交易、物流和资金结算等将有机地衔接，成为能源资源交易和信息综合服务平台。

7

国家石油储备一期工程建成投用

8

国家统计局20日发布消息,我国国家石油储备一期工程建成投用。国家石油储备一期工程包括舟山、镇海、大连和黄岛等4个国家石油储备基地,总储备库容为1640万立方米,储备原油1243万吨。国家统计局发布的数据显示,舟山国家石油储备基地库容为500万立方米,储备原油398万吨。镇海国家石油储备基地库容为520万立方米,储备原油378万吨。大连国家石油储备基地库容为300万立方米,储备原油217万吨。黄岛国家石油储备基地库容为320万立方米,储备原油250万吨。



发改委推信息、电网、油气三个重大工程包 民资可参与

11

12月4日,国家发展改革委就“加快推进信息电网油气等重大网络、清洁能源、油气及矿产资源保障等重大工程建设”举行新闻发布会。发改委秘书长李朴民介绍,本次主要就信息电网油气等重大网络、清洁能源、油气及矿产资源保障,3个重大工程包进行发布和解读。

第三届国际清洁能源论坛(澳门)开幕



第三届国际清洁能源论坛澳门26日开幕,全球能源领域的代表300余人将在两天的会期里就清洁能源产业发展的热点和难点进行深度剖析,以把握市场动态、推广合作项目、寻求合作商机。本届论坛的主题为“清洁革命,持续发展”。论坛期间还举行《清洁能源蓝皮书——国际清洁能源发展报告2014》的首发仪式。蓝皮书以全球清洁能源发展态势为研究对象,针对全球能源领域包括技术、政策、市场、产业等层面的热点问题进行了年度观察。

9

西气东输促广东能源结构变革

12

“十一五”以来,广东省天然气消费量呈逐年上升态势,2006年全省天然气消费量仅为2亿立方米,2013年全省天然气消费量已达到110亿立方米。目前,天然气在广东省一次能源结构中占9.8%,比全国高出4个百分点。西气东输二线通到广东已经两年了。两年来,来自中亚的天然气供气范围已陆续覆盖广州、深圳、佛山、东莞等7座城市,累计供气超过53亿立方米。



我国将全面推行排污许可证制度

10

从明年1月1日起我国境内所有排污单位均要实行持证排污。这是新《环保法》作出的明确规定。据此由环保部制定的《排污许可证管理暂行办法》(以下简称办法)正在公开征求意见。办法也是新环保法的重要配套规定。按照办法规定所有排污单位只有在取得了排污许可证的前提下才算拥有了合法排污证明。对于无证排污办法明确规定将按照新《环保法》的规定对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员给予拘留处罚。



亚洲液化天然气明年料跌价三成



据《联合早报》12月11日报道,根据对新加坡分析师和咨询顾问的调查,2015年亚洲液化天然气(LNG)价格预计将下跌多达30%,因为市场进入供应过剩时期,而且受到油价下跌的影响。油价自6月以来下跌了40%,天然气价格也将对此作出反应,因为亚洲大多数天然气的价格都与油价挂钩。

13

中海油南海东部一气田投产

14

中国海洋石油有限公司15日宣布,位于南海东部的流花34-2气田已于近期投产。流花34-2气田位于南海东部,海域水深约850米至1250米。该气田共有1口生产井,目前日产天然气约3000万立方英尺(约合85万立方米),预计2015年将实现4500万立方英尺的高峰日产量。





百花谷
Valley of the flowers

04

石油的小知识

什么是石油?

石油是从动物的尸体变化而成，所以石油是不可再生的能源。石油也称原油或黑色金子是一种粘稠的、深褐色（有时有点绿色的）液体。地壳上层部分地区有石油储存。它由不同的碳氢化合物混合组成，其主要组成成分是烷烃，此外石油中还含硫、氧、氮、磷、钒等元素。不过不同的油田的石油的成分和外貌可以区分很大。石油主要被用来作为燃油和汽油，燃料油和汽油组成目前世界上最重要的一次能源之一。石油也是许多化学工业产品如溶液、化肥、杀虫剂和塑料等的原料。今天88%开采的石油被用作燃料，其它的12%作为化工业的原料。

石油输出国组织试图通过提高或较少生产量来使得油价保持在一个上限和一个下限之间。因此它的标价对市场分析非常重要。

石油的计算单位:

1吨=7.2桶或7.3桶
1桶=158.98升=42加仑=128公斤至142公斤
注：国际平均约136公斤，158.98升×密度（各地密度不同）1加仑（美）3.785升=（英）4.546升

影响石油价格的主要因素:

影响石油价格的因素可以分为三类：影响供给的因素、影响需求的因素和其他因素。

一、影响供给的主要因素

1、石油资源的特点。由于石油形成条件的特殊性，世界石油资源总体呈现稀缺性并且分布不平衡，少数国家拥有丰富的资源而许多国家却不够（如欧佩克国家的储量就占全球的70%多），而且石油是一种不可再生性的矿产，因此造成了石油的相对垄断性，具有资源垄断地位的国家可以根据自身利益的要求调整石油供给。



2、石油生产的特殊性。石油生产投资大周期长，而且前期用于勘探和开发的投入比生产操作费用高得多，由此石油供给具有相对刚性：价格高时难以大幅度增加产量，价格低时产量也不会有什么大的变化。

3、突发性事件。产油大国所发生的政治经济事件，会在很大程度上影响石油的供给量。历史上，1973年前后的中东战争及其后石油禁运促成了第一次石油危机，1979年伊朗伊斯兰革命造成伊朗石油大幅减产，世界石油供应不足，而2002、2003年委内瑞拉和尼日利亚石油工人的相继罢工也造成过石油供给的缺口。

4、石油国际组织的行为。当今世界对石油市场影响最大的两个国际组织是欧佩克（OPEC）和国际能源组织（IEA）。欧佩克出于本组织利益的考虑，会在它认为需要的时刻做出增加或减少石油产量的决定，而国际能源组织则可以在石油危机发生时释放它的石油库存，这也相当于增加了市场供给。

二、影响需求的主要因素

1、需求弹性的影响。石油需求对于价格的弹性非常小，这一方面是因为使用石油的设备一旦投资购买，不

可能因为石油价格的变化而多用或少用很多，另一方面，普通消费者不可能购买大量石油产品存储备用。因此，石油的需求在短期内变化非常小。

2、经济发展水平。石油是多种化工产品的原料，也是交通运输工具和许多生产过程的主要燃料，石油消耗一般随着经济的发展而增加。

3、经济结构。不同的产业对石油的需求程度不一样，工业尤其是化工行业对石油需求量大，农业的需求相对较小，而新兴的高新技术产业石油的消耗就更小。因此，不同经济结构下社会对石油的需求具有很大的差别，随着社会经济结构的转变，人们对石油的需求量也会改变。

4、能源消费结构。除石油外，还有煤等可替代能源，它们对石油需求有着负的影响，尤其是当石油价格过高时，部分对石油的需求会转而求诸于替代能源。

5、能源利用效率。随着节能技术的发展应用，能够减少人们对能源，当然也包括对石油的需求。

6、各国政策，特别是环保和石油储备政策的影响。石油是清洁能源，许多国家都颁布了保护环境的法律，

逐步减少污染严重的煤的使用而更多地使用石油。另外，一个国家石油储备政策的调整也会增加或减少世界对石油的需求。

三、其他影响石油价格的因素

1、石油储备因素。如果世界各国石油库存充分，即便是石油产出短期不足，人们也不会担心石油的绝对供应，如果库存不足则很可能导致石油恐慌，继而抬升石油价格。

2、资本市场的投机行为。国际资本市场的资金无时无刻不在寻找着最佳投资机会，它们会在石油市场存在高套利可能时进入。大量资金的进入将增加对石油的短时需求，最终表现为价格的上升。

3、汇率因素。目前石油多是以美元报价，一旦美元对其他国家汇率发生大的变动，石油价格必然会随之改变。

4、心理因素。预期未来石油供应紧张，相关主体可能更多地购买，由此增加石油需求，使价格上升；反之，则可能除了保证基本需求外持币待购，增加卖方的压力，使价格总体走低。





甲醇基础知识介绍

用途

甲醇用途广泛，是基础的有机化工原料和优质燃料。主要应用于精细化工、塑料等领域，用来制造甲醛、醋酸、氯甲烷、甲氨、硫酸二甲酯等多种有机产品，也是农药、医药的重要原料之一。甲醇在深加工后可作为一种新型清洁燃料，也加入汽油掺烧。

物理化学属性

甲醇是一种无色、透明、易燃、易挥发的有毒液体，略有酒精气味。分子量32.04，相对密度0.792(20/4℃)，熔点-97.8℃，沸点64.5℃，闪点12.22℃，自燃点463.89℃，蒸气密度1.11，蒸气压13.33KPa(100mmHg/21.2℃)，蒸气与空气混合物爆炸下限6~36.5%，能与水、乙醇、乙醚、苯、酮、卤代烃和许多其他有机溶剂相混溶，遇热、明火或氧化剂易燃烧。燃烧反应式为： $\text{CH}_3\text{OH} + \text{O}_2 \rightarrow \text{CO}_2 + \text{H}_2\text{O}$ 。

安全机理

甲醇被大众所熟知，是因为其毒性。工业酒精中大约含有4%的甲醇，被不法分子当作食用酒精制作假酒，而被人饮用后，就会产生甲醇中毒。甲醇的致命剂量大约是70毫升。甲醇有较强的毒性，对人体的神经系统和血液系统影响最大，它经消化道、呼吸道或皮肤摄入都会产生毒性反应，甲醇蒸气能损害人的呼吸道粘膜和视力。急性中毒症状有：头疼、恶心、胃痛、疲倦、视力模糊以至失明，继而呼吸困难，最终导致呼吸中枢麻痹而死亡。慢性中毒反应为：眩晕、昏睡、头痛、耳鸣、视力减退、消化障碍。甲醇摄入量超过4克就会出现中毒反应，误服一小杯超过10克就能造成双目失明，饮入量大造成死亡。致死量为30毫升以上，甲醇在体内不易排出会发生蓄积，在体内氧化生成甲醛和甲酸也都有毒性。在甲醇生产工厂，我国有关部门规定，空气中允许甲醇浓度为5mg/m³，在有甲醇气的现场工作须戴防毒面具，废水要处理后才能排放，允许含量小于200mg/L。

甲醇的中毒机理是，甲醇经人体代谢产生甲醛和甲酸（俗称蚁酸），然后对人体产生伤害。常见的症状是，先是产生喝醉的感觉，数小时后头痛，

恶心、呕吐，以及视线模糊。严重者会失明，乃至丧命。失明的原因是，甲醇的代谢产物甲酸会累积在眼睛部位，破坏视觉神经细胞。脑神经也会受到破坏，产生永久性损害。甲酸进入血液后，会使组织酸性越来越强，损害肾脏导致肾衰竭。

甲醇中毒，通常可以用乙醇解毒法。其原理是，甲醇本身无毒，而代谢产物有毒，因此可以通过抑制代谢的方法来解毒。甲醇和乙醇在人体的代谢都是同一种酶，而这种酶和乙醇更具亲和力。因此，甲醇中毒者，可以通过饮用烈性酒（酒精度通常在60度以上）的方式来缓解甲醇代谢，进而使之排出体外。而甲醇已经代谢产生的甲酸，可以通过服用小苏打（碳酸氢钠）的方式来中和。

制法

甲醇的生产，主要是合成法，尚有少量从木材干馏作为副产回收。合成的化学反应式为： $\text{H}_2 + \text{CO} \rightarrow \text{CH}_3\text{OH}$ 。合成甲醇可以固体（如煤、焦炭）液体（如原油、重油、轻油）或气体（如天然气及其他可燃性气体）为原料，经造气净化（脱硫）变换，除去二氧化碳，配制成一定的合成气（一氧化碳和氢）。在不同的催化剂存在下，选用不同的工艺条件。单产甲醇（分高压法低压和中压法），或与合成氨联产甲醇（联醇法）。将合成后的粗甲醇，经预精馏脱除甲醚，精馏而得成品甲醇。高压法为BASF最先实现工业合成的方法，但因其能耗大，加工复杂，材质要求苛刻，产品中副产物多，今后将由ICI低压和中压法及Lurgi低压和中压法取代。

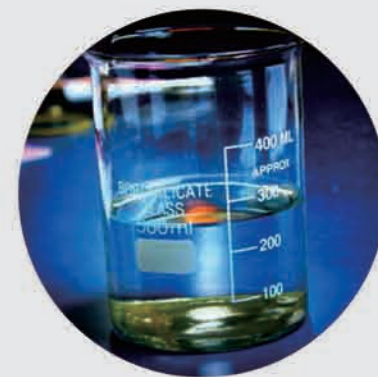
泄漏应急处理

迅速撤离泄漏污染区人员至安全区，并进行隔离，严格限制出入。切断火源。建议应急处理人员戴自给正压式呼吸器，穿防静电工作服。不要直接接触泄漏物。尽可能切断泄漏源。防止流入下水道、排洪沟等限制性空间。小量泄漏：用砂土或其它不燃材料吸附或吸收。也可以用大量水冲洗，洗水稀释后放入废水系统。大量泄漏：构筑围堤或挖坑收容。用泡沫覆盖，降低蒸气灾害。用防爆泵转移至槽车或专用收集器内，回收或运至废物处

理场所处置。

甲醇汽油

甲醇汽油是指把甲醇部分添加在汽油里，用甲醇燃料助溶剂复配的M系列混合燃料。其中：M15在汽油里添加15%甲醇清洁甲醇汽油为车用燃料，分别应用于各种汽油发动机，可以在不改变现行发动机结构的条件下，替代成品汽油使用，并可与成品油混用。甲醇混合燃料的热效率、动力性、启动性、经济性良好，具有降低排放、节省石油、安全方便等特点。世界各国根据不同国情，研发了M3、M5、M15、M20、M50、N85、M100等不同掺和比的甲醇汽油。目前，商用甲醇主要为M85(85%甲醇+15%汽油)和M100，M100性能优于M85，具有更大的环境优越性。☞





史书当以真实示天下

历史，是人类的行程，记录这一行程的是史书。凡是有人类、有文字的地方，就有史书的存在，因为人人都有一份历史的情怀，正如赤子来到世界都渴望认识自己的母亲一样，这代代相传的社会血脉，任何风浪都打不断，冲不垮，即使国破家亡，只要有人在，史书就会延续。在世界各国中，中国将史书的功能发挥到极致，成为传统文化中最有权威性的学问。

写史者在上古犹如神人，与巫觋不分，上达天庭，下传天子，替天宣讲，芸芸众生敬史如敬神。最早的史书《尚书》，是为训诰誓命之词，被商王视为治国之宝典。至圣先师孔子，最先扬名于世的是一部史书《春秋》，别看他无权无势，落魄江湖，可这部书却能使“乱臣贼子惧”，史书胜似刀把子，震撼群臣。司马光把他主持的史书定名为《资治通鉴》，号称“穷探治乱之迹，上助圣明之鉴。”明确指出，这是帝王将相的教科书。不论哪位君王有多么专权、跋扈，在史书面前都要乖乖低下头来阅读，领受史书的教诲。

“史”是什么？本是一种职务，《说文解字》释为“史，记事者也，从义持中。中，正也。”是各种事情的记录者，这一记录者可不同凡响，他必须从义持中，即以客观、公正、不偏不倚的态度，如实记录国家所发生的一切事件，大至政治、经济、文化、军事、外交事务，小至皇帝的日常起居等等，大事小事无不由史官如实记录。因此在编年、纪传、本末，这三大体裁外又创造了逐年逐月逐日记载的实录如《明实录》、《清实录》，为后代留下详细、完备的史料，这在世界上也属独一份。

史书肩负如此重任，无异是王朝存在的合法性依据，因此自古就有灭人国，必先灭人史的训诫。史书何以与国家兴亡命运共？这不得不追溯古代专制主义政体的中国特色。任何王朝若想长治久安，都不能没有内部矛盾的协调机制，协调的对象主要在于抑制疯狂增长的特权势力，保障法定权利不受侵犯，以维护政局的稳定。君不见，历代王朝的改革，从商鞅、王安石变法，到张居正新政，都从打击违法的豪强权贵起步。皇帝在中国虽然至高无上，但也要遵守必要的规范，对于昏君、暴君有所谓以天道谴君、以谏议诫君、以道义劝君等传统，虽然这是要求皇帝自律，效果有限，但毕竟是一种制约。尤其是对待士人的议政，虽是统治者也要有一定的宽容度，因此《左传》有“立谤政”的记载，《管子》有“喷室之议”，韩愈在《子产不毁乡校颂》中称赞子产对反对者持以“其所善者，吾则行之；所恶者，吾则改之。是吾师也，若之何毁之！”这些都作为听取不同政见的优良政绩，受到后人的推崇。

在限制君主滥用权力的举措中，最具有制度化的是史官制。帝王虽贵为天子，但所言所行，事事都要记录在案，给后代评点、参照。这一招可厉害，中国人重生也重死，更重视身后的评价，史书之功能正如刘知几《史通》所说：“记功司过，彰善殛恶，得失一朝，荣辱千载。”评价的依据就是史官的记载。

这史官就设在帝王的身边，“动则左史书之，言则右史书之。”不论帝王是恶言还是良行，事事必录。因此有皇帝畏惧史官之例证，《古今说海闻见杂录》记载这样一件事：“（宋）

太祖尝弹雀于后园，有臣称有急事请见，太祖亟见之，具其所奏，乃常事耳。上怒，诘其故，对曰：‘臣以为尚急于弹雀。’上愈怒，举柱斧柄撞其口，坠两齿。其人徐俯拾其齿置杯中。上骂曰：‘汝怀齿欲讼我耶？’对曰：‘臣不能讼陛下，自当有史官书之。’上悦，赐金帛慰劳之。”宋太祖对净臣何以前打而后赏？说穿了，是怕史官记录，被后人议论。近代史所民国大事记主持人，也是老干部的姜亮夫生前曾向他的朋友表示，不愿当官，就想写写历史，老报人顾执中对他的回答是，你这史官才是最大的官，毛泽东、蒋介石，都要在你的笔下点评。这真是一语中的，监督执政者自古以来就是史书不言自明的功能。

史官都是朝廷的命官，写什么不写什么，难免不受权力的干预，因此史书不乏有涂抹、粉饰之处，这才有换代修史的传统，当代人不修当代史，让后代修史，以便把权力的干预降低到最低点，即便有这样的苦心，也难免有矫饰之处，为防范这一弊端最着力的是提倡史德，史德中最重要的是坚持历史的真实性，不因统治者的意志和个人的好恶而褒贬扬弃。梁启超说：“史家第一道德，莫过于真实。”对历史的见解不妨见仁见智，但保持历史事实的真相是治史者必具的道德底线。史官是被朝廷任命的官员，听命于朝廷，为君主服务，但在信仰上可以从道不从君，道在君之上，不必事事遵循君主的指令，可以有自己的选择，因而对君命有所距离，为此有人不惜献身亡命，“从道不从君”这一儒家的优良传统，为史官的秉笔直书提供了道义的依据。文天祥的《正气歌》列举十多位民族英雄，有二位是史家，这就是“在齐太史简，在晋

董狐笔。”前者是说齐国大臣崔杼杀了国君齐庄公，改立齐景公，自己为相，齐国太史因为写了“崔杼弑其君”而被杀，后继者太史的大弟不改记录又被杀，二弟再被杀，三弟仍坚持初衷，一家连杀三人，南史氏继续陈书“夏正月，崔杼弑君。”即使全家杀光也要如实记录，这前仆后继杀不完的史官，使得崔杼也不由得不胆寒，长叹一声，只能作罢。后者是指董狐在晋国一次流血政变中，不畏权势的胁迫，如实写下“赵盾弑其君”的事变，被孔子称为“书法不隐”之良史。秉笔直书成为历代治史者的职业操守，所以史学虽为御用学术，却有一定的独立性，这独立性素来为社会公义所标榜，受到读书人的推崇，这是中国传统史学的荣耀。

真实，对治史者来说是起码的操守，也是职业的信仰。历史是经验性的知识，这种知识是具体的，一次性的，过往而不复，每件史事和人物都是不可复制的，因而各有自己的特殊性，正如哲学家金岳霖在《知识论》中所说：“事实既是特殊的，它当然是不能重复的。”读者正是从历历个案的事实中判断历史发展中的是非得失，所以真实的魅力就在于它不可重复的历史价值。

史学研究的对象是史实，它不需要借助中间环节，直接从史料出发，用史实进行思考，它要求可靠而不虚妄，清楚而不含混的记录，可这些记录都是过去时代的遗留，由于环境背景、个人和书写手段的局限，前人遗留的史料，并不能充分反映人情和事态的全貌，甚至有许多遗漏和讹误，史学研究要求解，更要求实，努力修复前人遗留的历史碎片，恢复它的本来面目。有的治史者往往用全部的心力和才智，在一字一句中竟委穷源，进行训诂、勘误和注释，所谓“语语核其指归，字字还其根据。”



的考据学，就是为追求史料真实性而发展的专门学科。

从这里可以理解，皇帝害怕史书，人们信赖史书，追根究底，就在于它的真实性，这是后人无法改变，掷地有声的铁案，也是史书在社会上具有公信力的基础。所以有真实则史书存，无真实则史书亡，真实，是史书之灵魂，失去灵魂的史书是可怕的，我们不是没有这一教训。

在当代人文学科中公定力下降最严重的当数历史书，史书失去读者的信赖是史学的一大悲剧，这是当代史学需要深刻反思的问题。改革开放以来，史学在人文社会科学中步履维艰，上个世纪八十年代流行一句话，“解放了的哲学，繁荣的经济，活跃的文学，沉默的史学。”实际情况是，伤痕文学一马当先推动了人们对十年文革的反思；哲学界提出实践是检验真理的标准，吹响了思想解放的号角；经济学界阐明市场经济理论，推动计划经济的改革。史学较之文史哲三界，明显滞后。记得上个世纪八十年代在天津一次会上有人提出对亚细亚生产方式的质疑，被告了黑状，遭受批评，其他可想而知，说是沉默的史学，正是少有作为的表现。

史学的沉默是有原因的，因为它遭受破坏最严重，当社会从前现代向现代的转型中，文化也随之变迁，表现在新学科的引进和传统学科的吐故

纳新，史学没有得到正常的发育，而在转型中走向畸途。举例说，文革初期大破四旧，烧古书，毁文物，史学工作者失去家园，专家学者被打倒，史学界一片凋零。曾几何时，批林批孔运动中，史学又成为最红火的学科，人人都批孔，人人谈史书，各种古籍、史学读物层出不穷，出版数量之多，覆盖面之广，空前绝后，正常的社会，并不需要兴起全民学历史的高潮，这一繁荣是不正常的。几十年来在近代史中最为遗憾的缺失，就是不敢正视历史的真实，以南京大屠杀为例，至今是无人不晓，三十年前有人说吗？1958年版的中学历史教师手册，在大事年表中关于1937年只有“日军侵占上海，国民政府迁都重庆”，18年后1975年出版的《新编中国史》年表中关于1937年只有“国民政府迁都重庆，南京防御失败”，南京大屠杀这样惊天动地的大事，在教学手册中只字不提，真相又在那里？一直到1979年承认国民党抗日了，这件事才浮出水面，现在又是建纪念馆，拉警笛，搞得热闹，从1949到1979历史被掩盖了30年，被误导了二代人，历史学家的良知何在？又有谁来负这历史的责任，有人推断，这是想隐瞒国民党抗日的事实，因为承认南京大屠杀，就要承认南京保卫战，这恰恰是国民党领导的战争，如果真是这样，那真是我们历史学家的悲哀，对民族救亡尚且如此，其他被掩盖的历史真相又有多少？反映国共战争的电影《红日》把国民党将领张灵甫描写成丧家之犬，谁又知道他

是赫赫有名的抗日英雄？大陆在改革开放前，有哪本史书敢写第二次世界大战中国战区的总司令是蒋介石？国民党为抗日牺牲的高级将领有120人？在上个世纪大跃进之后的大饥荒，饿死3600多万人，这远远高于中国人抗日死亡人数的大劫难，有谁书写在案？令史学家汗颜的是，第一个记录这一真相的不是史学家，而是新华社记者杨继绳。按理说，其责任不在史学家，而是强权的干预，使史学沦为政治的奴婢，然而面对刻意隐瞒的种种事实，历史学家又何以自处？

根据清华大学CNKI工程数据库所记，1999年从各国重要期刊中统计有关史学及史学理论的论文有608篇，中国达201篇，占三分之一的份额，毫无疑问，中国在当代可谓史学大国，然而可疑的是真实性？至今不断出现的某某历史要重写的呼吁，表明不讲真话的史书已不能取信于民人们常说当今有信仰危机，岂不知在信仰危机中，史学家是有责任的，不真实的史书留给人们的疑点是，已经过去的事尚不可信，何况正在发生的事？当前最受欢迎的史学家如沈志华、杨奎松等人，究其原因，是因为他们坚持历史的真实性，以确凿的史实纠正了人云亦云的讹错，所以史书要在民众中重建公信力，必须说真话，这就是史学界要面对的现实。

俄国的同行为中国史学界作出了榜样，由祖波夫主编，集40多名史学

家，历时20多年写成的《二十世纪俄国史（1894-2007）》出版不到一年再版多次。该书对苏联时期史书严重失实的地方一一加以纠正。以确实无疑的事实阐明，列宁是用德国政府给予的9吨黄金回国组织反政府活动，实际上充当了德国的代理人。曾被说成敌人造谣的“共妻”制，在十月革命初期确实存在。该书证实了革命后大量屠杀同胞的事实，在苏共特务头子捷尔任斯基塑像前，树了一个忏悔的牌子：“全世界无产者，原谅我吧！”2009年祖波夫在接受电视台采访时，说到斯大林在第二次世界大战中一度与希特勒有过合谋，因此该书把“伟大的卫国战争”的提法，改为“苏联-纳粹战争与俄罗斯”。

推翻业已存在近百年的结论，重写这段历史，这种颠覆性，何尝不要经受撕心裂肺般的痛苦非有大智大勇不能澄清真相，为了把真实历史公布于世，不惜以壮士断腕的决心自断其臂，这就是当代史家秉笔直书的精神。

这本书在俄国的出版引起轰动，而不是骚动，社会仍然有序地运转，改革稳步前进。事实证明，俄国史学界这一举措，重建了人们对史学的信任，显示了当局的智慧和勇气。史书，当以真实示天下，是中国的，也是世界通行的法则！

为我们化工部点个赞



2014年11月21日，珠海怡景湾酒店，群贤毕至，中石化《客户答谢座谈会》正在如火如荼的进行当中，现场气氛异常热烈，在一片欢呼声中，（主持人）宣布：“东宝能源有限公司被评为中石化2014年度化工销售有限公司华南分公司AAA客户”，总经理宋力航亲自颁奖，当看到黄克辉副总经理领到这份沉甸甸的荣誉，作为其中的一员，我感到非常激动和自豪，这是对我们化工事业部的肯定，说明我们获得了知名企业的认可，同时借此也极大的提高了我们的知名度。此时我在心中默默地竖起大拇指，为我们化工部点个赞！

镜头拉回到2012年，那是一个春天，化工部刚刚起步，所以市场对我们的认知还不够，我们还自嘲的把自己比喻为球场上的替补队员，客户只有在调不到货或别人毁单的时候才会想到我们，由于对我们市场了解还不够，合作方式不够多元化，在交易中比较被动，客户容易流失，但是在重重困境之下，我们坚持着“多跑，多沟通，多总结”的原则，逐步与客户建立起平等合作关系。最重要的是公司为我们提供了一支专业，高效的运输团队，有了这支坚强的后盾，大家相互配合，尽最大的努力，想客户之所想，及客户之所急，客户逐步开始接纳我们。一步一个脚印，终于与客户建立了良好的合作关系，为未来进一步的合作奠定了更好的基础。

延续着那一份执着和热情，在2013年第三季度开始时，我们迎来了甲醇行业的牛市，借此机遇，我们利用公司平台资金优势，大规模接船货，占有市场，得到了中端客户的赞许和认可，借此加入了“珠海甲醇 乐部”更上了一个平台，对于信息，市场，报价，占有一席之地。我们稳扎稳打，与之前老客户的关系继续升温，加深了彼此之间的合作关系，另外通过积极的参加一些同行会议，开拓了我们的视野，扩大了客户范围，也更清楚的了解甲醇的上游和下游的相关资料，收集各方面的信息，耳听八方，并且通过利用这些信息民，整理归纳，然后将行情，价格等信息提供给客户，巩固了与客户之前的关系，在2013整的一年中，打了一个漂亮仗。

2014年由于受国际经济紧张形势的影响经济出现萎缩，加上国内同行竞争压力的增大，2014年上半年国内甲醇市场整体弱势下行，维持低迷，近月来随期货方面虽出现小幅反弹，相比较往年金九银十，今年却迎来了5年以来的最低运行态势。全国甲醇市场整体表现为供过于求，局部则表现投资预期下的沿海高库存、流动性减弱。在这种重重困境之下，我们及时调整经营策略，化整为零，小范围机动作战，保存实力，依照市场走势，盘整为主，为了保证货物的数量，价格有更多的优势，故签订了《销售长约》，如中石化就是其中之一。同时我们也在优质的中端客户中也签订了《销售长约》，以保证市场低迷中的出货渠道，如超华科技股份有限公司就是长约之一。避免因市场波动过大造成损失，伺机而动。

时至今日，我们取得一定的进步，展望未来，我们务实创新，寻求突破。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越……

化工事业部-余华

旅途

光阴荏苒，岁月如梭，转眼又到了收获与播种的时节。记得我刚到东长集团时，对于这个新环境、新事物也比较陌生。但是，“东长集团”是一个团结的集体，在公司各级领导的不倦指导下，在公司同事的热心帮助下，我很快便融入了这个快乐向上的团队里，了解到公司的性质及其所在位置上的重要。而我也渐渐的爱上了东长集团这个温馨的大家庭。

回顾在东长这638天的日日夜夜里见证了一次次的飞跃和蓬勃发展的热

气，让我感觉像在旅途中从一个小城市跳跃到一个大都市。时间无涯的荒野里，让凡是自己滴过的地方都能像是鸿雁踏在雪地上一样，留下一点美好的印迹。虽然当阳光的烈火蒸腾时，它会消逝得无影无踪，但希望在人生途中留下的这些点点滴滴的印迹，在心头都能成为一个个美丽的记忆。

作为东长集团一员，我深感荣幸与骄傲！作为公司的员工，无论何时何地，我深知自己的一言一行都代表着公司的形象，所以我不断努力，提

高自身的素质，高标准的要求自己，在高素质的基础上更加自己的专业知识和专业技能的提升，努力做好自己的本职工作。

很有幸东长集团再次飞跃有我的一滴汗水，日出东方，志更长。东长集团发展脚步不会停止，我旅行前进的脚步也永不停止。

物流事业部-庄树吉



梦想 Dream

梦想，从什么时候开始成为梦想，什么时候坚定，什么时候实现或者融化消失的呢？

据说蝴蝶在翩翩起舞之前，还要经历三个阶段，卵、幼虫、蛹，它要经历一次次的脱皮、包裹，才能羽化成蝶，展示它最后的优雅。我们不是蝴蝶，无法感知它羽化成我们眼中的魅力形象之前，是否要经历痛苦、矛盾和挫败，但是我们却清楚，我们自己要想实现任何一个美好的愿望，都不那么容易。

当你看到别人身上光环的那一瞬间，给你带来的是什么，羡慕、嫉妒还是欣赏或鼓舞。

当你给上司、老板、公司提出要求的时候，你可曾要求过自己。当你看到别人高品质生活的时候，你可曾想过他们辛劳努力的同时，你在做什么。

人和人的差距，在我看来就只在于梦想，是否拥有梦想，是否愿意为之付出一切艰辛，是否愿意为之坚持不懈。然而可笑的是，在当今的三高一低（高房价、高油价、高税收、低收入），以及贫富差距过大、官僚气息欲浓的现状下，人们开始遗忘快乐、遗忘幸福感、遗忘还有梦想这东西。

孟子的《告天下》，似乎朗朗上口，似乎脍炙人口，似乎渐渐模糊，

渐渐脱离我们的心间，“故天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。人恒过，然后能改困于心，衡于虑，而后作；徵于色，发于声，而后喻。入则无法家拂士，出则无敌国外患者，国恒亡。然后知生于忧患，而死于安乐也”我们的周总理，有着“为中华之崛起而读书”的梦想，“习大大”有着“梦清正廉洁、梦公平正义、梦国强家富”的伟大梦想，为我们点亮“中国梦，我们必将沿着梦想的方向，向前方继续前行。

让我们唤醒内心的梦想，为之努力奋斗吧！

改气事业部-王婧



一克拉想念

熟悉而又陌生的林间校道，记不清这是毕业后的第几次故地重游。

阳光下的紫荆花瓣，记得他曾说过很喜欢。

路口的咖啡糖，依旧让人向往，只是多了点心酸。

有一些想念，会叫人莫名的伤感；有一些浪漫，多年以后竟会美得那么好看。

猜，下个转弯我们会不会再重新遇上？

或许我们只是不小心走散。咖啡厅的留言墙，满满的都是想念。回忆的影片，一幕接一幕不断。

又想他了，怎么办？这条道明明走了好长，却还像是在原地打转。

现在的他都变了什么样？曾经有一些习惯，任何事都想与他分享。

可又该怎么隐藏还会刺痛心脏的过往？

当初不会想到，放飞学士帽就会拆断天真的翅膀。庆幸的是，我们一直没有学会遗忘。

正如电影里说的，不悔梦归处，只恨太匆匆。

朋友在看完《匆匆那年》后，当场含泪与男友提分手，原因是这部电影让她发现原来自己内心深处一直想念着学生时代的那个他，不愿再自欺欺人。

人生苦短，何必处处将就。我很希望能用文字为她致敬，为她篆刻内心最真实的感觉。也只有用克拉计量的想念才能如钻石般的直至永远。

相爱，留痕。非爱，别悼念曾兴奋。

物流事业部-谢思创





实习之想

时间飞逝，转眼间已过去半年。来集团的最大变化是使我从一名学生成为一名真正的工作者。虽说学生时代一结束，都会成为工作者，但就在平凡的变化中给我留下了许多难忘的经历。

初来集团时，感觉这里的风光旖旎，虽没学校那么好，但在集团里能有如此的美景已不多。集团的人员和业务也像葳蕤那样多，真是里外呼应。我带着父母的告诫，想着他们胼胝的双手，也溶入了进去。

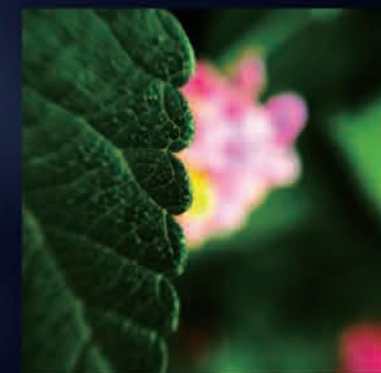
由于学的是燃气专业，先在加气站上班。在气站撇撇中，这里并没有那么恹恹，会有些空闲的时间。既然不是在囿囿里，那就不能踟躇等待着，就把这些时间去研究气站的管道走向、各种设备的作用，记录下沉思后解不开的难题，请教站长、班长。在他们的帮助下，收获了许多精华，开阔了道路。

现在是做押运，跟着加液车去送气。在这里，我认识了许多客户，与他们沟通，并学会解决他们提出的一些问题，让客户安心使用天然气。对知识，我会像饕餮一样，不断吸取，并把学到的知识用到工作中，争取做好自己的职位。

改气事业部-文泽波



器材:Canon EOS 6D 镜头:Sigma 35mm f/1.4 快门:1/3200 光圈:F/1.8 焦距:35毫米 感光度:100



Iphone5S+微距镜头



Iphone5S+微距镜头



器材:Canon EOS 6D 镜头:Canon EF 17-40mm f/4L 快门:1/500 光圈:F/6.3 焦距:17毫米 感光度:100



Iphone5S+微距镜头



器材:Canon EOS 6D 镜头:Canon EF 17-40mm f/4L 快门:55s 光圈:F/14 焦距:17毫米 感光度:100



Iphone5S+微距镜头

管理中心-彭辉

人活着，就会有落寞；前行，就会有坎坷；动心，就会有情伤。话再漂亮，说不到心上，也是枉然；情意再浓，不懂珍惜，也是徒劳。有人惦记，再远的路，也是近的；有人挂念，再淡的水，也是甜的；有人思念，再长的夜，也是短的；有人关怀，再冷的天，也是暖的。

有些事，我们总是弄不懂。有些人，我们总是猜不透。有些道，我们总是悟不尽。有些理，我们总是想不通。有些坎，我们总是跨不过。有些伤，我们总是治不好。有些天，我们总是睡不着。有些地，我们总是去不了。有些情，我们总是说不出。有些爱，我们总是得不到。

就算你做得再好，也会有人指指点点；即便你一塌糊涂，亦能听到赞歌。不必纠结于外界的评判，不必掉进他人的眼神，不必为了讨好这个世界而扭曲了自己。能够拯救你的，只能是你自己。

快乐靠自己，没有谁能够同情和分担你的悲切；坚强靠自己，没有谁会怜悯你的懦弱；努力靠自己，没有谁会陪你原地停留；珍惜靠自己，别人也不愿意挥霍自己的青春；执着靠自己，没有谁会与你共同进退；一路走过靠自己，没有谁能够一直陪你走到底。

人生本就是一种感受，世道本是起伏跌宕。得志时，好事如潮涨，失意后，皆似花落去。不要把自己看得太重，失落了、委屈了、无奈了、想哭了，这些都是你生命中不可或缺的一部分。一个人总在仰望和羡慕着别人的幸福，一回头，却发现自己正被别人仰望和羡慕着。其实，每个人都是幸福的。只是，你的幸福，常常在别人眼里。

暮然回首间回头望望自己走过的路，心酸痛楚幸福开心快乐。爱过，恨过，痛过，疼过，想过。如今所有的所有都成为了我生命中无法抹去的美好记忆，永远的藏在我心的最底层。花开花谢已成空，潮起潮落人不同。走的路多了才发现，其实两岸的风景一直都很美丽，只是一直在走自己的路，没有关注而已。

没有人会活得一无是处，也没有人能活得了无遗憾。不必在乎自己的平凡，因为平凡使生命更加真实；不必在乎未来会如何，因为只要肯努力，

最大的幸福

未来就一定不会让我们失望；不必在乎别人如何看待自己，因为只要自己堂堂正正，就一定赢得别人的尊重；不必在乎得失，因为人生本来就在得失之间徘徊往复。

人活着，其实有许多事情无法言说。有时走的太远，往往忘记了原路；有时看的太清，往往看不到东西；有时想的太多，往往会失去自我。生活，如一面镜子，心中有，便有；心中无，便静；心中空，便悟。

风雨人生，不会事事都如意；纷扰世界，不会处处都悦己心；是非俗世，阡陌红尘，总有一些事，让我们不顺心；总有一些人，让我们不满意；总有一些路，让我们走不通；总有一些理，让我们悟不透；总有一些时候，让我们不快乐。学会人随心变，心随路转。

每个人都有好几面，有开心就有沮丧，矫情起来像神经病，热血起来自己都害怕，爱玩也认真，沉默又话唠。别人看不到你究竟有多好，就像他们也不知道你到底有多糟糕。有人把你否定，有人抓住一面把你定性，别在意。理解是最难遇到的事，能看到你故事的人本就寥寥无几，不让这些人和自己失望就足够了。

生命若歌，起伏跌宕，声起声落，我们每个人都是歌者；浮华尘世，生命如茶，或浓或淡，或苦或甜，需要我们用心去品尝。记住该记住的，忘记该忘记的，改变能改变的，接受不能接受的，也许，我们无法把握未来，但我们却可以左右现在。当生活不顺心的时候，换一种心态去感悟，换一个心情去接受，你会发现原来叶片都可以这样美，我们的生活为什么不可以？

人生的际遇，请，未必会来；躲，未必能免。心态放平，要来的正确面对，失去的淡然想开。人生的坎坷，大多因为自己不肯转弯或者总是逃避。坎坷如疾病，药方固然重要，早防早治比什么方子都强。走路的是脚，下一个脚印烙在哪，却要问心。有些事，笑笑就能过去。不怨恨，也不抱怨。过去的，就让它过去吧，无论怎样美好，怎样伤感，我们，始终回不到过去，走不进曾经。重要的是今天，明天。

做最单纯的人，走最幸福的路；我们时常会感觉到心累，只是自己想得太多；我们总说生活繁琐，其实是自己不懂得品味；我们时常业务繁忙，只是自己得不到满足；我们也总是争强好胜，其实是自己虚荣心太强。不攀比，心淡然，人生就那么简单。

并不是所有的痛，都可以呐喊；不是所有的爱，都可以表白。我们总是爱得太早，放弃得太快，轻易付出承诺，又不想等待结果。戒指，不再是一生一世的承诺，终生相守的誓言，却成了纪念伤感的烙印。戒指好比爱情：戴在手上，也是戴在心上；伤在手上，便也伤在心上；不敢碰的，是那心里的伤。

幸福有时就是一种自己心灵的感觉，沉淀在自己的心底，看不见摸不着，可那种体验与享受却很真实很直接。只要你拥有一份美好的心情，那么你其实就是幸福的。幸福是时时刻刻的，幸福是无处不在，无处不有，只要你用心灵去体会定能感觉到的，你就是幸福的，珍惜你现在有所拥有的就是你最大的幸福！

离开了我们温暖的家，我们扎根于东长集团，从那时开始，这里便是我们的另外一个家，在这里我们经历过无数个日夜，在我们的身边有许多感人的故事，你是否曾被感动过？当精彩一闪而过时，你是否想过停留？每天繁忙的工作之余，你是否也想好好的放松心情？遇到烦恼的时候，你是否也想找一个朋友一吐为快，那么请将你真实的感受用文字记录下来，借助《东长》这个平台与我们的同事伙伴一同分享你的经历、一同见证你的成长。

《东长》的发表形式为每季度发行一次，其中“人在东长”为员工投稿版块，可以将我们的故事、我们的生活、我们的摄影作品、我们的感想、我们特色的企业文化，我们对东长发展提出的良好建议等素材化作一首诗、一篇文、一幅画、一张照片……表达出来。

为建设好属于我们自己的企业文化，你是否已经跃跃欲试了呢？只要你按照以下要求来稿，你便是东长的耀眼之星。

1. 文稿要求：内容新颖，论点明确，力求文字精炼，准确，通顺，文稿简明扼要，支持原创，杜绝抄袭，数据准确，书写规范，配图像素高。
2. 文章结构：题目、作者、作者单位，文章正文，参考文献，作者联系电话，邮箱等。
3. 投稿方式：
 - 电子文档请投递至邮箱 amc@gddcgroup.com；
 - 纸质文档统一投稿至管理中心企划部处。
4. 投递时间不限，稿件一经录用，将根据数量和质量恒定稿酬。

《东长》编辑部